



TIEDOTE 28.9.2022

## Huawei mukana Pocket Gamer Connects -tapahtumassa: "Vaihtoehtoiset sovelluskaupat tuovat pelikehittäjille tuloja ja parantavat asiakkaiden sitoutuneisuutta"

Huawei on ollut mukana tämän viikon Pocket Gamer Connects -tapahtumassa Helsingissä nostamassa esiin lukuisia etuja, joita mobiilipelien julkaisu vaihtoehtoisissa sovelluskaupoissa voi tuoda mukanaan.



Huawei on tällä viikolla mukana Helsingissä järjestettävässä ja pelialan eri toimijat yhdistävässä Pocket Gamer Connects -tapahtumassa. **Tri. Jaime Gonzalo**, Huaweiin VP Consumer Mobile Services Europe, jakoi paikan päällä puheessaan tietoa siitä, miten pelikehittäjät voivat parantaa sekä uusien että olemassa olevien pelien tuottoa, menestyä jatkuvassa kilpailussa käyttäjien huomiosta ja laskea jo saatujen asiakkaiden sitouttamisen kuluja.

"Uuden yleisön tavoittaminen on pelikehittäjille alati vaikeampaa. Suurin haaste on, että asiakkaiden hankintakulut ovat nousseet markkinoiden kyllästymisen ja hintainflaation johdosta. Tästä syystä vaihtoehtoiset sovelluskaupat, kuten AppGallery, ovat kasvussa ja tarjoavat kehittäjille parempia liikevaihtomahdollisuuksia", Jaime Gonzalo kertoi.

Tällä hetkellä 99,9 % suurimmista sovelluskaupoista ladatuista sovelluksista menettää käyttäjiä joka kuukausi, mikä nostaa asiakkaiden säilyttämisen hintaa. Gonzalo huomautti puheessaan, että AppGallerylla on maailmanlaajuisesti 580 miljoonaa aktiivista kuukausikäyttäjää, joista 45 miljoonaa on Euroopassa. AppGallery on kasvattanut Kiinan ulkopuolella sovellusten sisäisen liikevaihdon määrää kolminkertaiseksi edelliseen vuoteen verrattuna. Samalla ajanjaksolla rentojen ajanvietepelien kasvu on vahvistunut 20-kertaiseksi. Kuukausittaiset mainostulot kehittäjille ovat puolestaan tuplaantuneet.



*Jaime Gonzalo*

“Meillä on paljon rahaa kuluttava yleisö”, Gonzalo totesi Pocket Gamer Connects -tapahtumayleisölle. “Esimerkiksi Saksassa keskimääräinen liikevaihto maksavaa käyttäjää kohti (ARPPU) on 200 dollaria, Iso-Britanniassa 159 dollaria ja Puolassa 100 dollaria. Olemassa olevat Android-pelit on mahdollista valmistella AppGalleryyn siirrettäväksi muutamassa minuutissa. Lisäksi tuemme jokaista peliä eri ratkaisuihin, kuten mainostuksella ja kehittäjätyökaluilla, jotka kiihdyttävät jakelua ja vahvistavat liikevaihtoa entisestään.”

Esitys vaihtoehtoisten sovelluskauppojen vahvuuksista otettiin tapahtumassa hyvin vastaan. Useat kehittäjät myönsivät, että he kohtaavat parhaillaan haasteita asiakkaiden pitämisessä ja ruuhkautuneilla kauppapaikoilla erottumisessa.

Pelaamisesta on tullut nopeimmin kasvava ja yksi menestyksekkäimmistä sovelluskategorioista AppGalleryssa. Uudet ja olemassa olevat pelit yltyvät miljooniin aktiivikäyttäjiin kuukaudessa. AppGalleryn valikoimassa on jo lukuisia johtavia mobiilipelejä, kuten PUBG Mobile, Mobile Legends, Garena Free Fire, State of Survival ja Lords Mobile.

**Lisätiedot:**

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta  
Head of PR and Communications  
Puh. 044 750 0084, sähköposti: [joonas.nurmela@huawei.com](mailto:joonas.nurmela@huawei.com)



## **Kuva- ja materiaalityyppien, tuotelaikat:**

Niko Haikala, OSG Viestintä

Account Manager

Puh. 040 585 0264, sähköposti: [HuaweiPR@osg.fi](mailto:HuaweiPR@osg.fi)

### **Lisätietoa AppGallerysta:**

AppGallery on älykäs ja innovatiivinen ekosysteemi, joka sallii sovelluskehittäjiä luoda ainutkertaisia kokemuksia kuluttajille. HMS Core -mobiilipalvelualusta mahdollistaa sovellusten integroinnin useiden laitteiden kesken, mikä tekee käyttökokemuksesta sulavamman. Tämä on osa Huaweiin laajempaa "1+8+N" -strategiaa.

Visionamme on rakentaa AppGallerysta avoin ja luova sovellusjälkeluusta, joka on helposti kuluttajien saatavilla ja tarjoaa älykkään käyttökokemuksen, mutta samalla suojelee tarkasti käyttäjien yksityisyyttä ja tietoturva. AppGallery on maailmanlaajuisesti yksi kolmesta merkittävimmästä sovelluskaupasta. Sen tarjontaan lukeutuu laaja valikoima kansainvälisiä ja paikallisia sovelluksia 18 eri kategoriassa, kuten navigointi & liikenne, uutiset sekä sosiaalinen media. AppGallery on saatavilla yli 170 maassa ja markkina-alueella, ja sillä on maailmanlaajuisesti yli 530 miljoona aktiivista käyttäjää kuukausittain. Huawei tekee yhteistyötä 2,3 miljoonan sovelluskehittäjän kanssa. Vuonna 2020 AppGallerysta tehtiin 384,4 miljardia latausta.

### **Ajankohtaisia uutisia:**

URL: <https://consumer.huawei.com/en/mobileservices/appgallery/>

Facebook: <https://www.facebook.com/AppGalleryOfficialPage/>

Twitter: <https://twitter.com/AppGallery>

Instagram: [https://www.instagram.com/\\_appgallery/](https://www.instagram.com/_appgallery/)

YouTube: <https://youtube.com/AppGallery>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/huawei-app-gallery/>

### **Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:**

Huaweiin innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huaweiin edistyskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huaweiin Consumer Business Group on yksi Huaweiin liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huaweiin maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

### **Huawei sosiaalisessa mediassa:**

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>