

Joulututkimus 2023

Jokke Eljala 30.10.2023

Tutkimuksen perustiedot

ISO 20252:2019 sertifioitu



TIEDONKERUUMENETELMÄ

- Iro Research Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä Iro Research Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.



OTOKSEN KOKO JA PAINOTUS

- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.



TIEDONKERUUAIKATAULU

- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 10.–18.10.2023.



TUTKIMUKSEN VIRHEMARGINAALI

- Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n. $\pm 3,2$ prosenttiyksikköä.



TUTKIMUKSEN VALIDOINTI

- Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

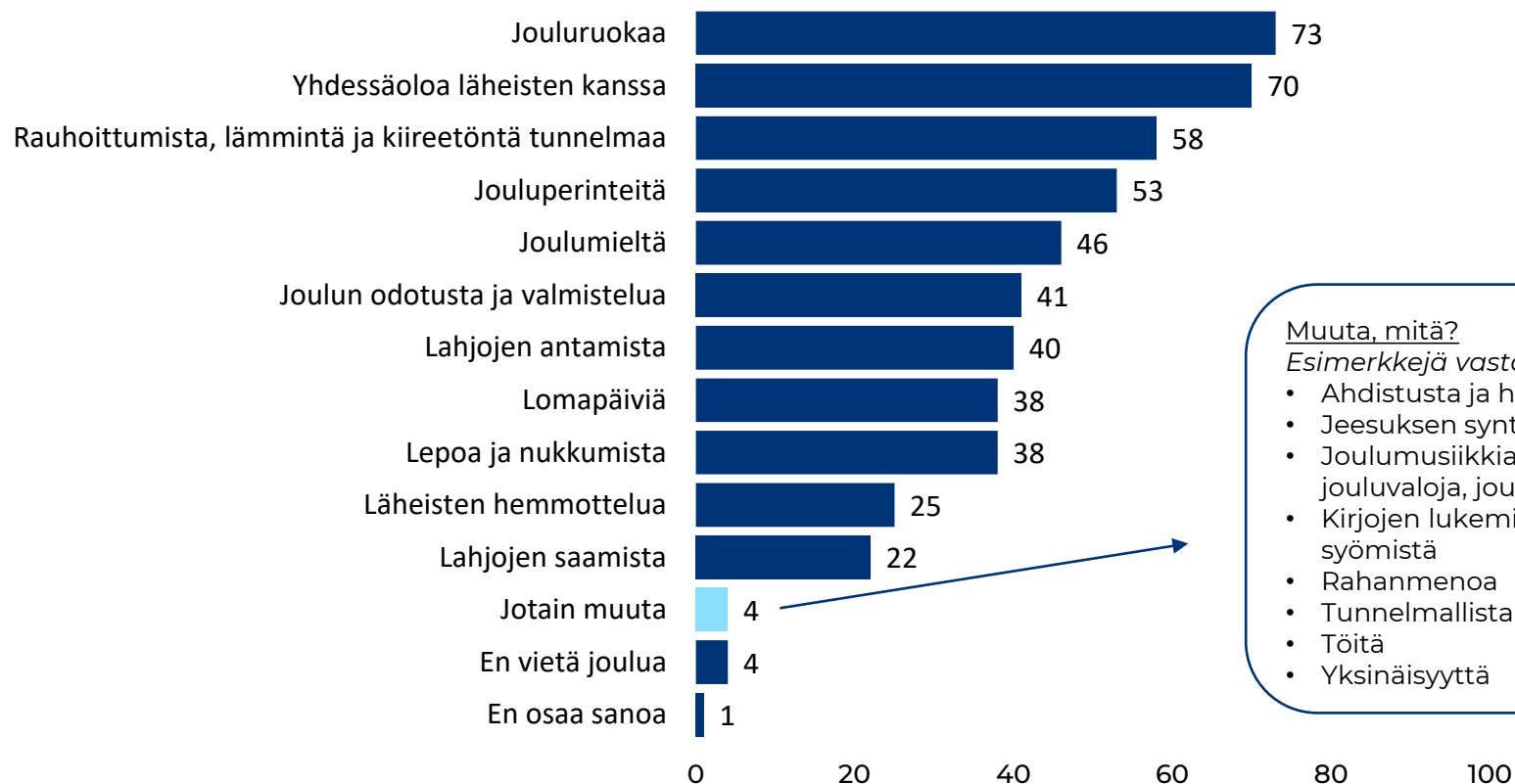
Tulokset

Jokke Eljala 30.10.2023

Mitä joulu sinulle merkitsee?

1/2

Kaikki vastaajat, n=1000



• Joulu merkitsee suomalaisille ennen kaikkea jouluruokaa ja yhdessäoloa läheisten kanssa.

Muuta, mitä?
Esimerkkejä vastauksista

- Ahdistusta ja hössötystä
- Jeesuksen syntymäjuhla
- Joulumusiikkia, kynttilöitä ja jouluvaloja, joulukirkkoa
- Kirjojen lukemista, suklaan syömistä
- Rahanmenoa
- Tunnelmallista joulusaunaa
- Töitä
- Yksinäisyyttä

Mitä joulu sinulle merkitsee?

