

Tiedote 12.6.2019

## Sukupolvi Z on tehokkaimmillaan melussa – suuret ikäluokat tarvitsevat hiljaisuutta työskentelyyn

Viestintäteknologiayritys Polyn ja Future Workplacen toteuttaman tutkimuksen mukaan enemmistö sukupolvi Z:n (55%) ja milleniaalien (56%) edustajista suosii avotoimistoja häiriötekijöistä huolimatta. Tutkimuksessa valotettiin neljän työikäisen sukupolven suhtautumista työympäristöön. Tutkimuksessa tarkasteltiin muun muassa työympäristön vaikutusta työn tuottavuuteen sekä eri sukupolvien toimintaa työtilassa ja iän vaikutusta häiriötekijöihin suhtautumiseen.

*“Kun huomioidaan, miten paljon eri työtapoja ja sukupolvia työpaikoilla on tällä hetkellä, ei ole ihme että lähes kaikki kertovat altistuvansa häiriötekijöille työpäivänsä aikana. Teknologian oikeanlainen käyttö työympäristössä voi todistetusti vähentää häiriötekijöitä ja parantaa tuottavuutta – ja juuri tätä myös henkilöstö kaipaa työnantajaltaan”, Polyn markkinointi- ja varapääjohtaja Amy Barzdukas sanoo.*

### Kaikenikäiset viihtyvät toimistoympäristössä – mutta ilman meluisia työkavereita

Kovaäänisesti puhuvat ovat yksi viihtyisän työelämän suurimpia uhkia.

- Lähes kaikki (99%) tutkimukseen osallistuneet kokivat häiriötekijöitä työympäristössä kesken työpäivän.
- Yli puolet (51%) sanoi häiriöiden vaikeuttavan puhelimesta työskentelyä; joko kuuntelua tai keskustelua. Hieman alle puolet vastaajista (48%) puolestaan kertoi keskittymiskyvyn heikentyvän.
- Vika on monen mielestä työkavereissa: 76 % kaikista vastanneista sanoi puhelimesta kovaäänisesti puhuvan kollegan olevan työympäristön suurin häiriötekijä. Lähellä puhuvan työkaverin koki häiritseväksi 65 % tutkituista työntekijöistä.
- Valtaosa vastaajista (93%) sanoi kokevansa, vähintäänkin ajoittain, turhautumista altistuessaan häiriötekijöille ääni- tai videopuhelun aikana.

### Sukupolvi Z ja milleniaalit suosivat avointa työtilaa

Nuorten ikäluokkien edustajat kokivat olevansa tehokkaita meluisassa ympäristössä ja arvostavansa yhdessä tekemistä muita ikäluokkia enemmän.

- Puolet työntekijöistä suosii avointa työtilaa – erityisesti nuoremmat vastaajat, kuten sukupolvi Z:n ja milleniaalien edustajat 55% ja 56% osuudellaan. Vastaavasti avointa tilaa kannatti sukupolvi X:n kohdalla 47 % ja suurten ikäluokkien kohdalla 38 % vastanneista.

- Yli puolet sukupolvi Z:sta (52%) sanoi, että he ovat tehokkaimmillaan työskennellessään melun keskellä tai jutellessaan työnteon lomassa muiden kanssa. Suurista ikäluokista 60 % sanoi työskentelevänsä tehokkaimmin hiljaisuudessa.
- 20 % sukupolvi Z:n edustajista vietti ainakin puolet työpäivästään puhelimessa ja video- tai puhelinkokouksissa, kun vastaavasti ainoastaan 7 % suurista ikäluokista teki samoin.

*“Sukupolvi Z:n myötä kansainvälisille työmarkkinoille tulee miljoonia ihmisiä, ja tutkimuksemme osoittaa, että heidän työtapansa poikkeavat suuresti aikaisemmista sukupolvista”, Jeanne Meister, Future Workplacen perustajaosakas sanoo ja jatkaa, “Parhaimmillaan neljä sukupolvea työskentelee saman katon alla, ja näin yritysten onkin korkea aika arvioida, miten yhteistyötapoja tulisi kehittää ja kannustaako perinteinen työympäristö enää tehokkuuteen ja tuottavuuteen?”*

### **Sukupolvi Z ja milleniaalit kestävät paremmin työympäristön häiriötekijöitä verrattuna vanhempiin ikäluokkiin**

- Sukupolvi Z:sta 35% käytti kuulosuojaimia torjumaan häiriöitä, kun taas suurista ikäluokista ainoastaan 16 % käytti samaa taktiikkaa.
- Noin neljä kymmenestä sukupolvi Z:n ja milleniaalien edustajasta hakeutui mielellään sohville tai pehmustetuille tuoleille työskentelemään. Yli puolet suurien ikäluokkien edustajista työskenteli ainoastaan omalla työpisteellään.
- Suurten ikäluokkien edustajista kolminkertainen määrä sukupolvi Z:taan verrattuna myönsi, ettei ollut löytänyt itselleen sopivaa ratkaisua avoimen työtilan aiheuttamiin häiriöihin.

