

LOHJAN MATKAILUPALVELUKESKUS- LOJO TURISTSERVICE CENTRUM

VISITLOHJA.FI

VUOSISUUNNITELMA 2019

Arvot

Lohjan kaupungin arvot ovat osa päivittäistä toimintaamme
Länsi-Uudenmaan matkailustrategian yhteiset arvot ovat osa meitä

Asiakslähtöisyys	Palvelu on asiakaslähtöistä ja mahdollisuuksien mukaan yhden palvelun periaatteella loppuun asti hoidettua Palvelu on ystävällistä, kohteliasta, tehokasta, ammattitaitoista Kaikkia palvellaan samalla tasolla Asiakaspalvelun työvälineet ovat ajan tasalla Sijaintimme asiakkaille helposti saavutettavassa ja löydettävässä paikassa
Taloudellisuus/ tehokkaamat prosessit	Riittävä tiedon saaminen /hyvä perehdytys/ tietotaidon ylläpito Yhteistyö sujuvaa organisaatio sisällä ja ulkopuolelle, ketteryys toimenpiteissä Asiakkaan käyttämät kanavat hallussa Päällekkäisten toimintatapojen karsiminen
Avoimuus ja yrittäjyystavallisuus	Yritysryhmien ja palvelujen yhteen saattaminen, tiedonvälitys eri instanssien välillä aktiivista Avoimuus kaikessa toiminnassamme, toimiva viestintä yhteistyökumppaneille Määrätietoinen ja suunnitelmallinen eteneminen työskentelyssä -selkeä tavoiteviesti yhteistyökumppaneille, tehdään mitä luvataan
Kestävä kehitys	Toiminta on kestävän kehityksen mukaista ja jaamme tästä viestiä myös yhteistyökumppaneillemme. Toiminnassamme näkyy aitous ja paikallisuus

Matkailun tavoitteet ja kehitys Länsi-Uudenmaan matkailustrategian mukaisesti

Tavoite 2020

Matkailutulo on kaksinkertainen vuoden 2007 tasoon verrattuna
Tuotamme yhdessä ympärivuotisesti elämyksiä valituille kohderyhmille
Kasainvälisyys kasvaa tarjonnassa ja asiakasryhmissä

Tavoite 2024

Matkailu on hyväksytty yhdeksi pääelinkeinoksi alueella
Kansainvälinen matkailu on selkeästi kasvanut

Kehitys

- Matkailu on ympärivuotista ja se on yleisesti hyväksytty kasvava toimiala
- Toiminta vastuullista ja kestävä
- Palvelut on tuoteistettu kannattaviksi asiakaslähtöisesti ja ympärivuotisesti ostettaviksi asiakkaan haluamissa kanavissa
- Matkailu on hyväksytty yhdeksi pääelinkeinoksi alueella

YLEISET TEHTÄVÄT

Lohjan seudun matkailun markkinointi ja kehittäminen sekä matkailuneuvonta. Tuotekehitys ja yrittäjäyhteistyöverkostojen luominen ja ylläpitäminen. Seudulliseen yhteistyöhön osallistuminen sekä Länsi-Uudenmaan alueella, että Etelä-Suomen ja Uudenmaan alueella. Haemme aktiivisesti uusia myyjiä sekä koti- että ulkomailta Lohjan seudun kohteille ja tuotteille. Toimimme matkailusektorin puolestapuhujana kaupungin eri toimijoiden suuntaan ja edistämme matkailun tunnettuutta ja toimialan kehittymismahdollisuuksia. Varaustoimintojen hoitaminen kaupungin kohteisiin sekä yksityisiin sopimuskohteisiin. Osallistuminen Lohjan tapahtumien suunnitteluun ja organisointiin yhdessä kaupunkimarkkinoinnin kanssa. Matkailulliset toimenpiteet kohden 2021 Asuntomessuja.

