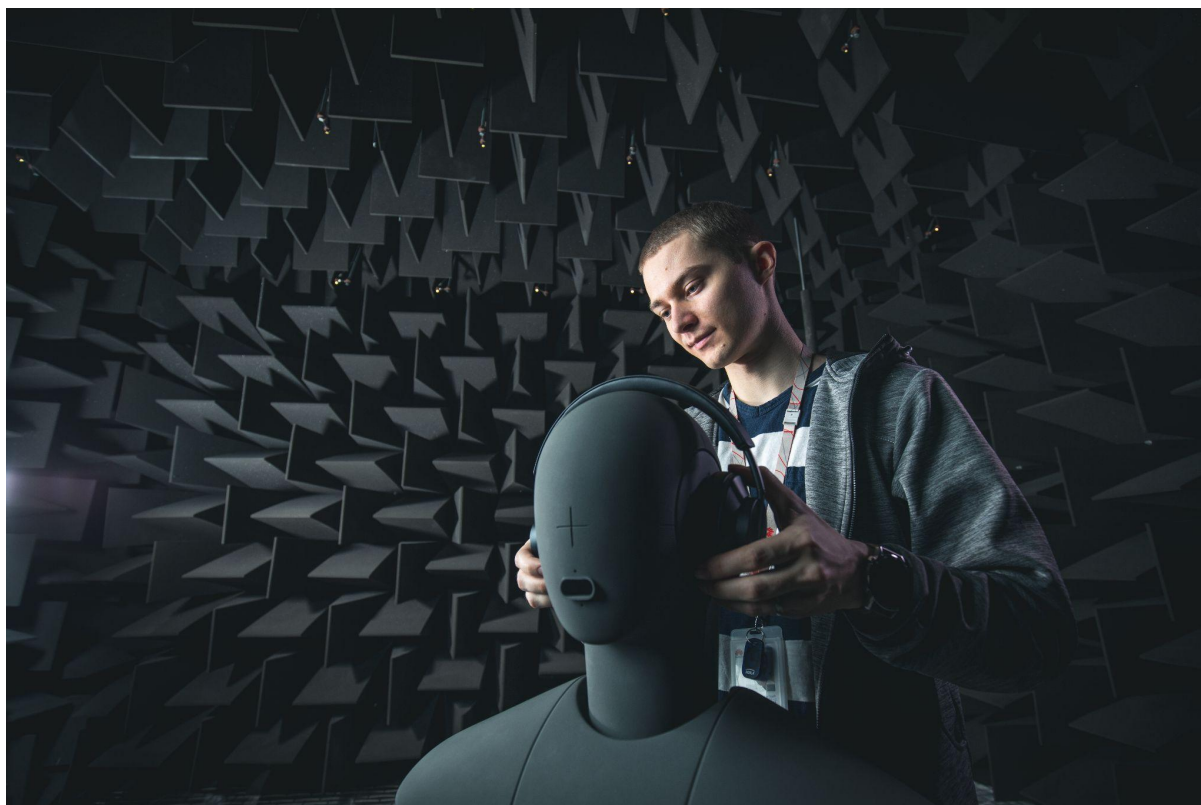




TIEDOTE 29.11.2022

Suomalaisosaaminen näkyy Huaweiin huippukuulokkeissa – avainominaisuuksia kehitetty Tampereella

Huaweiin suurin Kiinan ulkopuolinen ääniteknologian tutkimus- ja tuotekehityskeskus sijaitsee Suomessa. Luottamus ja panostus suomalaisosaamiseen näkyvät ja kuuluvat useina käyttäjälle tärkeinä ominaisuuksina Huaweiin uusimmissa laitteissa, kuten huipputaso langattomissa FreeBuds Pro 2 -kuulokkeissa.



Huawei on investoinut vahvasti tutkimus- ja tuotekehitystyöhön Suomessa. Yhtiön kehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella, joista jälkimmäisessä yksi toiminnan pääpainopisteistä on kuuloketeknologiassa. Tampereen audiolaboratorio (Tampere Wireless Headset Audio Laboratory) on Huaweiin suurin Kiinan ulkopuolinen ääniteknologian tutkimus- ja tuotekehityskeskus, ja siellä työskentelee yli 30 alan asiantuntijaa.

Suomalaisen ääniteknologiaosaamisen vaikutukset näkyvät konkreettisesti esimerkiksi elokuussa kauppoihin saapuneiden Huawei FreeBuds Pro 2 -kuulokkeiden useissa ominaisuuksissa.

”FreeBuds Pro 2 -kuulokkeissa käytetään Tampereen langattomien kuulokkeiden äänilaboratoriossa suunniteltuja puheen käsittelyalgoritmeja. Vaihtelevien ympäristöjen taustamelu ja erityisesti tuuli ovat haastavia elementtejä nappikuulokkeille, joten algoritmiratkaisut ovat tärkeitä selkeiden puhelujen mahdollistamisessa myös haastavissa ympäristöissä”, Huawei Suomen New Technology Manager (Audio) **Jyri Pakarinen** kertoo.



Huawein Tampereen laboratoriossa on myös kehitetty erillisiä automaattisen puheentunnistuksen esikäsittelyalgoritmeja FreeBuds Pro 2 -kuulokkeisiin. Puhelujen selkeyden takaamisen sijaan nämä algoritmit keskittyvät varmistamaan, että AI-sovellukset, kuten ääniavustajat ja puheen tekstiksi muuntavat sovellukset, vastaanottavat käyttäjän puheen parhaassa mahdollisessa muodossa.

Lisäksi FreeBuds Pro 2 -kuulokkeet hyötyvät automaattisesta istuvuudentestausalgoritmista, joka sekin on kehitetty Suomessa. Algoritmi mittaa korvakäytävään suunnatun mikrofoniin avulla ääntä käyttäjän korvan sisältä ja arvioi, onko kuulokkeisiin asennettu oikeankokoinen silikonikärki ja ovatko kuulokkeet tukevasti paikoillaan korvissa.

“Jokaisella meistä on erikokoiset ja -malliset korvat, ja kuuntelukokemus voi parantua huomattavasti hyvinkin pienillä muutoksilla kuulokkeiden asentoon tai silikonikärkien kokoon. Eritoten tottumattomille käyttäjille on siis arvokasta saada apua istuvuuden arviointiin”, Pakarinen toteaa.

Kaiken kaikkiaan Huaweiin tutkimus- ja tuotekehitystyön parissa työskentelee Suomessa 450 henkilöä. Huawei on merkittävin tutkimustyön ostaja Suomessa, ja esimerkiksi vuonna 2019 Suomen tutkimus- ja tuotekehityksyköt ostivat eri tutkimuslaitoksilta ja yliopistoilta tutkimustyötä Suomesta ja Euroopasta 11,6 miljoonan euron edestä. Huawei investoi vuonna 2019 Suomen tutkimus- ja tuotekehityskeskukseen 65 miljoonaa euroa.

Lisätiedot:

Elina Takala, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta
Nordic Marketing and Communications Director
Puh. 050 321 7863, sähköposti: elina.takala@huawei.com

Kuva- ja materiaalityyppönnöt, tuotelainat:

Niko Haikala, OSG Viestintä
Account Manager
Puh. 040 585 0264, sähköposti: HuaweiPR@osg.fi

Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:

Huawein innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huaweiin edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huawein Consumer Business Group on yksi Huaweiin liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huaweiin maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisempia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

Huawei sosiaalisessa mediassa:

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>
Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>



Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>