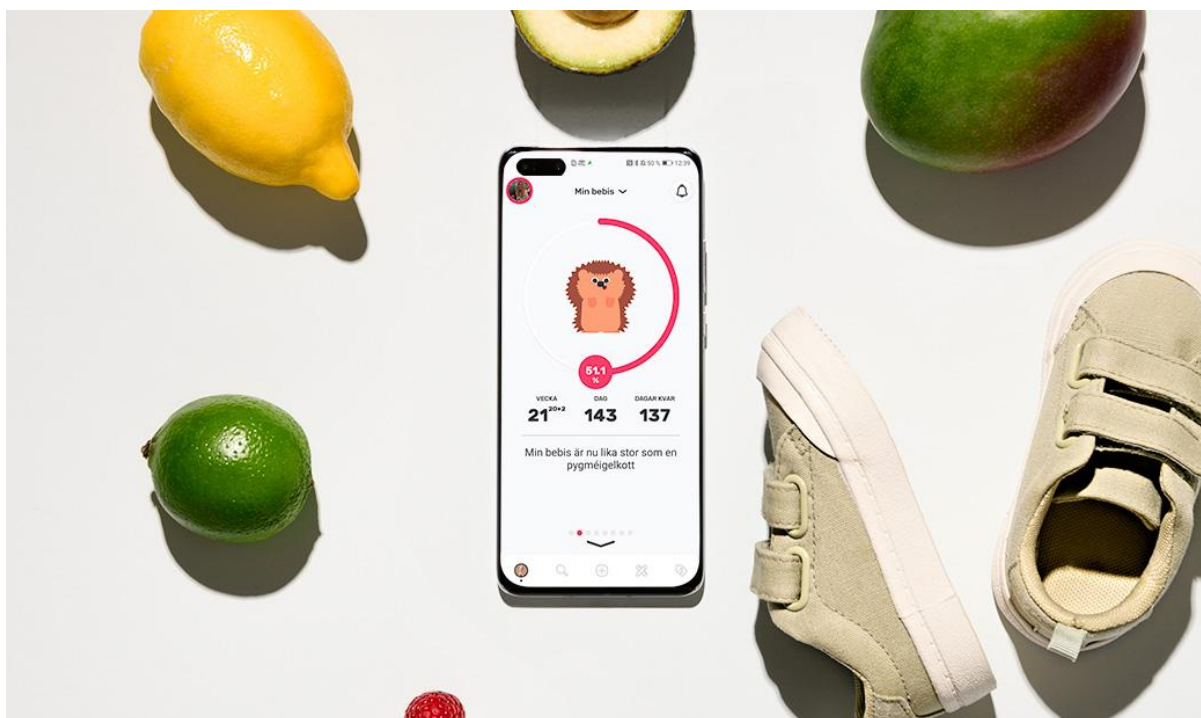




TIEDOTE 20.9.2022

## Suosittu raskaussovellus Preggers julkaistiin Huaweiin AppGalleryssa

Preggers, eräs maailman suosituimmista raskaussovelluksista, on nyt ladattavissa Huaweiin AppGallery-sovelluskaupassa. Ruotsalaisen Stroller AB:n kehittämän sovelluksen avulla odottavat vanhemmat voivat seurata raskauden etenemistä uniikin 3D-käyttökokemuksen kautta, saada tärkeää tietoa ja tukeutua moniin hyödyllisiin työkaluihin.



Preggers-sovellus johdattaa käyttäjän raskauden ja taaperovaiheen läpi tarjoten ajankohtaista tietoa joka viikko. Sovelluksen sisällöt ovat raskauden, kuntoilun ja psykologian asiantuntijoiden kehittämiä ja hyväksymiä.

“Meille Preggersillä on tärkeää, että sovelluksemme on saatavilla kaikille eri puolilla maailmaa. Preggers on loistava työkalu ja tärkeä tuki odottaville vanhemmille, asuivatpa he sitten Aasiassa, Etelä-Amerikassa, Yhdysvalloissa, Euroopassa tai Afrikassa. Sen vuoksi on luontevaa ja tärkeää, että Preggers on saatavilla AppGalleryssa”, toteaa **Amanda Avsan**, Strollerin perustaja ja Chief Marketing Officer.

Preggers-sovelluksessa vauvan kasvua havainnollistetaan joka viikko erilaisin teemoin. Käyttäjät voivat myös jakaa raskausmatkansa yhdistämällä käyttäjätilinsä kumppanin, ystävän tai perheenjäsenen tiliin.

Lisäksi sovellus sisältää kattavan ja jäsennellyn tietopankin, joka koostuu artikkeleista, tiedoista ja vinkeistä kuhunkin raskausviikkoon liittyen. Muistilista-toiminnon avulla käyttäjät voivat merkitä tehdyksi tärkeimmät toimet ennen uuden perheenjäsenen saapumista ja hyötyä tarjouksista. Sovellus on saatavana sekä ilmaisena että premium-versiona. Premium-versiossa on entistä



enemmän toimintoja ja materiaalia. Preggers-sovellusta päivitetään jatkuvasti uudella sisällöllä sekä uusilla toiminnoilla ja työkaluilla.