2/2

Kaikki vastaajat n=1000

	Kaikki vastaajat	SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄT						ASUINPAIKKA			
		Naiset	Miehet	18–24 vuotta	25–34 vuotta	35–44 vuotta	45–54 vuotta	55–64 vuotta	65+ vuotta	Pk-seutu	Yli 50000 as. kaup.	Alle 50000 as. kaup.	Kunta
N=	1000	510	490	94	158	158	147	160	283	205	310	266	220
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Jouluruokaa	73	74	72	78	75	70	73	73	72	75	73	69	76
Yhdessäoloa läheisten kanssa	70	73	66	87	81	74	60	61	65	75	71	67	66
Rauhoittumista, lämmintä ja kiireetöntä tunnelmaa	58	62	54	59	66	57	59	55	56	59	62	56	54
Jouluperinteitä	53	58	48	70	59	49	45	46	56	56	55	50	53
Joulumieltä	46	51	41	51	52	41	41	42	48	46	46	43	51
Joulun odotusta ja valmistelua	41	50	32	65	49	41	37	38	33	41	45	35	43
Lahjojen antamista	40	46	33	64	50	40	34	34	32	41	41	41	36
Lomapäiviä	38	41	36	76	59	48	54	36	2	45	44	37	26
Lepoa ja nukkumista	38	44	33	71	56	44	50	34	12	45	42	36	31
Läheisten hemmottelua	25	31	18	25	39	18	22	26	22	27	24	25	24
Lahjojen saamista	22	24	19	54	31	29	20	14	7	23	27	20	16
Jotain muuta	4	5	3	2	6	4	4	4	3	4	4	4	4
En vietä joulua	4	3	6	3	4	4	3	7	5	3	4	4	5
En osaa sanoa	1	1	2	-	-	2	1	1	2	1	1	1	2

- Naisille ja nuorimmille ikäryhmille joululla on muita moninaisempia merkityksiä.

Ero on merkitsevä ylöspäin:

99 %:n tasolla
95 %:n tasolla

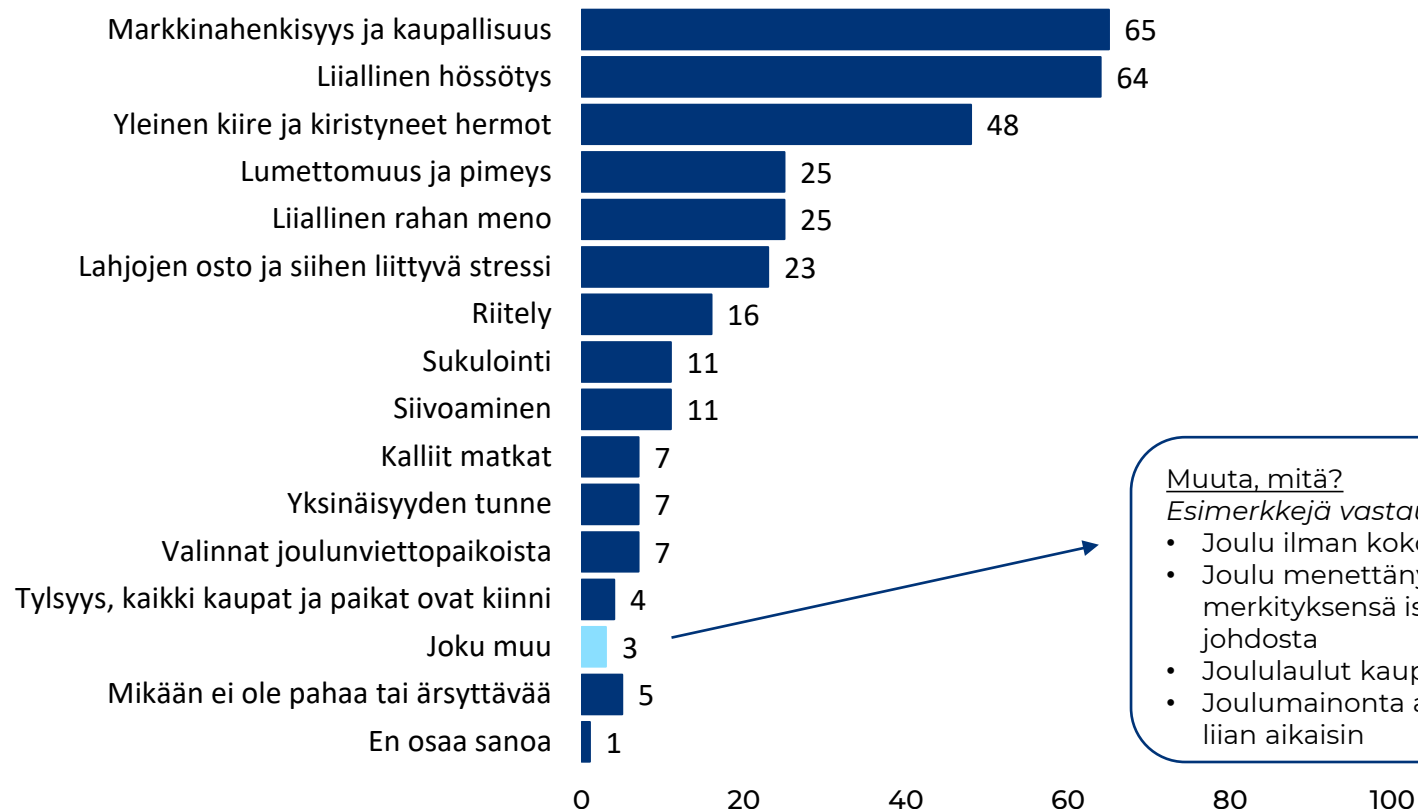
Ero on merkitsevä alaspäin:

99 %:n tasolla
95 %:n tasolla

Mikä on jouluna pahinta tai ärsyttävintä?

