



FAKTA SERLASTA JA ORAVASTA

1. Serlan tarina sai alkunsa 55 vuotta sitten, kun Mäntän tehtaalle asennettiin uusi pehmpaperikone ja nykyaikaiset jalostuslinjat. Pian valmistuksen alettua tehtaasta tuotteet koottiin yhtenäiseksi tuoteperheeksi, jonka katonimeksi tuli Serla tehtaasta omistajan G.A. Serlachiuksen mukaan.
2. Serlan pakkaukset saivat 1990-luvulla kylkeensä veikeän oravan, jonka kuluttajat ottivat nopeasti omakseen. Oravaa päivitettiin 2000-luvun alussa, jolloin se sai ajalle tyyppilliseen tapaan suuremmat silmät ja eläväisemmät kasvot.
3. Vuosien aikana Serlan tuotevalikoima on laajentunut wc- ja talouspaperista myös lukuisiin muihin arkea helpottaviin tuotteisiin: nenäliinoihin, käsipyyhkeisiin, pefletteihin, siivouspaperiin ja kosteisiin siivousliinoihin. Tuttua talouspaperia on nykyisin saatavilla myös puoliarkkina, talousarkkina ja kuvioituna talouspaperina, joka toimii mainiosti vaikkapa arkilautasliinana.
4. Serlan pakkaus- ja tuoteuudistusten myötä oravakin uudistuu. Kuten Serlan käyttäjät, myös orava on aktiivinen ja menevä. Seuraavaksi veikeä hahmo seikkailee niin pakkauksissa, mainonnassa kuin myös sosiaalisessa mediassa.
5. Serla haluaa palkita asiakkaitaan ja tuo Serla-klubin kautta vieläkin enemmän iloa arkeen. Klubin jäsenet voivat käyttää tuotepakkausten koodeja pisteinä, joilla saa lunastettua palkintoja klubin pistepuodista. Klubissa on suuri määrä aktiivisia jäseniä ja Serla Klubin suosituin tuote, Serlan pehmo-orava, löytyykin jo tuhansista suomalaisista kodeista. Serla Klubi löytyy osoitteesta serla.fi



Tule mukaan seuraamaan oravan tekemisiä:

 [/serlaorava](https://www.facebook.com/serlaorava)

 [@serlaorava](https://www.instagram.com/serlaorava)

 www.serla.fi

KUVAPYYNNÖT:

Viestintätoimisto Drum, Annamari Säteri,
annamari.sateri@drum.fi, p. 050 409 2177