



Tietoa tutkimuksesta:

Taloustutkimus toteutti Ferratum Oyj:n toimesta tutkimuksen, jonka tavoitteena oli selvittää suomalaisten pienyritysten mahdollisuuksia saada nopeasti yrityslainaa joltain merkittävältä Suomessa toimivalta liikepankkikonsernilta. Tutkimus toteutettiin mystery shopping -testisoittotutkimuksena, jossa erikseen tutkimukseen rekrytoidut pienyritysten toimitusjohtajat tekivät testisoitot neljään valinnaiseen liikepankkikonserniin. Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat suurimmat Suomessa toimivat liikepankkikonsernit: Aktia, Danske Bank, Handelsbanken, Nordea, OP ryhmä, Säästöpankkiryhmä ja S-Pankki.

Tutkimuksen yritysprofiilit:

Yritysprofiili 1: Vuonna 1997 perustettu kukkien ja kukkatuotteiden maahantuontia harjoittava osakeyhtiö, jossa omistaja ja 1-4 osa-aikaista sesonkityöntekijää. Yrityksen liikevaihto vuonna 2014 oli 90 000 euroa. Lainapyyntö 25 000 EUR yhdeksäksi kuukaudeksi.

Yritysprofiili 2: Vuonna 1998 finanssisektorille konsultointipalveluita myyvä osakeyhtiö, joka työllistää pääasiallisesti omistaja/yrittäjän. Yritys harjoittaa myös arvopaperikauppaa. Lainapyyntö 6000 EUR kuudeksi kuukaudeksi. Yrityksen liikevaihto vuonna 2014 919 000 euroa.

Yritysprofiili 3: Vuonna 1990 perustettu hiekkapuhallusta ja muita pintakäsittelypalveluita tarjoava erikoistunut rakennusalan yritys (osakeyhtiö), jossa omistaja ja 1-4 projektityöntekijää. Lainapyyntö 15 000 EUR kuudeksi kuukaudeksi. Yrityksen liikevaihto helmikuusta 2012 helmikuuhun 2013 oli 83 000 euroa.

Pk-yritykset Suomessa:

Tilastokeskuksen tuoreimman Yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilaston mukaan Suomessa oli vuonna 2013 hieman reilut 283 000 yritystä. Edelliseen vuoteen verrattuna yritysten lukumäärä kasvoi reilulla 16 000:lla. Alle 10 henkilöä työllistävien mikroyritysten osuus koko yrityskannasta on lähes 93,5 prosenttia. Kaikkien pk-yritysten eli alle 250 henkilöä työllistävien yritysten osuus pysyi ennallaan ja oli 99,8 prosenttia.

Tiukentunut pankkitoiminnan sääntely, normaalia vähäisempi luottojen kysyntä sekä yritysten heikentynyt luottokelpoisuus näkyvät pk-yritysten ulkoisessa rahoituksessa: rahaa on yhä vaikeampi saada. Suomen Yrittäjien pk-barometrin mukaan harvemmillä kuin joka toisella yrityksellä on lainaa pankista tai muusta rahoituslaitoksesta. Vain viidennes aivan pienistä yrityksistä on viimeisen vuoden aikana hankkinut pankki- tai muuta rahoitusta. 22 prosenttia yrityksistä ilmoittaa tärkeimmäksi yrityksen kehittämistarpeeksi rahoituksen.

Lähde: Suomen Yrittäjien Pk-yritysbarometri 2/2015, linkki:

http://www.yrittajat.fi/File/9242763b-f5b4-4a09-ae18-ef9b2f01bc23/Pk_barometri_syksy2015.pdf

Toimintasuunnitelma strategisen hallitusohjelman kärkihankkeiden ja reformien toimeenpanemiseksi:

Hallitusohjelmaan sisältyy tavoite yritysten rahoitusaseman ja oman pääoman aseman vahvistamisesta. Hallituksen tavoite on parantaa yritysten rahoitusasemaa vähintään keskeisten kilpailijamaiden tasolle. Hallitus edistää merkittävää, mutta markkinaehtoiseen tarpeeseen perustuvaa lisärahoituksen kokoamista yritysrahoitukseen. Hallitus tukee komission pyrkimyksiä pääomamarkkinaunionin kehittämiseksi ja pyrkii huolehtimaan siitä, että sen käytännön toteutus parantaa myös suomalaisten pk-yritysten rahoitusmahdollisuuksia.

Linkki hallitusohjelmaan:

<http://valtioneuvosto.fi/documents/10184/321857/Toimintasuunnitelma+strategisen+hallitusohjelman+k%C3%A4rkihankkeiden+ja+reformien+toimeenpanemiseksi.pdf/92b90c0e-9154-487f-bbf8-543cb6433dd6>

Ferratum Business -yrityslaina:

Ferratum lanseerasi vakuudettomat Ferratum Business -yrityslainat kesällä 2015. Yrittäjä voi hakea 2 000 – 50 000 euron lainaa 6 – 12 kuukauden laina-ajalla. Tavanomaisesti yrityslainan korko on noin kolme prosenttia kuukaudessa. Hakemuksen voi täyttää netissä ja yrittäjä voi saada tarvitsemansa pääoman käyttöön saman päivän aikana. Luottopäätös ei perustu pelkkään luotto-luokitukseen vaan yrityksen liiketoiminnan kokonaisvaltaiseen arviointiin.

Lisää tietoa Ferratum Business -lainasta: <https://www.ferratumbusiness.fi/>