



TIEDOTE 6.7.2022

Huawein Apps UP -sovelluskehityskilpailu palaa yli miljoonan dollarin palkintopotin voimin

Huawein vuosittainen sovellusnovaatiokilpailu Apps UP ottaa nyt vastaan ilmoittautumisia vuodelle 2022. Yhtiö kutsuu mukaan lahjakkaat kehittäjät eri puolilta maailmaa. Tänä vuonna kilpailun teema on "Together We Innovate", ja palkintorahaa on tarjolla yhteensä yli miljoona dollaria.



Huawein Apps UP -sovellusnovaatiokilpailu järjestetään jo kolmatta kertaa. Aiempina vuosina Huawei on kerännyt yhteensä 10 000 osanottajasovellusta lähes 10 000 sovelluskehittäjältä. Kilpailun tavoitteena on edelleen vauhdittaa innovointia, tukea kehittäjiä sekä tarjota mahdollisuuksia ja alusta, joilla kehittäjät voivat tehdä unelmistaan totta globaalilla tasolla.

"Toivomme, että maailmanlaajuisesti yhteen kerääntyvien kehittäjien taidot tuovat jälleen älykkäitä sovelluksia ja kokemuksia Huawei-laitteiden käyttäjille", toteaa **Wang Yue**, President of Huawei Consumer Cloud Service Application Ecosystem BU.

Apps UP 2022 avaa seitsemän palkintokategoriaa viidellä kilpailualueella

Kilpailu käynnistyy samanaikaisesti Euroopassa, Aasian Tyynenmeren puoleisilla alueilla, Latalaisessa Amerikassa, Lähi-Idässä ja Afrikassa sekä Kiinassa. Prosessi etenee seuraavin vaihein: ilmoittautuminen ja kilpailusuorituksen lähetys, alkukierros, julkinen arviointi ja alueelliset finaalit.

Kilpailukategorioihin lukeutuvat Best App, Best Game, Best Social Impact App, All-Scenario Coverage Award ja Tech Women's Award. Lisäksi palkintoja jaetaan kahdessa muussa kategoriassa: Student



Innovation Award on tunnustus joukosta erottuvalle opiskelijakehittäjälle, ja Honorable Mention -palkinnot varataan yleisesti vaikuttaville osallistujasovelluksille.

Apps UP 2022 -kilpailun uudet kiehtovat kannustimet

Tänä vuonna osallistujat pääsevät nauttimaan useista jännittävistä kannustimista, kuten mahdollisuudesta saada sovellukselleen mainosnäkyvyyttä Huaweiin AppGallery-sovelluskaupassa.

Seamless AI life -strategiansa mukaisesti Huawei on julkaissut joukon HMS-ominaisuuksia, jotka tukevat monia laitteita ja mahdollistavat paremman AI-elämää tukevan käyttökokemuksen käyttäjille eri käyttötilanteissa.

Huaweiin HMS-ekosysteemin tarkoituksena on vahvistaa ja voimaannuttaa sovelluskehittäjiä. Apps UP -kilpailu on yksi monista tarjolla olevista tavoista liittyä mukaan HMS-ekosysteemiin. Kilpailu pyrkii inspiroimaan kehittäjiä luomaan entistä rajoja rikkovampia AI-sovelluksia ja -palveluja moniin eri aihealueisiin ja maailmanlaajuiseen käyttöön.

Apps UP 2022 -ilmoittautuminen on nyt auki. Lisätietoja osoitteessa:

<https://developer.huawei.com/consumer/en/activity/digixActivity/digixdetail/201655277856046898>

Nopeimmat Apps UP 2022 -uutiset ja -päivitykset Huawei Developer -Discord-kanavalla:

<https://discord.com/invite/n6DTutkHKh>

Lisätiedot:

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta

Head of PR and Communications

Puh. 044 750 0084, sähköposti: joonas.nurmela@huawei.com

Kuva- ja materiaalitypyynnöt, tuotelainat:

Niko Haikala, OSG Viestintä

Account Manager

Puh. 040 585 0264, sähköposti: HuaweiPR@osg.fi

Lisätietoa AppGallerysta:

AppGallery on älykäs ja innovatiivinen ekosysteemi, joka sallii sovelluskehittäjiä luoda ainutkertaisia kokemuksia kuluttajille. HMS Core -mobiilipalvelualusta mahdollistaa sovellusten integroinnin useiden laitteiden kesken, mikä tekee käyttökokemuksesta sulavamman. Tämä on osa Huaweiin laajempaa "1+8+N" -strategiaa.

Visionamme on rakentaa AppGallerysta avoin ja luova sovellusjaketualusta, joka on helposti kuluttajien saatavilla ja tarjoaa älykkään käyttökokemuksen, mutta samalla suojelee tarkasti käyttäjien yksityisyyttä ja tietoturva. AppGallery on maailmanlaajuisesti yksi kolmesta merkittävimästä sovelluskaupasta. Sen tarjontaan lukeutuu laaja valikoima kansainvälisiä ja paikallisia sovelluksia 18 eri kategoriassa, kuten navigointi & liikenne, uutiset sekä sosiaalinen media. AppGallery on saatavilla yli 170 maassa ja markkina-alueella, ja sillä on maailmanlaajuisesti yli 530 miljoona aktiivista käyttäjää kuukausittain. Huawei tekee yhteistyötä 2,3 miljoonan sovelluskehittäjän kanssa. Vuonna 2020 AppGallerysta tehtiin 384,4 miljardia latausta.

Ajankohtaisia uutisia:

URL: <https://consumer.huawei.com/en/mobileservices/appgallery/>

Facebook: <https://www.facebook.com/AppGalleryOfficialPage/>

Twitter: <https://twitter.com/AppGallery>

Instagram: https://www.instagram.com/_appgallery/



YouTube: <https://youtube.com/AppGallery>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/huawei-app-gallery/>

Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:

Huawein innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huawein edistyskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huawein Consumer Business Group on yksi Huawein liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huawein maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

Huawei sosiaalisessa mediassa:

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>