



TIEDOTE 24.8.2022

## Huawei Watch GT 3 Pro voitti EISA:n parhaan älykellotuotteen palkinnon

Maailman johtavista elektroniikkamedioista koostuva EISA on valinnut Huaweiin Watch GT 3 Pro -älykellon vuoden parhaaksi älykellotuotteeksi. Palkinto vahvistaa entisestään Huaweiin johtavaa asemaa älykellojen valmistajana.



Huawei Consumer Business Group (CBG) on vastaanottanut Expert Imaging and Sound Associationin (EISA) palkinnon uusimmasta älykellostaan, Huawei Watch GT 3 Prosta. Yli 60 arvostetuimmasta kansainvälisestä kulutuselektroniikkalehdestä, -sivustosta ja -toimittajasta koostuva EISA valitsi Huawei Watch GT 3 Pron "Parhaaksi älykellotuotteeksi vuosille 2022–2023" jäsentensä riippumattomien teknisten arvioiden perusteella. Palkinto on kategoriassa Huaweiille kolmas peräkkäinen ja jatkoa useille muille Huawei Watch GT 3 Pron voittamille alan tunnustuksille muun muassa Android Headlinesilta, Tech Advisorilta ja PhoneArenalta.

Tuomaristo kuvasi Watch GT 3 Prota "Huaweiin tähän mennessä hienostuneimmaksi ja täydellisimmäksi älykelloksi" ja ylisti sen "klassista ja ylellistä muotoilua", joka koostuu "titaanisesta kotelosta, keraamisesta takaosasta ja safiirilasipinnasta" sekä Huaweiin "terävästä ja värikylläisestä AMOLED-näytöstä". Kiitosta saivat myös kellon "edistynyt käyttöjärjestelmä" sekä "sovellusten ja ominaisuuksien monipuolisuus", mukaan lukien veren happipitoisuuden seuranta, stressitestit, vedenkestävyys ja "poikkeuksellinen" akunkesto.

Suosittu Watch GT -sarjan uusiin jäsen Watch GT 3 Pro on Huaweiin lippulaiva-älykello, joka yhdistää hienostuneen käsityötaidon huippuluokan estetiikkaan ja kattaviin terveys- ja liikuntatoimintoihin.



5 ATM:n ja 30 metrin sukellusvedenpitävyyden<sup>1</sup> ansiosta Watch GT 3 Pro vie käyttäjän myös aivan uusiin syvyyksiin. Kellon Titanium- ja Ceramic-väri vaihtoehdot takaavat tuotteen ensiluokkaisen ilmeen. Watch GT 3 Pro on täydellinen harjoituskumppani, joka jatkaa Huaweiin saumattoman tekoälyn ja 1+8+N-strategian mukaista filosofiaa.

Huawei Watch GT 3 Prossa on pitkä akunkesto ja 30 prosenttia edellistä sukupolvea nopeampi latausaika, ja se on varustettu joukolla erityisiä seurantaominaisuuksia, jotka auttavat käyttäjää parantamaan päivittäisiä elintapojaan. Tarjolla on toimintoja yli sadasta harjoitustilasta ja EKG-analyysistä<sup>2</sup> älykkääseen sykemittariin ja Huawei TruSleep 2.0 -unenseurantaan. Huawei Seamless AI -strategian mukaisesti käyttäjät voivat yhdistää Watch GT 3 Pro:n muihin älylaitteisiin, kuten toisiin Huawei-tuotteisiin sekä iOS- ja Android-puhelimiin.

"Meille on suuri kunnia saada EISA Best Smartwatch 2022–2023 -palkinto Huawei Watch GT 3 Pro:lle, varsinkin, kun tämä on kolmas peräkkäinen vuosi, jolloin Huawei-laite on voittanut EISA:n arvostetun älykellopalkinnon. Huawei on jo pitkään sitoutunut kehittämään teknologiaa, joka tehostaa ja helpottaa kuluttajien päivittäistä elämää sekä auttaa heitä saavuttamaan henkilökohtaiset ja ammatilliset tavoitteensa parhaalla mahdollisella tavalla. Lukuisilla terveyst- ja kuntoseurantaominaisuuksilla varustettu Huawei Watch GT 3 Pro on täydellinen esimerkki siitä, kuinka kuluttajateknologiamme auttaa ihmisiä tulemaan paremmaksi ja onnellisemmaksi versioksi itsestään", kommentoi **Kevin Ho**, Chief Operating Officer, Huawei Consumer Business Group.

EISA koostuu asiantuntijamedioista kaikilta kulutuselektronikan aloilta yli 30 maasta, ja se on jaettu kuuteen asiantuntijaryhmään, jotka keskittyvät muun muassa mobiililaitteisiin, hi-fiin, kotiteatteriääneen sekä auton elektroniikkaan. Joka vuosi EISA:n jäsenet kokoavat listan tuotteista, jotka erottuvat edukseen kussakin näistä asiantuntijaryhmistä. Ehdokkaat esitellään EISA:n vuosittaisessa kokouksessa, jossa jäsenet äänestävät kategorioiden voittajia. Arvostettu EISA:n palkinto on jatkoa Huaweiin Watch GT 3 Pro:n aiemmin saamien tuotepalkintojen pitkälle ja maineikkaalle listalle.

#### **Lisätiedot:**

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta  
Head of PR and Communications  
Puh. 044 750 0084, sähköposti: [joonas.nurmela@huawei.com](mailto:joonas.nurmela@huawei.com)

#### **Kuva- ja materiaalityyppönnöt, tuotelainat:**

---

<sup>1</sup> Noudattaa sukellusvarusteiden EN13319-standardia. Laite voi tukea vapaasukellusta jopa 30 metrin syvyydessä. Ei sovellu kuumiin suihkuihin, kuumiin lähteisiin, saunoihin, uimahyppyihin, korkean paineen pesuun tai muihin aktiviteetteihin, joissa veden paine tai virtausnopeus, tai lämpötila tai kosteus, ovat korkeita. Ei sovellu laitesukellukseen, tekniseen sukellukseen tai sukellukseen yli 30 metrin syvyydessä. Merivedessä käytön jälkeen laite on suositeltavaa huuhdella makealla vedellä ja kuivata. Nahka- ja metallirannekkeet eivät sovellu uimiseen tai hikoilua aiheuttavaan urheiluun. Tällaisiin käyttötarkoituksiin suositellaan muita ranneketyyppejä, kuten fluoroelastomeeri. Lisätietoja vedenpitävyydestä virallisilla verkkosivuilla. Vedenpitävyys ei ole pysyvä ja saattaa heikentyä päivittäisen käytön ja kuluman seurauksena.

<sup>2</sup> EKG-sovelluksen viestisisältö on vain referenssikäyttöön, eikä toimintoa tule käyttää lääketieteelliseen diagnostiin. Ei sovellu alle 18-vuotiaille käyttäjille tai käyttäjille, joilla on diagnosoitu muun tyyppin rytmihäiriöitä. Ohjeet luettava huolellisesti. EKG-toiminto tuodaan saataville Euroopassa myöhemmin tänä vuonna.



Niko Haikala, OSG Viestintä  
Account Manager  
Puh. 040 585 0264, sähköposti: [HuaweiPR@osg.fi](mailto:HuaweiPR@osg.fi)

**Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:**

Huawein innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huawein edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huawein Consumer Business Group on yksi Huawein liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huawein maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

**Huawei sosiaalisessa mediassa:**

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>