VUODEN 2019 PAINOPISTEET

- Digitaalisuus, ja sitä kautta tehokas ja monikanavainen asiakaspalvelu, markkinointi, viestintä ja myynti mm. verkkokauppa, varauskirja, sähköisen asiakaspalvelun kehittäminen
- Luontomatkailun kehittäminen markkinoinnin ja viestinnän keinoin saavutettavuutta parantaen
- Lohjan saavutettavuuden parantaminen markkinoinnin ja viestinnän keinoin ja erityisesti kansainväliset asiakkaat huomioiden
- Tytyrin Elämyskaivoksen ja matkailun yhtiöittämisselvityksen eteenpäin vienti ja Tytyri Elämyskaivoksen mielenkiintoisten sisältöjen tekeminen
- Lohjan kiinnostavuuden kasvattaminen suurempien tapahtumien kautta
- Viipymän kasvattaminen erityisesti kansainvälisten toimenpiteiden kautta. Caito-hanke ja Coast&Archipelago sekä Visitfinland yhteistyökampanjat.

Budjetti

Vuonna 2019 yhteinen budjetti kaupunkisisältöjen alla, matkailu, markkinointi, pr- toiminnolla 770 000€ Kiinteiden kulujen jälkeen toimintabudjetti n 270 000€ Tästä matkailun osuus noin puolet.

Henkilöstö

- Vakituiset Matkailupäällikkö Minna Ermala (hoitaa myös matkailu- markkinointi, PR- toiminnon esimiehen tehtäviä), matkailun toimistosihteerit Helena Kontio ja Arja Laine.
- Kesätyöntekijät: 2 kpl matkailualan opiskelijoita kesä-elokuun ajalle
- Matkailualan harjoittelijoita: Otetaan mahdollisuuksien mukaan yksi kerrallaan matkailualan oppilaitoksista.

Toimitilat

- Matkailupalvelukeskus, Laurinkatu 50, 08100 Lohja. Avoinna syys-toukokuu arkisin klo 9-16. Kesä-elokuussa klo 17 saakka arkisin ja lauantaina klo 10-15.

TOIMENPITEET

Varaustoiminnot

- Hoidamme mm. Tytyrin Elämyskaivoksen, Tytyrisalin, Ojamon kartanon, Paikkarin torpan sekä Kaarteen kotimuseon, Arboretum Magnolian ja Arkkipiispan Karkalin ryhmävaraukset.
- Hoidamme suurimman osan Lohjan Pyhän Laurin kirkon ryhmävarauksista.
- Välitämme Lohjan oppaiden opastuspalveluja ryhmille
- Myymme Lohjan Teatterin sekä Lohjan Kaupunginorkesterin lippuja Netticket lipunmyyntijärjestelmän kautta virallisena lipunmyyntipisteenä 1.1.2019 alkaen.

Matkamuistomyynti

- Myymme lohjalaisia tai Lohjaan selkeästi liittyviä matkamuistoja laajennetusti Laurinkadun tilasta. Kehitämme showroom-tyyppistä toimintaa mahdollisuuksien mukaan.
- Tavoitteena on saada matkamuistomyynti myös verkkokauppaan

Matkailun markkinointitoimenpiteet

Pyrimme omalla toiminnallamme tukemaan alueen vahvuuksia ja imagollisesti Lohjaa eteenpäin vieviä kokonaisuuksia. Kansainvälinen markkinointi tehdään kaikki laajempia yhteistyökampanjoina ja alueena. Tuotamme materiaalia, jolla lisäämme saavutettavuutta ja Lohjan tunnettuutta eri kanavissa.

