



TIEDOTE 5.10.2022

## Vauhdilla kasvava digipostipalvelu Kivra saapui Huaweiin mobiililaitteille

Ruotsin valloittanut digipostipalvelu Kivra kasvaa vauhdilla myös Suomessa. Jotta palvelu olisi mahdollisimman laajasti suomalaisten saatavilla, Kivra-sovellus on nyt ladattavissa myös Huaweiin AppGallery-sovelluskaupassa.



Kivra on digipostipalvelu, jonka tavoitteena on rakentaa Suomeen turvallinen ja saavutettava digiposti, joka kokoaa arjen tärkeät dokumentit yhteen turvalliseen mobiilisovellukseen, yhden kirjautumisen taakse. Kivra on saavuttanut jo Ruotsissa alan johtavan toimijan aseman yli 5,4 miljoonalla käyttäjällään, ja nyt muutaman vuoden ajan palvelu on ollut saatavilla myös Suomessa.

Digipostipalvelu on otettu vastaan Suomessa erittäin hyvin sekä yritysten että kuluttajien keskuudessa. Tänä päivänä palveluun digipostia lähettää jo yli 40 000 yritystä ja organisaatiota eri toimialoilta sekä yksityiseltä että julkiselta puolelta. Kivra tarjoaa kuluttajille arvokkaan palvelun kokoamalla sekä julkisten että yksityisten tahojen lähettämän postin yhteen palveluun. Olipa posti sitten sopimuksia, laskuja, tapahtumalippuja tai muita tärkeitä dokumentteja, ne voidaan sujuvasti lähettää, vastaanottaa ja käsitellä Kivrassa.

“Vastuullisiin arvoihin pohjautuva toimintamallimme on otettu Suomessa jo nyt hyvillä mielin vastaan sekä kuluttajien että yksityisten ja julkisten toimijoiden keskuudessa. Visionamme turvallisen digipostin rakentamiseksi suomalaisille on kirkas: haluamme luoda palvelua kestävämmän ja sujuvamman arjen sekä dokumentinhallinnan ympärille”, Kivran toimitusjohtaja **Ilari Abdeen** kertoo.



Kivran kaltaiselle palvelulle on elintärkeää olla koko kansan saatavilla. Tästä syystä sovellus on julkaistu nyt kaikissa suurimmissa sovelluskaupoissa, mukaan lukien Huaweiin AppGallery.

“Meistä digipostin tulee olla helposti kaikkien saavutettavissa ja sen käyttöönoton tulee olla helppoa. Olemme iloisia, että saamme tarjota suomalaisille kuluttajille ilmaisen Kivra-sovelluksen nyt myös Huaweiin AppGalleryssa”, Abdeen jatkaa.

”Yhteistyö Kivran osaavan kehitystiimin kanssa sujui erittäin hyvin. Jokainen kehitysyhteistyö auttaa myös Huaweiin alustaa kasvamaan ja kehittymään”, kertoo Huawei Mobile Servicen kehitystiimin Industry Lead **Antti Piha**.

#### **Lisätiedot:**

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta  
Head of PR and Communications  
Puh. 044 750 0084, sähköposti: [joonas.nurmela@huawei.com](mailto:joonas.nurmela@huawei.com)

Ilari Abdeen, Kivra Oy  
Toimitusjohtaja  
Puh. 040 519 7678, sähköposti: [ilari.abdeen@kivra.fi](mailto:ilari.abdeen@kivra.fi)



*Ilari Abdeen*

#### **Lisätietoa AppGallerysta:**

AppGallery on älykäs ja innovatiivinen ekosysteemi, joka sallii sovelluskehittäjien luoda ainutkertaisia kokemuksia kuluttajille. HMS Core -mobiilipalvelualusta mahdollistaa sovellusten integroinnin useiden laitteiden kesken, mikä tekee käyttökokemuksesta sulavamman. Tämä on osa Huaweiin laajempaa “1+8+N” -strategiaa.

Visionamme on rakentaa AppGallerysta avoin ja luova sovellusjakelualusta, joka on helposti kuluttajien saatavilla ja tarjoaa älykkään käyttökokemuksen, mutta samalla suojelee tarkasti käyttäjien yksityisyyttä ja tietoturvaa. AppGallery on maailmanlaajuisesti yksi kolmesta merkittävimmästä sovelluskaupasta. Sen tarjontaan lukeutuu laaja valikoima kansainvälisiä ja paikallisia sovelluksia 18 eri kategoriassa, kuten navigointi & liikenne, uutiset sekä sosiaalinen media.



AppGallery on saatavilla yli 170 maassa ja markkina-alueella, ja sillä on maailmanlaajuisesti yli 530 miljoona aktiivista käyttäjää kuukausittain. Huawei tekee yhteistyötä 2,3 miljoonan sovelluskehittäjän kanssa. Vuonna 2020 AppGallerysta tehtiin 384,4 miljardia latausta.

**Ajankohtaisia uutisia:**

URL: <https://consumer.huawei.com/en/mobileservices/appgallery/>

Facebook: <https://www.facebook.com/AppGalleryOfficialPage/>

Twitter: <https://twitter.com/AppGallery>

Instagram: [https://www.instagram.com/\\_appgallery/](https://www.instagram.com/_appgallery/)

YouTube: <https://youtube.com/AppGallery>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/huawei-app-gallery/>

**Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:**

Huawein innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huawein edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huawein Consumer Business Group on yksi Huawein liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huawein maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

**Huawei sosiaalisessa mediassa:**

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>