



Mediakontaktit

Unilever Finland Oy, Roineentie 10, 00510 Helsinki
Sandhya Forselius, email: sandhya.forselius@unilever.com, puh. +46 8 619 95 00 www.unilever.fi

MUUTOKSIA UNILEVERIN JOHTOON

Unilever julkisti tänään **Erja Hyrskyn**, Unilever Suomen toimitusjohtajan, nimityksen uuteen rooliin. Hyrsky aloittaa strategiajohtajana Unileverin globaalien toimintojen parissa Lontoossa. Samalla Unilever nimittää **Jonas Idströmin** uudeksi toimitusjohtajaksi Suomen toimintoihin.

Hyrsky sanoo: ”On suuri ilo liittyä Lontoon tiimiimme ja odotan innolla pääseväni vahvistamaan entisestään strategiaamme toteutusta globaaleilla markkinoilla sekä tuomaan paikallistason markkinaosaamista Unileverin johtotiimiin. Olen samalla erittäin iloinen saadessani julkistaa myyntijohtaja Jonas Idströmin seuraajakseni.”

Jonas Idström aloitti Unilever-uransa vuonna 2003 ja tuo uuteen toimenkuvaansa paljon liiketoimintakokemusta. Hän on toiminut monipuolisesti eri myynnin ja myynnin johtotehtävissä Unileverin eri kategorioissa ja lukuisten asiakkaiden kanssa.

Idström sanoo: ”Odotan innolla, että pääsen tuomaan kaiken kokemukseni mukaan tiimin toimintaan ja toteuttamaan kunnianhimoisia kasvutavoitteitamme Suomessa. Meiltä löytyy maailman ikonisimpia brändejä, kuten Magnum, Omo, Dove ja Ingman, sekä lahjakas tiimi ja vahva sitoutuminen kestävään kehitykseen. Uskon, että näiden avulla meillä on hienot mahdollisuudet menestyä.

Muutokset astuvat voimaan 1. heinäkuuta 2019 alkaen.

Tiedustelut

Unilever Finland Oy
Roineentie 10
00510 Helsinki
+ 358 40 803 5671

Media: sandhya.forselius@unilever.com

Unileverista

Unilever on maailman johtavia kuluttajatuoteyrityksiä, joka valmistaa ja myy noin 400 tuotemerkkiä yli 190 maassa. Vuosittain 2,5 miljardia ihmistä käyttää tuotteitamme päivittäin. Unilever työllistää 155 000 ihmistä ja vuonna 2018 liikevaihto oli 51 miljardia euroa. Yli puolet (59%) yrityksen toiminnasta on kehittyvillä ja kasvavilla markkinoilla. Unileverin tuotemerkit ovat tuttuja ympäri maailman ja merkkeihin kuuluu esimerkiksi Dove, Knorr, Rexona, Hellmann’s, Lipton, Magnum, Axe, Sunsilk ja Surf.

Unileverin kestävä kehityksen mukainen elämäntapa (USLP) tukee yrityksen strategiaa ja on sitoutunut:

- Auttamaan yli miljardia ihmistä parantamaan terveyttään ja hyvinvointiaan vuoteen 2020 mennessä.
- Puolittamaan ympäristövaikutuksemme vuoteen 2030 mennessä.
- Parantamaan miljoonien ihmisten toimeentuloa vuoteen 2020 mennessä.

Vuonna 2010 käynnistetty ohjelma on osoittanut, että vastuullinen liiketoiminta on hyvää liiketoimintaa, sillä se edistää kasvua ja kehittää luottamusta, leikkaa kustannuksia ja vähentää riskejä. Vuonna 2017 liikevaihdon kasvustamme 70 % oli peräisin kestävästä kehityksestä mukaisesti elämäntapaa tukevista brändeistämme.

Ohjelman avulla olemme jo tehneet merkittävää edistystä ja tavoitteemme ohjelman suhteen jatkavat laajentumista. Viimeisimpänä olemme sitoutuneet varmistamaan, että 100 % muovipakkauksistamme olisi täysin uudelleenkäytettävissä, kierrätettävissä tai kompostoitavissa vuoteen 2025 mennessä.

Lisätietoa Unileverista ja sen tuotemerkeistä: www.unilever.fi

Lisätietoa USLP-ohjelmastamme: www.unilever.com/sustainable-living/