Kohderyhmät (LU strategian mukaisesti)

Kotimaa

Markkinoinnin pääkohteena pääkaupunkiseutu

- Yritys- ja yhdistysasiakkaat
- Tapahtumakävijät
- Harrastajaryhmät

Ulkomaat

Modernit humanistit valituissa pääkohdemaissa

- Saksa
- Japani
- Kiina

• **Markkinointi sähköisissä kanavissa**

- Visitlohja.fi edelleen kehittäminen ja ylläpito. Tavoitteena tehdä sivut jotka ovat houkuttelevat, helppo käyttöiset, responsiiviset, kansainväliset ja helposti integroitavat erilaisiin sovelluksiin (kuva- ja videopankki, verkkokauppa, chat, somekanavat yms.)
- Sosiaalisen median kanavista pidämme yllä ja kehitämme Facebook-sivuja (mm. livestreamiä), Instagram (maksullinen markkinointi) sekä tuemme alueen matkailuyrittäjiä Tripadvisor -sivujen luomisessa ja kehittämisessä. Sosiaalisen median toimenpiteissä otamme huomioon kaupungin yleisen sosiaalisen median strategian.
- Sivusto- ja bannerimainonnan osalta kehitämme yhteistyötä olemassa olevien yhteistyökumppanien kanssa sekä haemme uusia toimivia kanavia.
- Blogit. Kutsumme bloggaajia itse tai yhdessä yhteistyökumppanien kanssa tutustumaan Lohjalaisiin kohteisiin ja tapahtumiin- saamme tarinoita ja kuvauksia sähköisiin kanaviin.

- Kehitämme hakukonemarkkinointia ja -optimointia
 - Olemme osa Lohjan Kaupungin some-tiimiä
 - Teemme mahdollisuuksien mukaan videokampanjoita yhdessä kaupunkimarkkinoinnin kanssa
 - Lisäämme mm. englanninkielistä materiaalia digikanavissa.
 - Ylläpidämme ja kehitämme kaupungin Evenz-tapahtumakalenterin sisältöä ja toiminnallisuutta
 - Kehitämme Ninchat Chatpalvelua palvelemaan paremmin lepotilassa
 - Caito-projektin fb -kanavaan ja Instagramiin Go Rural -materiaalin tekoa
 - Kannustamme ja autamme yrityksiä syöttämään tietoja Visitfinlandin kanaviin mm. My Stay -osioon
 - Ylläpidämme ja kehitämme OutdoorsActive porttaalin sisältöjä, englanti & saksa
- **Esitteet**
 - Päivitämme Lohjan matkailukartan, jossa hyödynnetään mm. lisättyä todellisuutta, joka yhdistää printtimedian sähköisiin kanaviin, suomi, ruotsi, englanti, saksa, venäjä
 - Teemme luontokohteista oman sähköisen julkaisun yhteistyössä kaupungin ympäristötoimen ja karttapalvelun kanssa ja mahd. mukaan teemme myös myytävän painotuotteen.
 - Kesän viikko-ohjelma kesätapahtumista ja -kohteista suomi-englanti
 - Teemme imagoesite tyyppisen julkaisun Lohjasta kuvakirja- ajatuksella yhdessä kaupunkimarkkinoinnin kanssa. Myyntituote matkailuun, liikelahja kaupungille ja sähköinen julkaisu kaikkien saataville.
 - **KV -esitteet**
 - Go Rural -manuaali englanti- japani kielillä sisällön tuottaminen (Caitohanke)
 - Helsinki Daytrips esitteessä mukana, englanti (Helsinki marketing)
 - Pyrimme tekemään luontokohde-esitteen myös englanniksi
 - Coast & Archipelago- manuaali, oman sisällön tuottaminen, englanti (Visitfinland)
 - Educational Travel Product Manual 2019 olemme mukana Tytyri kohteena, englanti (Visitfinland)
 - **Esitejakelut**
 - Lohjan Matkailun toimipisteellä (Laurinkatu 50) Lohjan matkailun pääesite, kartat, alueen matkailuyrittäjien esitteet. Saatavilla myös tärkeimmät valtakunnalliset esitteet, Länsi-Uudenmaan kuntien esitteitä, Suomen suurimpien matkailualueiden esitteitä sekä Lohjan alueen yritysten ja toimijoiden matkailuesitteitä
 - ABC Lohjan tiloissa Lohjan matkailun pääesitettä kaikilla kielillä.
 - Kaupungintalon aulan esitehyllyköt ylläpidetään Lohjan ja Lohjan kohteiden esitteillä matkailun toimesta. Kirjastoihin, yhteispalvelupisteisiin ja kahviloihin toimitetaan esitteet.
 - Lohjan matkailuesitteen jakelupiste Lohjantähden R-kioski, Neidonkeitaalla ja Kisakalliolla sekä useissa lohjalaisissa ravintoloissa, kahviloissa ja majoitusliikkeissä.
 - Matkailukartan jakelu kuntien I-toimistoihin
 - Karttajakelu Helsinki-Vantaa lentokentän ja Helsinki markkinoinnin infopisteestä 12 kk
 - Maksullinen esitejakelu Vaalimaan infopoint, 12 kk, Lohja venäjänkielinen kartta
 - **Messut-, myynti- ja markkinointilaisuudet**
 - Olemme mukana Kongressimessuilla mahdollisesti yhteisosastolla

