



TIEDOTE 30.11.2022

Huawei Ads julkisti globaaleja kumppanuuksia sekä uusia ja innovatiivisia ratkaisuja

Huawei Ads jatkaa nopeaa kasvuaan Euroopassa ja jatkaa Huaweiin mainontaekosysteemin kehittämistä. Yhtiö kertoi maailmanlaajuisista bränditurvallisuuskumppanuuksistaan ja tietoliikenteen laadun kehittämissuunnitelmistaan.



Huawei Consumer Business Group (BG) kertoo Huawei Adsin nopeasta kasvusta Euroopassa sekä uusista maailmanlaajuisista kumppanuuksista avaintoimijoiden, kuten Integral Ad Sciencen (IAS), Outbrainin ja Branchin, kanssa. Uudet kumppanuudet tukevat Huaweiin mainontaekosysteemin kehittämistä.

Samalla Huawei Ads ottaa käyttöön uusia ja innovatiivisia ratkaisuja ja ominaisuuksia, jotka on suunnattu julkaisijoille ja mainostajille. Ominaisuudet auttavat asiakkaita kohdentamaan markkinointia uusille yleisövirroille entistä paremmin sekä lisäämään tuottoa ja kasvua.

Huawei Adsin oma mainosalusta (DSP, SSP ja DMP) vahvistaa sitoutumistaan petosten torjuntaan ja bränditurvallisuuteen ottamalla käyttöön useita turvallisuuskäytäntöjä ja tekemällä yhteistyötä suurten kolmannen osapuolen seurantatoimittajien kanssa maailmanlaajuisesti. Tällä Huawei Ads pystyy varmistamaan tietojen integriteetin ja luotettavuuden entistäkin tehokkaammin.

Integral Ad Science (Nasdaq: IAS) on maailman johtaja digitaalisen median laadun varmistamisessa. Yhteistyössä IAS:n kanssa Huawei Ads hyödyntää IAS:n varmennusratkaisuja lisäämään näkyvyyttä ja IVT-liikenteen seurantaa sekä parantamaan bränditurvallisuutta alustaa käyttäville markkinoijille. Kumppanuus IAS:n kanssa varmistaa, että markkinoijat saavat läpinäkyvyyttä mediaostoihinsa ja sen myötä tuloksellisuutta kampanjoihinsa.

"Mobiilisovelluksen sisäinen mainonta on valtava mahdollisuus, ja olemme ylpeitä voidessamme tarjota mainostajille enemmän läpinäkyvyyttä Huawei Adsissa. Bränditurvallisuus-, IVT- ja näkyvyysmittauksemme paljastavat Huawei-valikoiman todellisen arvon AppGalleryssa ja Google Playssa. Odotamme innolla, että voimme lisätä mainostajien luottamusta siihen, että he ostavat laadukkaita mainoksia", sanoo IAS:n toimitusjohtaja **Lisa Utzschneider**.

IAS:n kanssa solmitun maailmanlaajuisen kumppanuuden lisäksi Huawei Ads on myös saanut Trustworthy Accountability Groupin (TAG) Certified Against Fraud Seal -sertifikaatin, joka myönnetään sitoutumisesta vilpillisen liikenteen torjumiseen digitaalisessa mainonnassa. Huawei Adsista tuli IAB European TCF-rekisteröity CMP maaliskuussa 2022, mikä vahvistaa entisestään yhtiön mainetta laillisena ja luotettavana yrityksenä asiakkaille ja kumppaneille.



Sertifioidut yhteistyökumppanit tukevat Huawei Adsin nopeaa maailmanlaajuista kasvua

Huawei Adsilla on yli 730 miljoonaa kuukausittaista aktiivista Huawei-laitteiden käyttäjää sekä noin 41 000 Huawei Ads Kit -sovellukseen integroitua kolmannen osapuolen julkaisijaa, ja se tähtää laajentamaan edelleen mainosekosysteemiään.

Tällä hetkellä Huawei Adsilla on yli viisikymmentä sertifioitua kumppania maailmanlaajuisesti, mukaan lukien GroupM, Omnicom Media Group, Havas Media Group, Arena Media, Addict Mobile, AVOW, Agence79 ja Intercontent.

Nyt joukkoon on lisätty Outbrain, johtava avoimen verkon suositusalausta. Outbrain on tehnyt yhteistyötä Huawei Adsin kanssa laajentaakseen Huaweiin ohjelmallisten natiivimainosten tarjontaa mobiilikäyttäjille. Kumppanuus ei ainoastaan edistä mainosratkaisujen kehitystä ja tarjoa osuvampaa mainontaa Huaweiin käyttäjille, vaan se myös laajentaa markkinoijien tavoitavuuden 730 miljoonaan aktiiviseen Huawei-käyttäjään.