1/2

Kaikki vastaajat, n=1000



- Joulussa ärsyttävät liiallinen kaupallisuus ja hössötys sekä myös yleinen kiire ja hermojen kiristyminen.

Muuta, mitä?

Esimerkkejä vastauksista

- Joululaulut kaupoissa
- Joulumainonta alkaa aivan liian aikaisin
- Joululaulut kaupoissa
- Joulumenettänyt merkityksensä isän kuoleman johdosta
- Joululaulut kaupoissa

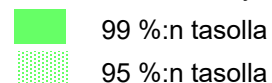
Mikä on jouluna pahinta tai ärsyttävintä?

2/2

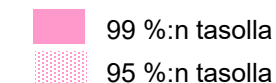
Kaikki vastaajat n=1000

	Kaikki vastaa-jat	SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄT						ASUINPAIKKA			
		Naiset	Miehet	18–24 vuotta	25–34 vuotta	35–44 vuotta	45–54 vuotta	55–64 vuotta	65+ vuotta	Pk-seutu	Yli 50000 as. kaup.	Alle 50000 as. kaup.	Kunta
N=	1000	510	490	94	158	158	147	160	283	205	310	266	220
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Markkinahenkisyys ja kaupallisuus	65	66	63	74	63	57	61	64	69	60	63	65	71
Liiallinen hössötys	64	61	67	53	60	57	67	62	73	61	62	64	70
Yleinen kiire ja kiristyneet hermot	48	53	42	56	50	53	41	50	43	39	47	53	51
Lumettomuus ja pimeys	25	27	23	46	35	21	20	25	17	26	27	27	18
Liiallinen rahan meno	25	26	23	26	38	31	20	22	18	21	22	32	22
Lahjojen osto ja siihen liittyvä stressi	23	21	25	23	29	28	20	17	21	27	19	24	23
Riitely	16	19	13	34	17	14	10	16	14	15	17	16	16
Sukulointi	11	10	11	12	16	22	10	6	4	11	10	8	13
Siivoaminen	11	13	10	10	12	17	14	9	9	8	11	13	13
Kalliit matkat	7	6	7	7	9	7	4	7	6	11	8	5	2
Yksinäisyyden tunne	7	6	9	11	8	11	6	6	5	8	8	6	6
Valinnat joulunviettopaikoista	7	9	4	10	20	8	4	1	2	7	9	7	3
Tylyys, kaikki kaupat ja paikat ovat kiinni	4	4	4	13	6	2	2	3	3	5	5	5	2
Joku muu	3	3	4	4	4	9	3	2	0	3	4	2	4
Mikään ei ole pahaa tai ärsyttävää	5	5	5	3	2	4	8	7	5	4	6	6	3
En osaa sanoa	1	1	1	-	-	-	1	2	2	1	2	1	0

Ero on merkitsevä ylöspäin:



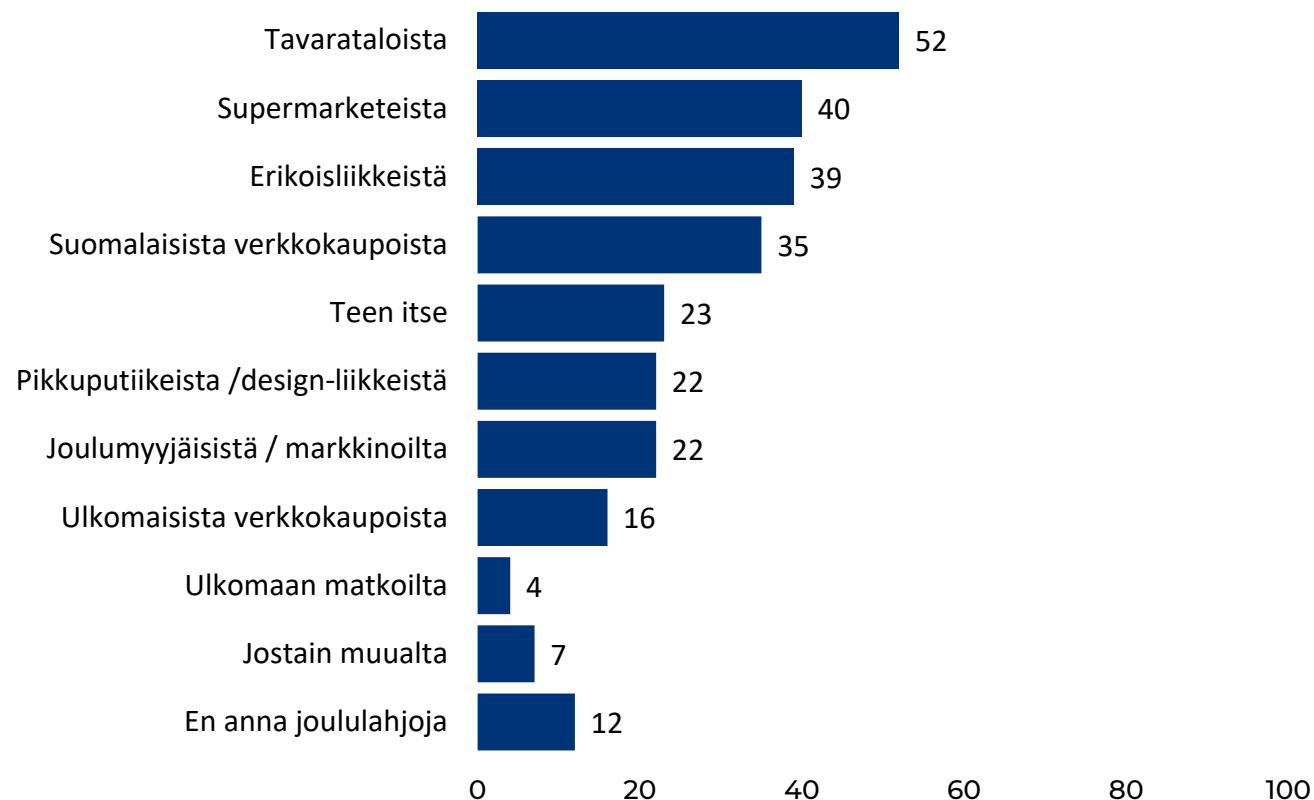
Ero on merkitsevä alaspäin:



Mistä yleensä ostat joululahjasi?

1/2

Kaikki vastaajat, n=1000



- Tavallisimmin joululahjat ostetaan tavarataloista, mutta myös supermarketeista, erikoisliikkeistä ja suomalaisista verkkokaupoista.

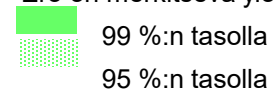
Mistä yleensä ostat joululahjasi?

2/2

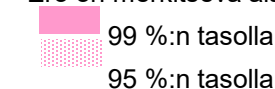
Kaikki vastaajat, n=1000

	Kaikki vastaajat	SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄT						ASUINPAIKKA			
		Naiset	Miehet	18–24 vuotta	25–34 vuotta	35–44 vuotta	45–54 vuotta	55–64 vuotta	65+ vuotta	Pk-seutu	Yli 50000 as. kaup.	Alle 50000 as. kaup.	Kunta
N=	1000	510	490	94	158	158	147	160	283	205	310	266	220
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Tavarataloista	52	59	45	56	56	53	54	53	48	51	54	52	50
Supermarketeista	40	45	35	63	53	51	36	32	26	33	45	44	36
Erikoisliikkeistä	39	40	38	42	46	40	35	41	34	48	40	42	26
Suomalaisista verkkokaupoista	35	41	28	29	50	50	42	28	20	36	33	35	37
Teen itse	23	35	11	49	25	24	17	17	19	22	25	20	26
Pikkuputiikeista /design-liikkeistä	22	27	17	38	29	24	19	18	15	23	25	21	16
Joulumyyjäisistä / markkinoilta	22	29	14	18	22	26	18	22	22	20	19	25	23
Ulkomaisista verkkokaupoista	16	16	15	32	20	27	22	6	4	19	17	15	12
Ulkomaan matkoilta	4	4	3	11	1	4	2	3	4	5	4	4	1
Jostain muualta	7	8	6	16	3	5	8	5	8	7	9	4	7
En anna joululahjoja	12	9	15	5	9	6	17	14	14	12	11	14	10

Ero on merkitsevä ylöspäin:



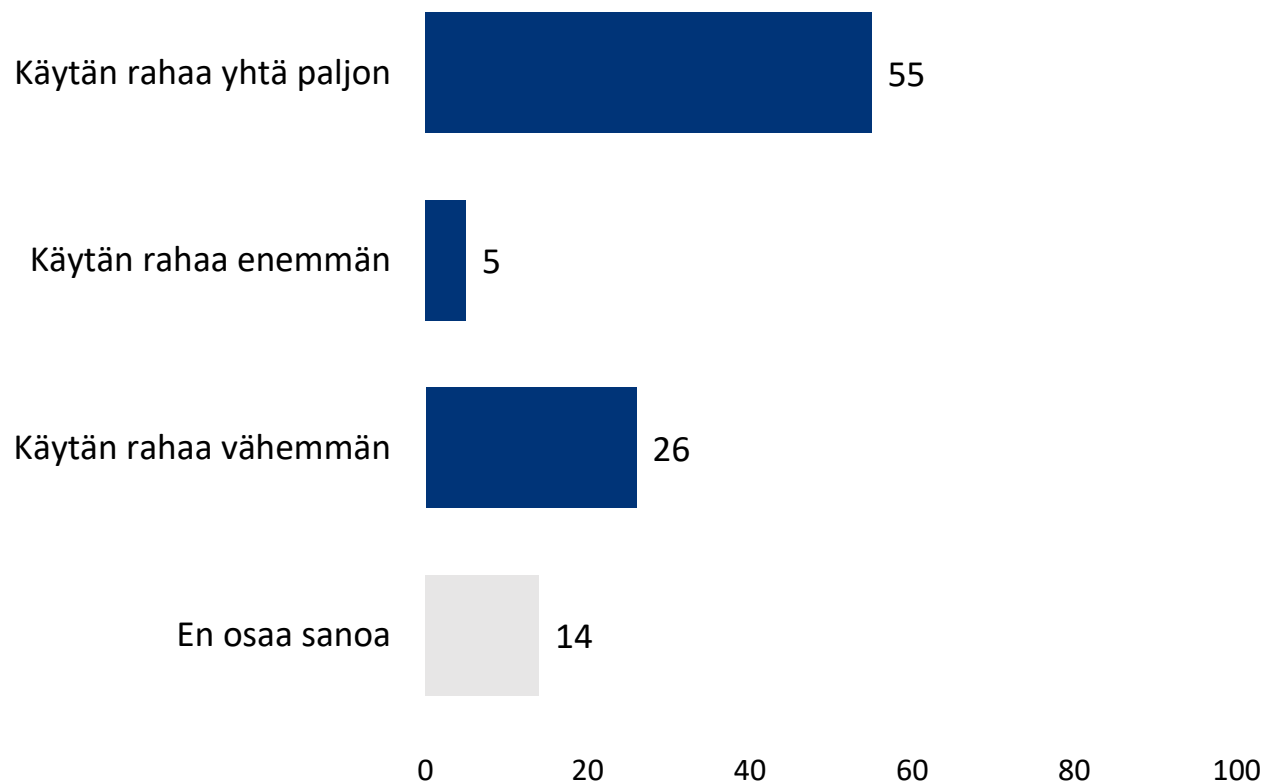
Ero on merkitsevä alaspäin:



Joulun 2023 rahankäyttö verrattuna viime vuoteen

1/2

Miten arvioisit tänä vuonna joulun käyttämäsi rahamäärää verrattuna viime vuoteen? Kaikki vastaajat, n=1000

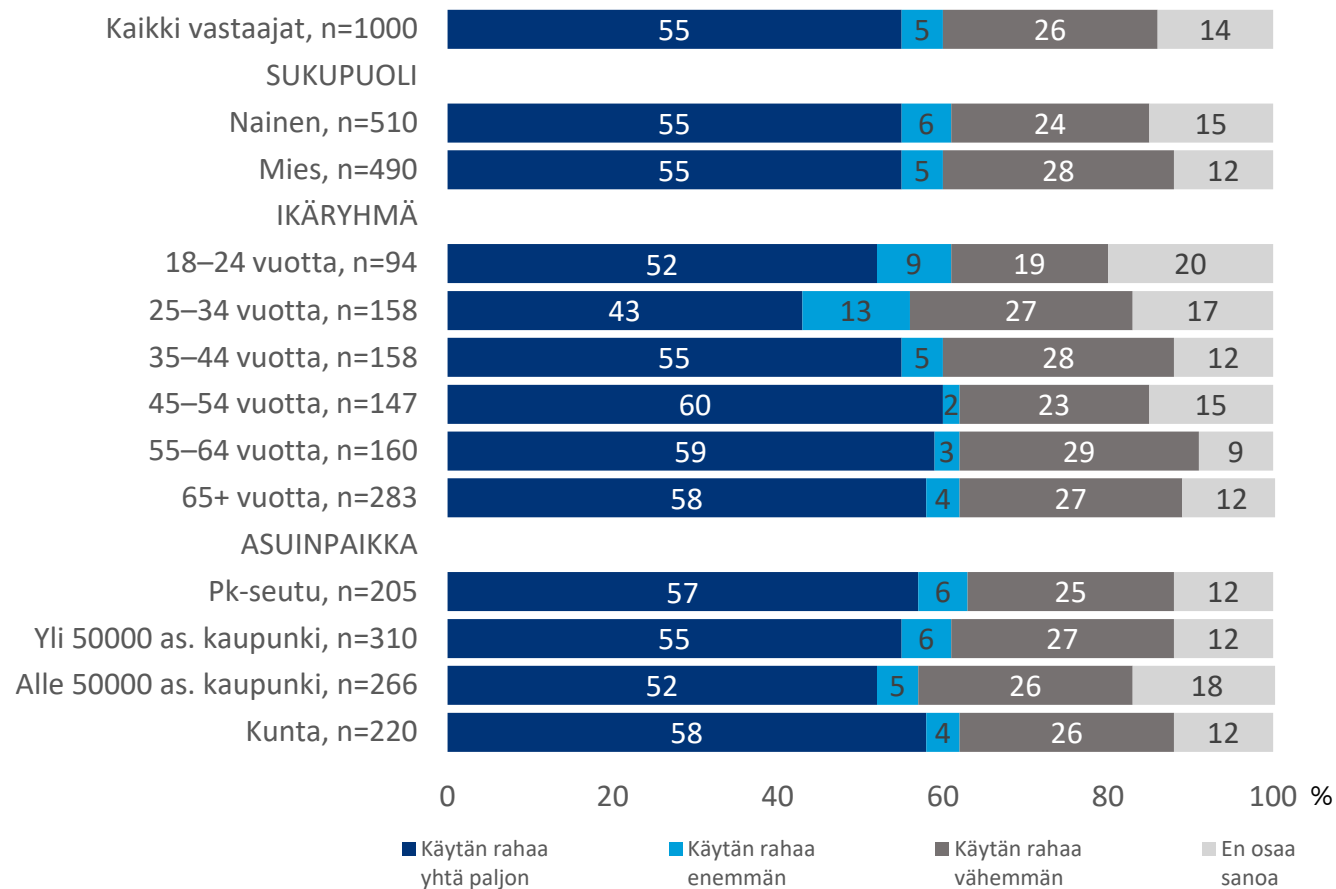


- Joulun käyttetään jonkin verran vähemmän rahaa kuin viime vuonna, tosin runsas puolet aikoo käyttää rahaa kuitenkin yhtä paljon.