- Osallistumme tarpeen mukaan sopiviin myyntipäiviin kuten Suoma-myyntipäivät
 - Järjestämme FAM-trippejä PK-seudun matkanjärjestäjille ja myyinnedistäjille, sekä kansainvälisille media- ja matkanjärjestäjryhmille (Visitfinland) mm. Midnightsun workshopin pre- ja posttourit 9.6. & 15.6. Tytyri kohteena.
 - Osallistuminen MoiMoi Workshoppiin Tokiossa 25.-26.9. (Caitohanke)
 - Osallistuminen Jatamessuille Osakassa 24.-25.10. (Caitohanke)
 - Osallistuminen matkanjärjestäjä -ja mediatapaamiseen Tokiossa, aika avoin, (Caitohanke)
 - Osallistuminen Midnightsun -workshoppiin Tampereella 12.6. (Helsinki Region)
 - Osallistuminen Saksankielisen Euroopan workshoppeihin, tarkentuu (Coast & Archipelago Visitfinland)
- **Tienvarsi mainonta ja opaskartat**
 - Kehitämme sisältöjä OutdoorActive -sovellukseen, englanti & saksa
 - Lohjan tienvarsien I-kartat uusitaan ja kielet jatkossa suomi, ruotsi, englanti
- **Muu markkinointi**
 - Valopylväs- ja valotaulumarkkinointi
 - Julistemarkkinointi tapahtumakohtaisesti
 - Lehti-ilmoitukset tapahtuma- tai kohdekohtaisesti
 - Videotuotannon kehittäminen ja käyttäminen mm. Tytyri Elämyskaivos

Tapahtumat, joissa olemme mukana / järjestämässä

- Jääkarusellifestivaalit 2020- suunnittelu käynnistettävä jo heti alkuvuodesta 2019.
- Matkailugaala 8.3.
- Tytyrin Pääsiäiskierrokset
- Lohjan kahvilapäivä 6.6. (mediayhteistyö)
- Aurlahtipäivä heinäkuulla
- Järjestämme yhdessä Lohjan Oppaiden kanssa kesän kulttuurikävelykierrokset kesäelokuussa torstaisin
- Laurinpäivä 10.8.
- Lohjan Syysmarkkinat 6.-7.9.
- Omenakarnevaalit 21.9.
- Tytyri Elämyskaivoksen Halloween teemakierrokset 2.-3.11.
- Menneen Ajan Joulumarkkinat 14.-15.12. infopiste tapahtumassa ja markkinoinnin kehittäminen
- Tarvittaessa Tytyrin muut tapahtumat tasting- illat, Tytyrakierrokset ja teematapahtumat

Verkostot ja työryhmät joissa olemme säännöllisesti mukana

- Lohjan kaupungin toimintoyhteistyö ja viestintä: Matkailu- markkinointi- ja PR
- EU Central Baltic Interreg Caito-hanke ja partnerit
- Läntisen Uudenmaan, Salon ja Kemiönsaaren alueyhteistyö kv-markkinat Coast & Archipelago(Ermala)
- Helsinki Region – suuralueyhteistyö (Ermala, Kontio)
- Skål International – matkailupäättäjät järjestössä yhteistyö (Ermala)
- Uudenmaanliiton matkailuasiantuntijat (Ermala)

