



TIEDOTE 14.9.2022

Kuluttajat ovat nyt heränneet hakemaan elektroniikkaa Foodorasta – uusi Huawei-yhteistyö vastaa kasvavaan tarpeeseen

Foodora-palvelun hakutilastot osoittavat, että kysyntä nopeasti ja helposti tilattavalle elektroniikalle on vahvassa kasvussa. Foodora ja Huawei pyrkivät vastaamaan kysyntään yhteistyöllä, jonka myötä Huawei-tuotteita voi tilata jatkossa Pohjoismaiden suurimmasta tilauspalvelusta alle puolen tunnin toimituksella.



Suomalaisten kulutustarpeet ja ostotavat ovat näkyvästi murroksessa. Jo lähes 60 % suomalaiskuluttajista ostaa verkosta joka kuukausi, ja toiseksi suosituin verkko-ostamisen tuotekategoria on elektroniikka. Yhä useampi kuluttaja kaipaa nopeita toimituksia, mutta Suomessa esimerkiksi elektroniikkapuolella saman päivän toimitukset eivät ole vielä yhtä yleisiä kuin monilla muilla markkina-alueilla.

Kiinnostus elektroniikan nopeaa kotiinkuljetusta kohtaan on nähtävissä myös toimituspalvelu Foodoran asiakaskäyttäytymisessä. Sadat käyttäjät etsivät palvelusta elektroniikkaa joka kuukausi. Vuoden 2022 aikana elektroniikan hakumäärät ovat kasvaneet tasaisesti noin 20 prosenttia kuukaudessa, ja elektroniikka onkin suurin yksittäinen hakutrendi palvelussa juuri nyt.

Huawei ja Foodora ovat aloittaneet uuden yhteistyön vastatakseen yhdessä tähän kasvavaan kuluttajatarpeeseen. Jatkossa valikoima Huawei-tuotteita on saatavilla nopeisiin tarpeisiin Foodora-palvelun kautta.



“Tämä on todellinen win-win-yhteistyö, joka hyödyttää ennen kaikkea asiakkaitamme. He ovat pitkään halunneet saada laadukasta elektroniikka nopeasti suoraan sinne, missä he ovat. Foodora ja Huawei pystyvät yhdessä helpottamaan suomalaisten arkea”, kertoo Foodoran Head of Business Development **Max Börman**.

“Uskomme, että tulevaisuuden verkkokaupassa kilpaillaan entistä enemmän parhaasta ostokokemuksesta. Foodora tarjoaa meille ja tuotteillemme mainion alustan päästä lähemmäs asiakasryhmiä, jotka arvostavat nopeaa toimitusta ja erittäin sujuvaa ostokokemusta. Olemme hyvin innoissamme siitä, että voimme nyt yhteistyössä vastata Foodorassa kasvaneeseen elektroniikan kysyntään”, toteaa **Vaito Sauna-aho**, Head of Ecosystem, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta.

Ketterä puolen tunnin toimitus elektroniikalle voi vastata moneen yllättävään tilanteeseen. Aiemmin esimerkiksi jonkin tarvikkeen rikkoutuminen juuri ennen tärkeää matkaa saattoi johtaa haastaviin tilanteisiin, mutta Foodoran kaltaiset nopeat tilaus- ja toimitusmahdollisuudet tuovat lisää vaihtoehtoja yllättävien tilanteiden ratkaisemiseen. Foodora tarjoaa ilmaisen kotiinkuljetuksen yli 40 euron tilauksille, joten kuluttajat saavat tilattua suurimman osan Huawei-tuotteista ilman toimituskuluja.

Lisätiedot:

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta
Head of PR and Communications
Puh. 044 750 0084, sähköposti: joonas.nurmela@huawei.com

Kyösti Hagert, Foodora
PR and Communications Lead
Puh. 045 162 3300, sähköposti: kyosti.hagert@foodora.fi

Kuva- ja materiaalityönpyynnöt, tuotelainat:

Niko Haikala, OSG Viestintä
Account Manager
Puh. 040 585 0264, sähköposti: HuaweiPR@osg.fi

Lisätietoja Foodorasta:

Pohjoismaiden suurin tilaus- ja toimituspalvelu Foodora perustettiin Berliinissä lokakuussa 2014 ja se toimii Suomessa yli 100 paikkakunnalla. Palvelu tuo hyvän ruoan jokaiseen päivään mahdollistamalla ravintolaruoan tilaamisen Android- ja iOS-sovelluksella tai www.foodora.fi. Nopein tapa tilata - kotiin, työpaikalle tai minne vaan!

Lisätietoa AppGallerysta:

AppGallery on älykäs ja innovatiivinen ekosysteemi, joka sallii sovelluskehittäjien luoda ainutkertaisia kokemuksia kuluttajille. HMS Core -mobiilipalvelualusta mahdollistaa sovellusten integroinnin useiden laitteiden kesken, mikä tekee käyttökokemuksesta sulavamman. Tämä on osa Huaweiin laajempaa “1+8+N” -strategiaa.



Visionamme on rakentaa AppGallerysta avoin ja luova sovellusjaketualusta, joka on helposti kuluttajien saatavilla ja tarjoaa älykkään käyttökokemuksen, mutta samalla suojelee tarkasti käyttäjien yksityisyyttä ja tietoturvaa. AppGallery on maailmanlaajuisesti yksi kolmesta merkittävimmästä sovelluskaupasta. Sen tarjontaan lukeutuu laaja valikoima kansainvälisiä ja paikallisia sovelluksia 18 eri kategoriassa, kuten navigointi & liikenne, uutiset sekä sosiaalinen media. AppGallery on saatavilla yli 170 maassa ja markkina-alueella, ja sillä on maailmanlaajuisesti yli 530 miljoona aktiivista käyttäjää kuukausittain. Huawei tekee yhteistyötä 2,3 miljoonan sovelluskehittäjän kanssa. Vuonna 2020 AppGallerysta tehtiin 384,4 miljardia latausta.

Ajankohtaisia uutisia:

URL: <https://consumer.huawei.com/en/mobileservices/appgallery/>

Facebook: <https://www.facebook.com/AppGalleryOfficialPage/>

Twitter: <https://twitter.com/AppGallery>

Instagram: https://www.instagram.com/_appgallery/

YouTube: <https://youtube.com/AppGallery>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/huawei-app-gallery/>

Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:

Huawein innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huawein edistykelliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huawein Consumer Business Group on yksi Huawein liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huawein maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

Huawei sosiaalisessa mediassa:

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>