Joulun 2023 rahankäyttö verrattuna viime vuoteen

2/2

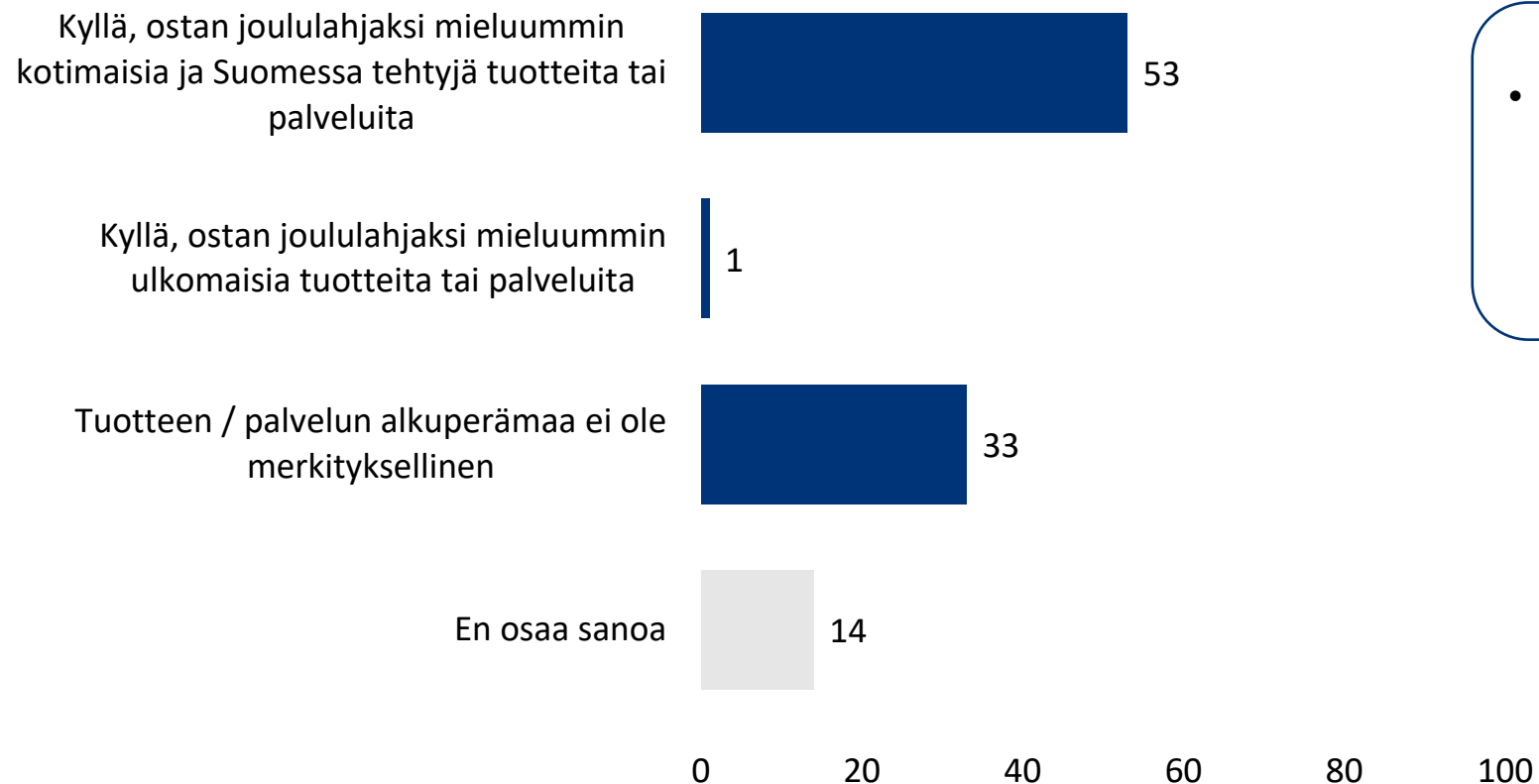
Miten arvioisit tänä vuonna joulun käyttämäsi rahamäärää verrattuna viime vuoteen? Kaikki vastaajat, n=1000



Joululahjaostosten alkuperämaan merkitys

1/2

Onko joululahjaksi ostamasi tuotteiden / palvelun alkuperämaalla sinulle merkitystä? Kaikki vastaajat, n=1000