- Lohjan kaupungin sometiimi (Ermala & Kontio)
- Kutsumme koolle kuukausittain Matkailun aamukahvit alueellisesti (yrittäjät ja yhteistyökumppanit)
- Tytyrin Elämyskaivoksen ja matkailun yhtiöittämisselvitys (Ermala)
- Lohjan Oppaat ry yhteistyö: mm. kokoukset, opasvälitys, tuotekehitys, Tytyri Elämyskaivos
- Uudenmaan matkailuneuvontakoordinaattoreiden yhteistyö ja tapaamiset (Kontio)
- Länsi-Uudenmaan matkailu Lumo Oy hallituksessa kuntaedustajana (Ermala)
- Novago Yrityskehitys Welcome -hankkeen ohjausryhmä (Ermala)
- Yhteistyö oppilaitosten kanssa matkailualan koulutuksen kehittämiseksi alan tarpeita vastaavaksi sekä harjoittelijoiden koulutusta toimipisteessä

Koulutus

- Järjestämme OutdoorActive- porttaalin koulutuksen yrityksille 25.1.
- Järjestämme Caito-hankkeen Mentor, Customer Journey ja Japanin markkinakoulutuksia hankkeen puitteissa ja osallistumme Laurean järjestämiin Caito-koulutuksiin.
- Osallistumme Suoma ry:n /SMAL:in koulutuksiin, Laatuverkko koulutuksiin ja oman alan seminaareihin, joista ammatillista hyötyä mm. Skål International -tilaisuuksiin.
- Osallistumme alueella tarjolla oleviin matkailustrategian mukaisiin ajankohtaisiin koulutuksiin mm. Welcome- hankkeen kautta tuleviin
- Pidämme henkilöstön ja työskentelyvälineet ajan tasalla tarvittavien ohjelmistojen hankinnassa ja osaamisessa ja Helena Kontio valmistuu Digitekijän fasttrack koulutuksesta keväällä 2019.

Median kanssa yhteistyö

- Lähetämme lehdistötiedotteita ajankohtaisista ja uutiskynnykset ylittävistä asioista ja tapahtumista aina tarpeen mukaan käyttäen Epress julkaisujärjestelmää.
- Järjestämme mediatilaisuuksia tarpeen mukaan
- Kehitämme yhteistyössä yhteysjohtajan ja teatterisihteerin kanssa ansaitun median näkyvyyttä
- Tuotamme sisältöä Caito-hankkeen uutiskirjeisiin Japanin markkinoille

Muuta toimintaa

- Parannamme alueemme matkailutarjonnan laatua mm. laatuverkko mittauksia hyödyntämällä ja palautteen myötä aktiivisesti yrityksiä / oppaita/ yhteistyötahoja informoimalla, viedä asiakaspalautteet oikeaan kohteeseen.
- Toteutamme toimenpiteillämme Länsi-Uudenmaan matkailustrategian mukaisia linjauksia ja olemme mukana strategiatyön päivityksessä 2020
- Vaikutamme omalla toimialallamme uusien kohteiden ja palvelujen syntyyn ja autamme toimialamme yrityksiä mm. paikatuntemuksen, verkostojen, palvelujen ja tarvittavan tiedon ja avun löytämisessä sekä palvelujen kehittämisessä
- Vuoden 2018 matkailuyrittäjän valinta maaliskuussa 2019 ja Matkailugaalan järjestäminen
- Asuntomessut 2021 – kohden matkailulliset kehittämistoimenpiteet eri tahojen kanssa valmistautuen.
- Parannamme omia kv- materiaaleja mm. Visitlohja-sivujen sisältöjä ja tiedotteita sekä Instagramissa ja kampanjasivustoin ja Tytyri Elämyskaivoksen palveluketjussa
- Kisakallion Urheiluopiston ja Paloniemen lomakylän suunnitelmien kanssa yhteistyötä kiinalaiskohderyhmän huomioimiseksi, palvelut ja esitteet