"Outbrainilla pyrimme antamaan suosituksia jokaiselle kuluttajakontaktille ja tähtäämme hyödyntämään hetkiä, joina käyttäjät ovat valmiita löytämään jotain uutta. Mobiililaitteilla on edelleen yhä tärkeämpi rooli sisällön kulutuksessa, ja siksi tämä kumppanuus Huaweiin kanssa on hieno mahdollisuus", kommentoi Outbrainin Chief Revenue Officer **Eytan Galai**.

Markkinoinnin tehokkuus on Huawei Ads -asiakkaiden ydinarvo

Huawei Ads ottaa myös käyttöön joukon uusia tuoteominaisuuksia, jotka on erityisesti suunnattu verkkokauppabrändien mobiilikampanjoihin. Huawei Ads on muun muassa julkaissut DPA-tuen (Dynamic product advertisement) tuotemainoksissa, jotka ovat saatavilla sen omassa Petal Search -hakukoneessa.

Huawei Adsin MMP- ja Web-seurantakumppaneiden joukkoon – joita ovat muun muassa Appsflyer, Adjust ja Sizmek – liittyvä Branch on mittaus- ja attribuutiokumppani, joka lisää käyttäjien sitoutumista. Se tarjoaa myös kokonaisvaltaista markkinoinnin tehokkuuden mittausta kaikissa laitteissa ja kanavissa.

Mahdollisuuksia ja laajaa tukea julkaisu- ja mainosalalle

Esineiden internet (IoT) tarjoaa potentiaalia mainosteollisuuden räjähdysmäiselle kasvulle, jossa keskeinen rooli on ensimmäisen osapuolen datalla ja personoidulla mainosten käyttökokemuksella kaikissa yhdistetyissä laitteissa.

Viime viikolla DMEXCO 2022 -messuilla Huawei kertoi kasvavasta kysynnästä, joka tulee eri alojen kansainvälisiltä mainostajilta. Verkkokaupan, rahoituksen, pelien ja viihteen aloilla kiinalaiset sekä muiden alueiden yritykset uskovat Huawei Ads -alustan kasvuun myös Euroopassa. Tämä antaa huomattavaa lisäpotkua julkaisijoille, jotka tähtäävät kasvuun vuoden toisella puoliskolla.

"Huawei pyrkii aina tarjoamaan käyttäjilleen parhaan mahdollisen kokemuksen, mikä tarkoittaa sitä, että heille tarjotaan myös mahdollisimman osuvaa ja kohdennettua mainontaa. Siksi teemme jatkuvasti yhteistyötä uusien kumppaneiden kanssa luodaksemme monipuolisempia mainonta- ja sisältökokemuksia kasvavalle mobiililyleisöllemme", sanoo **Dr. Jaime Gonzalo**, Vice President Huawei Mobile Services Europe.

"Täyden palvelun globaalina mobiilimainonta-alustana Huawei Ads tarjoaa tehokkaita ja kustannustehokkaita mainosratkaisuja kumppaneille laitteiden ja palveluiden ekosysteemissä (IoT).



Huawei Ads on kasvavana alustana suunniteltu erityisesti palvelemaan yhteistyötä globaalien huippukumppaneiden kanssa.”

Lisätiedot:

Elina Takala, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta
Nordic Marketing and Communications Director
Puh. 050 321 7863, sähköposti: elina.takala@huawei.com

Lisätietoa AppGallerysta:

Huawei AppGallery on Huawei-laitteiden virallinen sovellusalusta. Se tarjoaa 18 sovelluskategorian kokoelman, joka sisältää maailmanlaajuisesti valikoitua premium-sisältöä. Se varmistaa, että sovelluksia voidaan käyttää saumattomasti älylaitteissa kaikissa ympäristöissä missä ja milloin tahansa turvallisuudesta tinkimättä.

AppGallery on yksi kolmesta maailman parhaasta sovellusten jakelualustasta, ja se tarjoaa laajan valikoiman kansainvälisiä ja paikallisia sovelluksia eri luokissa, mukaan lukien navigointi ja liikenne, uutiset, sosiaalinen media, talous ja viihde. AppGallery on saatavilla yli 170 maassa ja alueella yli 580 miljoonalla kuukausittaisella aktiivisella käyttäjällä. Huawei on 5,75 miljoonan kehittäjän kumppani ympäri maailman, ja AppGalleryn sovellusjakelujen kokonaismäärä saavutti yli 432 miljardia sovellusta vuonna 2021.

Ajankohtaisia uutisia:

URL: <https://consumer.huawei.com/en/mobileservices/appgallery/>

Facebook: <https://www.facebook.com/AppGalleryOfficialPage/>

Twitter: <https://twitter.com/AppGallery>

Instagram: https://www.instagram.com/_appgallery/

YouTube: <https://youtube.com/AppGallery>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/huawei-app-gallery/>

Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:

Huawein innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huawein edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huawein Consumer Business Group on yksi Huawein liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huawein maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

Huawei sosiaalisessa mediassa:

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>