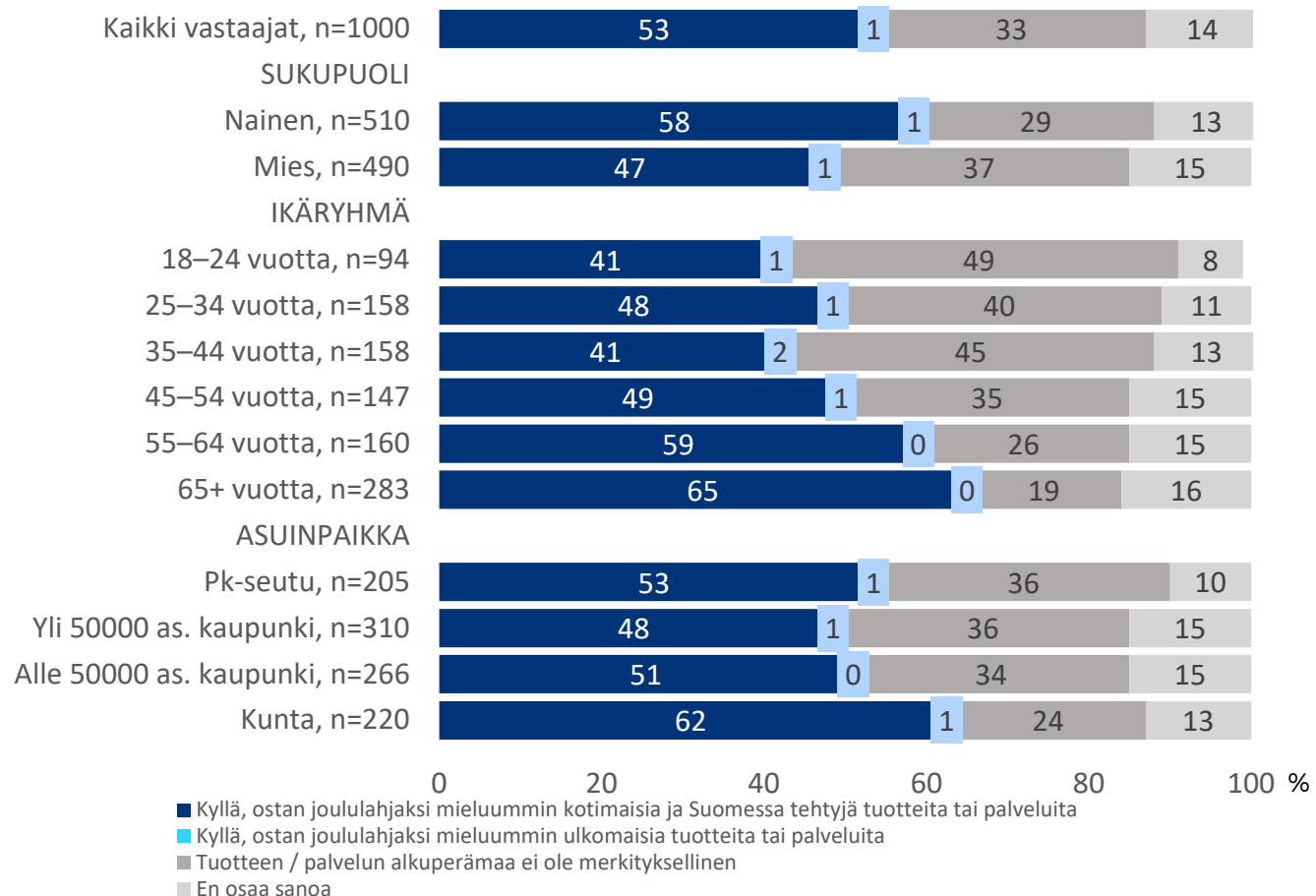


- Joka toinen suomalainen suosii kotimaisia tuotteita tai palveluja joululahjoina, mutta kolmannekselle alkuperämaalla ei ole merkitystä.

Joululahjaostosten alkuperämaan merkitys

2/2

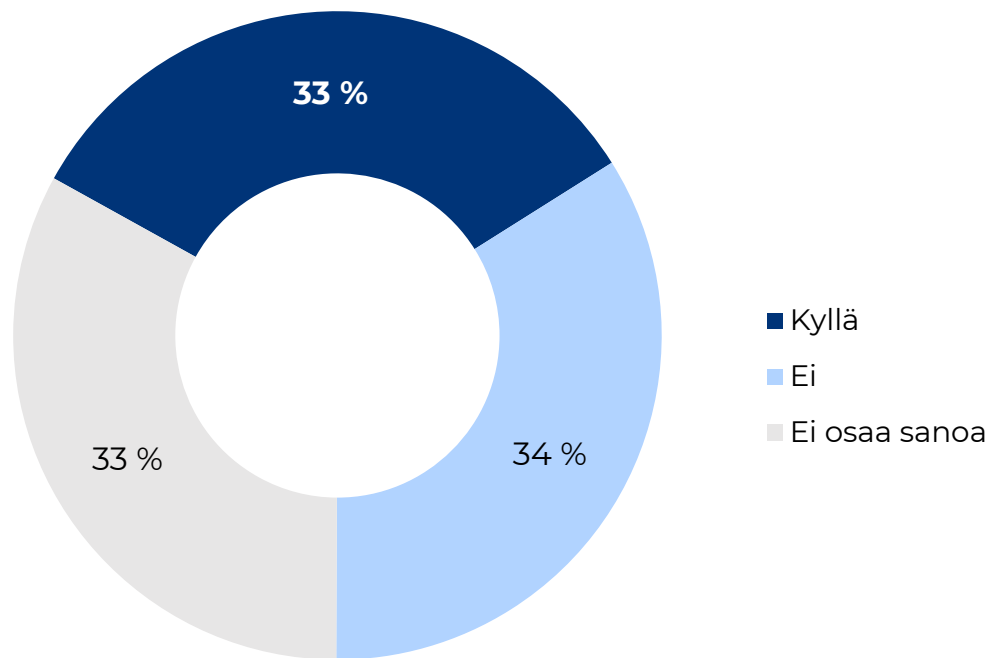
Onko joululahjaksi ostamasi tuotteiden / palvelun alkuperämaalla sinulle merkitystä? Kaikki vastaajat, n=1000



- Naiset suosivat kotimaista alkuperää olevia lahjoja miehiä enemmän, samoin iän noustessa kotimaisuuden merkitys kasvaa.