“Preggers on loistava palvelu ja yksi maailman johtavista raskaussovelluksista. Olemmekin erittäin iloisia, että sovellus on ladattavissa AppGalleryssa samalla, kun Preggersin takaa löytyvä yhtiö Stroller sijoittaa vahvasti kasvuun. Tavoitteenamme on, että kuluttajien kaipaamat, tärkeät ja houkuttelevat sovellukset löytyvät alustaltamme – ja tähän keskitymme toiminnassamme”, kertoo **Joonas Nurmela**, Head of PR and Communications, Huawei Suomen kuluttajaliiketoiminta.

AppGallery on globaalisti kolmanneksi suurin sovelluskauppa. AppGallery tekee tiivistä yhteistyötä neljän miljoonan rekisteröityneen sovelluskehittäjän kanssa, jotta uutta sisältöä olisi jatkuvasti saatavilla alustalla. Osana strategiaansa Huawei hyödyntää osaamistaan ja auttaa kehittäjiä laajentamaan sovellustensa saatavuutta uusille houkutteleville markkinoille. Esimerkiksi Kiinassa on yli 904 miljoonaa mobiiliverkkokäyttäjää, ja ladattujen sovellusten määrä on yli 100 miljardia. Viimeisen 12 kuukauden aikana AppGallery on auttanut yli tuhatta ulkomaista sovelluskehittäjää tulemaan osaksi Kiinan mobiililiiketoimintaa. Yksi esimerkki menestyksekkästä sovelluksesta on PicsArt, jota on ladattu Kiinassa yli 300 miljoonaa kertaa.

#### **Lisätiedot:**

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta  
Head of PR and Communications  
Puh. 044 750 0084, sähköposti: [joonas.nurmela@huawei.com](mailto:joonas.nurmela@huawei.com)

#### **Kuva- ja materiaalitypyynnöt, tuotelainat:**

Niko Haikala, OSG Viestintä  
Account Manager  
Puh. 040 585 0264, sähköposti: [HuaweiPR@osg.fi](mailto:HuaweiPR@osg.fi)

#### **Lisätietoa Strollerista:**

Vuonna 2017 perustettu Stroller on ruotsalainen sovelluskehitysstudio, jonka tavoitteena on luoda markkinoiden parhaita perhesovelluksia. Helppokäyttöisten sovellusten kautta Stroller tekee vanhemmuudesta helpompaa odottaville ja uusille vanhemmille. Sovellustensa kautta he tavoittavat joka kuukausi satoja tuhansia vanhempia eri puolilla maailmaa. Stroller-sovelluksia on ladattu jo 203 maassa, joista 146 maassa sovellukset ovat saavuttaneet listojen kärkisijoja. Studiosta on vauhdilla kasvamassa globaalisti johtava perhepalveluja tarjoava sovelluskehittäjä. Stroller AB:n alla toimivat brändit Stroller, Preggers ja Born This Day.

Ajantasaista tietoa saat seuraavista kanavista:

Verkkosivu: <https://preggers.app>  
Facebook: <https://www.facebook.com/preggersapp>  
Instagram: <https://www.instagram.com/preggers.app/>  
TikTok: <http://www.tiktok.com/@preggers.app>

#### **Lisätietoa AppGallerysta:**

AppGallery on älykäs ja innovatiivinen ekosysteemi, joka sallii sovelluskehittäjien luoda ainutkertaisia kokemuksia kuluttajille. HMS Core -mobiilipalvelualusta mahdollistaa sovellusten integroinnin useiden laitteiden kesken, mikä tekee käyttökokemuksesta sulavamman. Tämä on osa Huaweiin laajempaa “1+8+N” -strategiaa.

Visionamme on rakentaa AppGallerysta avoin ja luova sovellusjakealusta, joka on helposti kuluttajien saatavilla ja tarjoaa älykkään käyttökokemuksen, mutta samalla suojelee tarkasti käyttäjien yksityisyyttä ja tietoturva. AppGallery on maailmanlaajuisesti yksi kolmesta merkittävimästä sovelluskaupasta. Sen tarjontaan lukeutuu laaja valikoima



kansainvälisiä ja paikallisia sovelluksia 18 eri kategoriassa, kuten navigointi & liikenne, uutiset sekä sosiaalinen media. AppGallery on saatavilla yli 170 maassa ja markkina-alueella, ja sillä on maailmanlaajuisesti yli 530 miljoona aktiivista käyttäjää kuukausittain. Huawei tekee yhteistyötä 2,3 miljoonan sovelluskehittäjän kanssa. Vuonna 2020 AppGallerysta tehtiin 384,4 miljardia latausta.

**Ajankohtaisia uutisia:**

URL: <https://consumer.huawei.com/en/mobileservices/appgallery/>

Facebook: <https://www.facebook.com/AppGalleryOfficialPage/>

Twitter: <https://twitter.com/AppGallery>

Instagram: <https://www.instagram.com/appgallery/>

YouTube: <https://youtube.com/AppGallery>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/huawei-app-gallery/>

**Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:**

Huawein innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huawein edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huawein Consumer Business Group on yksi Huawein liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huawein maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

**Huawei sosiaalisessa mediassa:**

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>