

Vahinkokorjaamo Autoklinikka laajenee Lohjalle

Suomen johtava vahinkokorjaamoketju Autoklinikka vahvistaa palveluverkostoaan avaamalla uuden toimipisteen Lohjalle. Hyvällä sijainnilla ja moderneissa tiloissa toimiva korjaamo parantaa Autoklinikka-palvelujen saatavuutta Uudellamaalla.

Autoklinikka laajentaa korjaamoketjuaan avaamalla uuden toimipisteen Lohjalle. Autoklinikka Lohjan uusissa, moderneissa tiloissa hoituvat vahinkotarkastukset, pelti- ja kolarikorjaukset, pienten kolhujen PDR-korjaukset sekä tuulilasikorjaukset ja -vaihdot. Lisäksi Lohjan uudessa toimipisteessä on alan viimeisintä teknologiaa hyödyntävä maalaamo, jossa maali- ja energiahävikin määrä pysyy mahdollisimman pienenä.

– Ennen uuden toimipisteen avausta lähin Autoklinikka-korjaamo löytyi Kirkkonummelta. Lohjan täyden palvelun Autoklinikka onkin asiakkaiden kannalta tervetullut lisä paikalliseen palvelutarjontaan. Samalla toimipiste vahvistaa palveluverkostoamme Uudellamaalla ja pääkaupunkiseudun lähistöllä, aluepäällikkö **Janne Mouhu** Autoklinikalta toteaa.

Uusi korjaamo sijaitsee hyvien kulkuyhteyksien varrella ja lähellä Tynninharjun palvelukeskittymää. Henkilöstö koostuu sekä vanhoista Autoklinikka-ammattilaisista että uusista paikallisesti palkatuista osaajista.

Autoklinikka Lohja avautuu asiakkaille maanantaina 15. toukokuuta osoitteessa Kuormaajankatu 2 A. Korjaamo on auki arkisin klo 7:00–17:00.

Lisätietoja:

Janne Mouhu, Autoklinikka-yhtiöt Oy
Puh: +358 40 554 4411, sähköposti: janne.mouhu@autoklinikka.fi

www.autoklinikka.fi

Autoklinikka-yhtiöt on autojen pelti-, kolari- ja tuulilasivaurioiden korjaamiseen erikoistunut, kaikkien vakuutusyhtiöiden hyväksymä monimerkkikorjaamoketju. Vuonna 1992 perustettu Autoklinikka palvelee asiakkaitaan jo lähes 60 pisteessä ympäri Suomen. Autoklinikan liikevaihto oli vuonna 2022 78,4 M€ ja se työllistää 460 alansa ammattilaista. Vuosittain Autoklinikoilla korjataan lähes 80 000 kolhittua tai vaurioitunutta autoa. Autoklinikan asiakastyytyväisyys on alan huipputasoa. NPS-indeksi, joka mittaa asiakkaiden herkkyyttä suositella palvelua muille, on Autoklinikalla poikkeuksellisen korkea 88,33. Yrityksen kasvustrategian tavoitteena on tarjota alan parasta vahinkokorjauspalvelua vastuullisesti ja ympäristöä kunnioittaen sekä toimia korjaamoalan suunnannäyttäjänä. Autoklinikka on osa pohjoismaista Werksta-konsernia. www.autoklinikka.fi