Joulunviettotapojen muuttuminen vastuullisempaan suuntaan 1/2

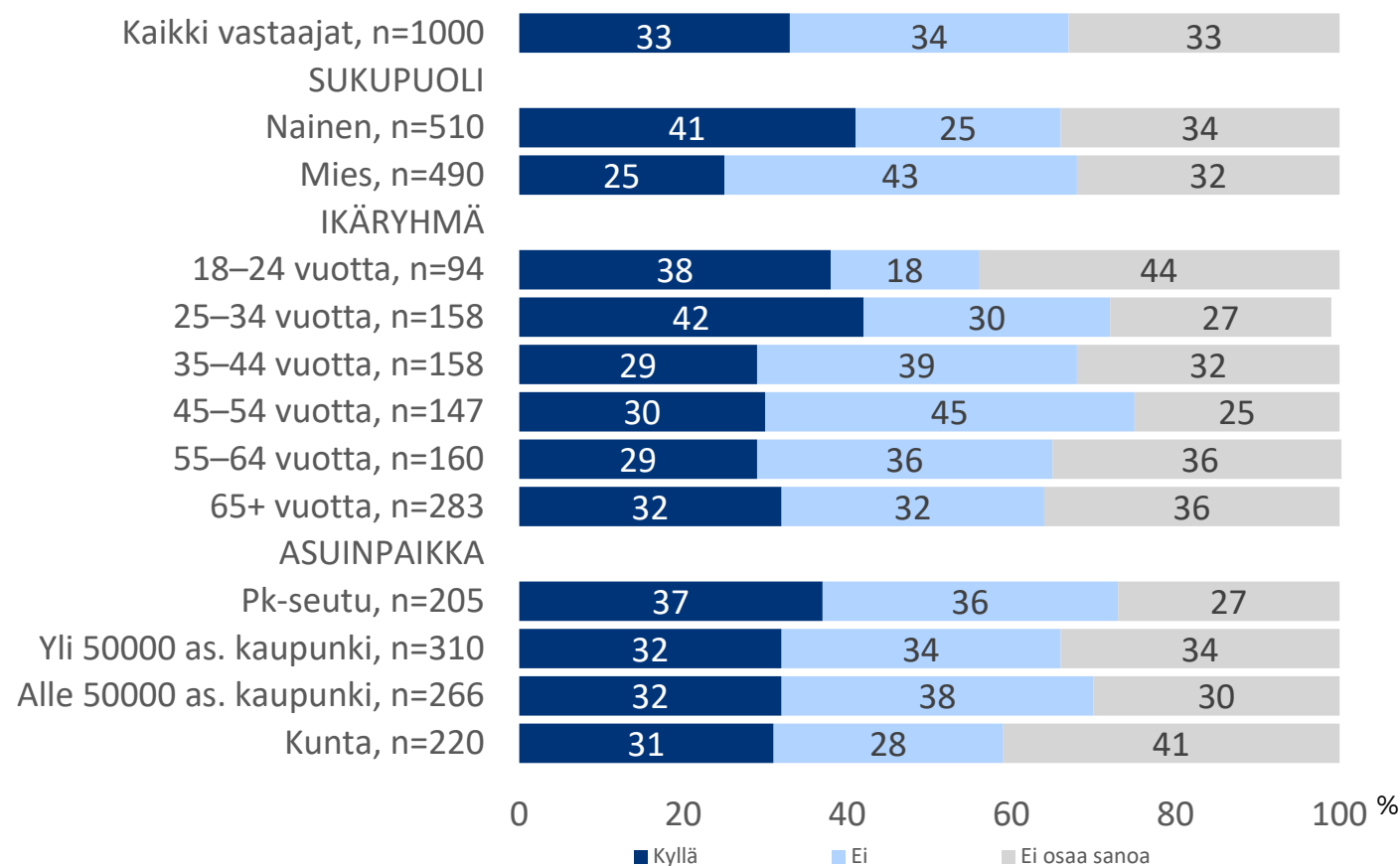
Ovatko joulunviettotapasi muuttuneet joiltain osin vastuullisempaan suuntaan? Kaikki vastaajat, n=1000



- Joka kolmas suomalainen kertoo muuttaneensa jouluviettotapojaan vastuullisempaan suuntaan.

Joulunviettotapojen muuttuminen vastuullisempaan suuntaan 2/2

Ovatko joulunviettotapasi muuttuneet joiltain osin vastuullisempaan suuntaan? Kaikki vastaajat, n=1000



- Erityisesti naiset ja nuoret ovat muita enemmän muuttaneet joulunviettotapojaan vastuullisemmiksi.

Miten joulunviettotapasi ovat muuttuneet vastuullisempaan suuntaan?

Vastaajat, joiden joulunviettotavat muuttuneet joiltain osin vastuullisempaan suuntaan, n=330

- Poimintoja avoimista vastauksista

Annan enemmän aineettomia ja vähemmän materiaalisia lahjoja.

Kotimaiset lahjat ja ruuat

Joulunviettoni on hyvin maltillista

Enemmän kasvisvaihtoehtoja joulupöydässä.

Ei turhia ostoksia, ostokset tehdään harkiten

Ostan lähiruokaa tai muuta kotimaista, ostan lahjat vain lapsenlapsille ja heillekin vain esim. kirjoja ja muuta kehittävää, aina kotimaista. Minulla on muovikuusi jo kuudetta vuotta.

Vaatteet kestävämpiä ja laadukkaampaa, turha "krääsä" jäänyt pois.

Lahjoista on luovuttu.

**SUOMALAISEN
TYÖN LIITTO**

KIITOS

**SUOMALAISEN
TYÖN LIITTO**



DESIGN
FROM
FINLAND

YHTEIS
KUNNALLINEN
YRITYS