Määrällinen tavoite	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Yöpymisiä Lohjalla	72 500	78 000	147 000	147 000	149 000	160 000	165 000	170 000
Ulkomaisten osuus yöpymisistä Lohja	10 %	11 %	10 %	10 %	10%	9%	15%	15%
Opastusten määrä	554	570	590	550*	590	600	600	600
Ryhmien määrä	366	390	400	300*	400	400	450	450
Uusia matkatoimistoja	5	5	5	5	5	5	5	5
Tytyrin kävijämäärä	12 000	13 000	13 500	10 000*	13 000	17 000	20 000	20 000

*Ryhmien määrä tarkoittaa Lohjan matkailun kautta tehdyt ryhmävaraukset

Määrällinen toteutuma	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Yöpymisiä Lohjalla	72 433	85 174	147 859	147 418	155 715 +11%	164 985	159 455	144 616 lokakuun loppuun
Ulkomaisten osuus yöpymisistä Lohja	8,2 %	8 %	8 %	9 %	8 %	10%	12,7%	12,8% lokakuun loppuun
Opastusten määrä	426	554	599	502	472	601	636	518
Ryhmien määrä*	326	398	526	352	294	340	402	341
Uusia myyjiä	3	4	4	1	1	2	2	2
Tytyrin kävijämäärä**	11 500	12 800	12690	11 222	8 723	9076	16 114	13 200
Lohjan matkailutulo			42 Me + 22% (kyselypohjainen/ Haaga-Helia)		66Me +36% (kyselypohjainen/ Innolink)	44Me (tilastopohjainen/ TAK)	kesken	kesken
Lohjan kaupungin matkailubudj.	165 000	214 000	229 865	305 668 (Lumo osuus 48 000)	297 280 (tästä Lumo osuus 48 000)	299 870 (tästä Lumo osuus 48 000)	matkailun toimintavara n.140 000€	matkailun toimintavara 140 000€

*Ryhmien määrä tarkoittaa Lohjan matkailun kautta tehdyt ryhmävaraukset, tähän ei kuulu esim. yleisökerrokset Tytyrissä.

Arvio kuluneen vuoden toteutumisesta:

Kulunut vuosi oli matkailullisesti vilkas. Tapahtumat keräsivät ennätysyleisön ja ne vahvistivat myös Lohjan houkuttelevuutta paikkakuntana. Ulkomaisten yöpymisten osuus on majoituksissa saatu hienoiseen kasvuun ja majoituksen keskihinta on myös noussut. Kansainvälinen markkinointi ja kv- tuotteiden kehittäminen hyvällä alulla Caito-hankkeen myötä. Länsi-Uudenmaan Lumo Matkailu Oy toiminnan alasajo toi lisää verkostoyhteistyötä kuntatasolle.

Tapahtumat keräsivät ennätysyleisön ja tapahtumakävijöiden matkailutulo piristi vähittäiskauppojen myyntiä.

VISITLOHJA.FI

Toimintamme laadullisia tavoitteita 2019

Matkailuyrittäjien ja Visitlohjan henkilöstön osaamisen kasvu

Keinot: tarjotaan aktiivisesti yrittäjille alueella järjestettäviä koulutuksia, ollaan mukana järjestämässä ja mahdollistamassa, erityisesti kv-markkinoiden kasvun auttamiseksi

Henkilöstö: henkilöstön osaamista ylläpidetään ajankohtaisilla koulutuksilla.

Palvelun laadun parantaminen MPK, kohteissa ja varauksissa, esitteissä

Keinot: Laatuverkko on käytössä MPK:ssa, asiakkaiden houkuttelu vastaamaan kilpailuin ja arvonnoin. Yhteistyöpalaverit kumppaneiden kanssa, varausprosessien avaaminen perehdytyskansioon, perehdytyskansion päivitys. Varausjärjestelmän (Eroom) vaihtaminen nykyaikaisempaan ja toimivampaan. Ammattitaitoisten yhteistyökumppanien käyttö esitteisen ilmeen, tekstien, käännösten jne. teossa.