Tutkimus osoitti, että lähes kolme neljästä työskentelisi enemmän toimistolla – ja kokisi olevansa tehokkaampi – mikäli työnantaja kiinnittäisi paremmin huomiota työympäristön häiriöiden poistamiseen ja tarjoaisi selkeän yhteistyömahdollisuuden IT:lle, HR:lle ja toimitilavastaaville.

Yhdeksän kymmenestä vastaajasta sanoi turhautuvansa ääni- tai videopuheluiden aikana tapahtuvista häiriöistä ja valtaosa (56%) työpäivänsä aikana viestintäratkaisuja käyttävistä sanoi uskovansa paremman teknologian vähentävän häiriöitä ja poistavan taustahälyn lähes kokonaan. Yli puolet vastanneista työntekijöistä myös uskoi työnantajan mahdollisuuksiin vähentää työympäristön häiriötekijöitä. Käytännössä tämä voisi tarkoittaa hiljaisien tilojen ja huoneiden tarjoamista, tarkempaa ohjeistusta sopiviin meluasteisiin ja toimiston tilasuunnittelun parantamista.

Lisätietoa tutkimuksesta ja avokonttorin häiriötekijöistä löydät [täältä](#).

#### **Lisätietoja:**

Sonal Bisht

Head of Corporate Communications

EMEA  
+44 (1753) 723 726

tai [laura.strom@hasancommunications.fi](mailto:laura.strom@hasancommunications.fi)

---

#### **Tutkimusmetodi**

Tulokset perustuvat Savantan tekemään kansainväliseen tutkimukseen, jonka kohdemaina olivat Yhdysvallat, Kanada, Iso-Britannia, Saksa, Ranska, Kiina, Australia, Uusi-Seelanti, Japani ja Intia. Tutkimus toteutettiin 18.3.-26.3.2019. Tutkimukseen osallistui 5 150 vastaajaa, noilta kysyttiin yleisellä tasolla toimistodynamiikkaan, työympäristön häiriötekijöihin ja hyötyihin liittyviä kysymyksiä. Tutkimuksessa keskityttiin yritysmaailmassa tai vastaavissa organisaatioissa työskenteleviin toimihenkilöihin, joiden työaika oli vähintään kolme päivää viikossa. Vastaajat kävivät läpi opt-in-prosessin ja dataan perustuvan profiloinnin ennen tutkimukseen osallistumista.

#### **Poly**

Plantronics, Inc. ("Poly" – formerly Plantronics and Polycom) (NYSE: PLT) on globaali viestintäyritys, jonka toiminnan ytimessä on ihmisten yhdistäminen ja yhteistyö työpaikoilla. Poly yhdistää ainutlaatuisen audio-osaamisen video- ja kokoustyökaluihin auttaen työyhteisöjä torjumaan häiriötekijöitä, ristiriitatilanteita tai etäisyyksien aiheuttamaa stressiä työpaikalla. Alan markkinajohtaja Poly uskoo ratkaisuihin, jotka helpottavat työelämää. Polyn kuulokkeet, ohjelmistot, pöytäpuhelimet, ääni- ja videokokousteknologiat, analytiikka ja palvelut ovat käytössä maailmanlaajuisesti. Lisätietoja: [www.poly.com](http://www.poly.com).

Poly, *propelli design* ja Poly-logo ovat Plantronicsin tavaramerkkejä.

#### **Future Workplace**

Future Workplace on henkilöstön kehittämiseen keskittynyt asiantuntija- ja tutkimusyritys, joka kouluttaa HR-johtajia alan muutoksessa ja murroksessa. Future Workplace operoi Future Workplace -verkostoa, kansainvälisten yritysten yhteenliittymää, jonka tavoitteena on ennustaa ja suunnitella muutostarpeita yrityksissä, toimialoilla ja markkinoilla. Future Workplace hallinnoi myös [Workplacetrends.com](http://Workplacetrends.com)-portaalia, jossa jaetaan viimeisimpiä tutkimustuloksia, artikkeleita ja blogeja työn tulevaisuudesta.