

Tiedote

Vapaa julkaistavaksi

14. helmikuuta 2019

# Globe Hopen kevätmallisto ‘Aamunkoi’

Koiperhonen symboloi ekologisen muodin uutta normaalia



**Globe Hopen kevätmallisto ‘Aamunkoi’ on raikas tuulahdus fuksian ja vihreän eri sävyissä iloittelevia laukkuja ja asusteita. Aamunkoi on uudistetun brändin ensimmäinen kevätmallisto ja sen suunnittelusta on vastannut yrityksen suunnittelijat Anssi Ruokokoski ja Miisa Asikainen. Valikoimassa nähdään ekologisista ja eettisistä ylijäämämateriaaleista, kuten nahkaa, turvavyötä, purjekangasta sekä uutena materiaalina kahvisäkkiä.**

Aamunkoi on mallisto, joka edustaa uutta normaalia – ekomuotia, jossa tekstiiliylijäämät muutetaan haluttaviksi design-tuotteiksi. Ajattomat laukut ja muut asusteet kestävät äidiltä tyttärelle tai kaverilta toiselle. Suunnittelija Miisa Asikainen

kuvaava malliston nimessä esiintyvää koiperhosta tekstiilin tuholaiseksi, mutta jonka aamunkoi pelastaa antamalla materiaalille uuden käyttötarkoituksen. – Koiperhonen ei näytä ensivilkaisulla kauniilta, mutta muuttuu kauniiksi, kun

sitä katsoo tarkemmin. Malliston luonnollinen värimaailma ja filosofia jatkavatkin Globe Hopelle tärkeitä arvoja, kuten ympäristöstä huolehtimista, vastuullista tuotantoa ja kuluttamista. Metsän väreissä hehkuvat sävyt ovat

lupaus siitä, että nämä arvot ovat uusi normaali, eivätkä ohimenevä trendi.



Aamunkoi-mallistossa nähdään Globe Hopelle jo tavaramerkiksi muodostuneita materiaaleja, kuten armeijan tekstiilejä, tietokoneiden piirilevyjä, farkkua, turvavyötä ja purjekangasta. Uutena materiaalina kahvisäkki on mainio lisä mallistoon. Kahvisäkeistä on tehty esimerkiksi Havu-laukku. Värjättyjen kahvisäkkien läpi kuultaa vielä muisto materiaalin alkuperästä, sillä uniikkien laukkujen läpi saattavat näkyä vanhat kahvileimat.

Armeijan ylijäämämateriaalia on uudessa mallistossa käytetty myös trendikkäässä vyölaukussa.

– Vyölaukku kulkee nyt vartalon halki, mutta perinteinenkin käyttötapa on tullut taas suosituksi, kertoo Asikainen.



## Roskattomat toimitukset

Globe Hope siirtyy kevätmalliston myötä myös kokonaan roskattomiin toimituksiin. Verkkokaupasta tilatut tuotteet postitetaan RePackin kestopakkauksissa, jotka kuluttaja palauttaa takaisin lähimpään postilaatikkoon, josta ne päätyvät RePackille uusiokäyttöön. Toimitusmaksu on verkkokaupassa tehdyille tilauksille kolme euroa.

– Roskattomat toimitukset vastaavat aidosti

vastuulliseen kuluttamiseen, joka on toimintamme peruspilari, kertoo Lukkala.

– Uskomme, että roskattomat toimitukset ovat tulevaisuutta, sillä verkosta tilaaminen kasvaa räjähdysmäisesti.



Aamunkoi-mallisto on Anssi Ruokokosken ja Miisa Asikaisen tiimityöskentelyn tulos. Malliston printeistä on vastannut Miisa Asikainen.

*Ensimmäiset uutuudet ovat jo saatavilla verkkokaupasta, Stockmannin Pop Upista sekä valikoiduilta jälleenmyyjiltä. Valikoima kasvaa 1.3. ja purjetuotteet saapuvat myyntiin 5.4.*

***Globe Hope lyhyesti***

*Globe Hope on Seija Lukkalan vuonna 2003 perustama suomalainen design-yritys, joka valmistaa laukkuja ja asusteita kierrätys- ja ylijäämämateriaaleista sekä luonnonkosmetiikkaa Pohjoismaisista raaka-aineista. Toimintafilosofian ytimessä ovat esteettisyys, ekologisuus ja eettisyys.*

*Kulttuuriministeriö on myöntänyt Globe Hopelle Taiteen ja Kulttuurin Suomi Palkinnon vuonna 2006.*

*Globe Hope sijaitsee Vihdin Nummelassa ja työllistää 9 henkilöä.*

**Tuotekuvat**

Globehope.kuvat.fi

**Lisätiedot ja haastattelupyynnöt**

Laura Syrjälä

pr@globehope.com

p. 050 329 6338