Lohjan tapahtumien yhdistäminen ja kasvattaminen suuremmaksi, kustannusetu

Keinot: Järjestämme yhteistyötahojen välisiä tapaamisia, suunnittelua ja toteutusta yhdessä. Yrittäjiä ja palveluntarjoajia houkuttelemme tapahtumanäkyvyyteen mukaan. Tapahtumat kerätään seuraavalle vuodelle hyvissä ajoin. Pidetään tapahtumakalenteri ajan tasalla. Houkuttelemme sponsoreita ja yhteistyökumppaneita rakentaaksemme suurempia tapahtumia yhdessä. Pyrimme vaikuttamaan toimivan tapahtumainfran syntyyn.

Lohjan kaupungin osallistuminen alueelliseen matkailuyhteistyöhön

Keinot: osallistumme Länsi-Uudenmaan yhteisen matkailustrategian toteuttamiseen vaiheittain. Toimenpiteitä tehdään yhteinen strategia ja tavoitteet huomioiden omassa toiminnassa. Olemme mukana Novago Oy:n Welcome hankkeessa. Kv- yhteistyö mm. Coast& Archipelago-suuralueyhteistyössä sekä Helsingin suuralueyhteistyössä Visitfinland vetoisesti ja Caito EU Central Baltic Interreg- hankkeessa.

Lohjan kohteiden ja tarjonnan ympärivuotisuuden kehittäminen

Keinot: Haemme tehokkaampia tapoja hoitaa Tytyri Elämyskaivos ja Lohjan matkailun toimintaa. Kehitämme toimintamuotoja tehostaaksemme ympärivuotista tarjontaa ja Lohjan houkuttelevuutta. Kehitämme uusia mielenkiintoisia sisältöjä Tytyri Elämyskaivoksen houkuttelevuuden lisäämiseksi ympärivuotisesti.

Kansainvälisten matkailijoiden osuuden kasvattaminen

Keinot: Omalta osaltamme varmistamme Lohjan matkailutiedon usealla eri kielellä ja parannamme Lohjan saavutettavuutta tuottamalla laajempaa materiaalia kv- kohderyhmille. Haemme uusia myyjiä suuralueyhteistyön kanssa ja Caito-hankkeen kanssa ulkomailta. Parannamme tuotetarjontaa ja sisältöjä enemmän kv- markkinoille sopiviksi.

Länsi-Uudenmaan matkailustrategian mukaisia toimenpiteitä 2019:

Aktiivinen yhteistyö alueen muiden toimijoiden kanssa: Läntisen Uudenmaan kunnat, yritykset, oppilaitokset
Viipymän ja kansainvälisen matkailun kasvattaminen
Ympärivuotisuuden kasvattaminen tarjonnalla, tuotteilla ja tapahtumilla
Sähköisten työkalujen ketterä haltuunotto ja läsnä asiakkaiden käyttämissä välineissä
Laadun ylläpito ja varmistaminen

Tuomme omassa toiminnassamme esille yhdessä Länsi-Uudenmaan matkailustrategian teemoja:

- **Tarinat, historia ja kulttuuri voimavarana**
- **Elämykset veden äärellä**
- **Maittavaa ruokaa läheltä**
- **Rauhoitu luonnossa liikkuen**

[Länsi-Uudenmaan matkailustrategia löytyy klikkaamalla tästä](#)

[Länsi-Uudenmaan Lumo brändikäsikirja löytyy klikkaamalla tästä](#)

Visitfinlandin Coast & Archipelago- suuralueyhteistyön USP:t ja suunnitelma valmistuvat maaliskuuhun 2019 mennessä.

Helsinki region suuralueyhteistyö- USP:t ja suunnitelma valmistuvat pian.

Suomen matkailustrategia vuoteen 2020 löytyy http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2013/04/Matkailustrategia_020610.pdf