



TIEDOTE 16.5.2022

Huawei esittelee uusia mahdollisuuksia pelikehittäjille Nordic Game -konferenssissa

Huawein pelitiimi on läsnä Pohjoismaiden ja Euroopan pelialaan keskittyvässä Nordic Game -konferenssissa, joka järjestetään Ruotsissa 17.–20. toukokuuta 2022. Yhtiön keynote-puheenvuoro nähdään 18. toukokuuta klo 17:00 Suomen aikaa.



Nordic Game -konferenssi järjestetään Malmössä, Ruotsissa, 17.–20. toukokuuta 2022. Huawei on mukana tapahtumassa kertomassa, miten yhtiön sovelluskaupan nopeasti kasvava käyttäjäkunta tuo etuja sekä avaa mahdollisuuksia pelikehittäjille.

Huawei kutsuu pelikehittäjät ja -studiot tapaamisiin tiimensä kanssa Nordic Game -tapahtumassa. Tapahtumien keskiössä tulee olemaan, kuinka AppGallery ja Huawein kasvava pelikeskus GameCenter voivat avata uusia mahdollisuuksia oman käyttäjäkunnan laajentamiseen. Paikan päällä on asiantuntijoita kertomassa yksinkertaisesta integraatioprosessista sekä siitä, miten korostetulla näkyvyydellä saadaan etuja sekä asiakkaille että kehittäjille.

Pelaamisesta on tullut AppGalleryn nopeimmin kasvava ja yksi menestyneimpiä sovelluskategorioita. Monet maailman johtavat sisällöntuottajat ja sovelluskehittäjät ovat jo mukana saavuttamassa uusilla, jännittäville peleillään alustan 580 miljoonaa maailmanlaajuisia aktiivikäyttäjää kuukausittain (45 miljoonaa aktiivista kuukausikäyttäjää Euroopassa, 7 % vuotuinen kasvu).

Huawei on Nordic Game -konferenssin Platinum Sponsor -kumppani ja osallistuu tapahtumaan monin tavoin:



- Dr. Jaime Gonzalo, Huawein VP Consumer Mobile Services, on mukava konferenssissa puhumassa tehokkaista tavoista markkinoida pelejä AppGalleryssa sekä esittelemässä aitoja menestystarinoita suosituilta peliyhtiöiltä.
- Lisäksi Huawei kutsuu lavalle Outfit7-pelikehittäjän, jonka käsialaa ovat palkittu Talking Tom & Friends -pelisarja sekä odotettu RPG Mythic Legends. Outfit7 jakaa kokemuksia AppGalleryn kanssa työskentelystä.
- Messualueellaan (10B) Huawei tarjoaa vieraileville pelikehittäjille tietoa kasvumahdollisuuksista, Huawei Ads -järjestelmän eduista pelisovelluksille sekä Huawein tukemasta suoraviivaisesta teknisestä integraatiosta.
- Huawei on myös Best Nordic Game of the Year – Small Screen -palkintokategorian sponsori osana Nordic Game Awards -seremoniaa (19. toukokuuta klo 19:00 Suomen aikaa).

“Toimimme innokkaasti jälleen osana Nordic Game -yhteisöä. Ymmärrämme miten taiteeseensa keskittyville pelikehittäjille voi toisinaan olla haastavaa hankkia ja säilyttää pelaavia asiakkaita. Olemme kuunnelleet kehittäjiä ja tuoneet saataville helpon ja vaivattoman ratkaisun, joka hyödyntää uutta kanavaa kymmenien miljoonien arvokkaiden käyttäjien tavoittamiseen. Olemme valmistelleet tapahtumaa pelikehittäjät mielessä pitäen ja kutsummekin sekä uudet että olemassa olevat kehittäjäkumppanit keskustelemaan asiantuntijoidemme kanssa. Toivomme, että lopputuloksena on syvempi ymmärrys siitä, miten voimme yhteistyöllä kasvattaa peliosaajien liiketoimintaa”, sanoo **Tri. Jaime Gonzalo**, VP Consumer Mobile Services Europe, Huawei.

2022 17-20 MAY
nordicgame BUSINESS EMOTION KNOWLEDGE

18/05/2022, 16:00-16:45

**THE EXTRAORDINARY
PASSION OF GAME
CREATORS**

Dr. Jaime Gonzalo
VP Consumer Mobile Services Europe, Huawei Technologies

HUAWEI



Lisätiedot:

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta
Head of PR and Communications
Puh. 044 750 0084, sähköposti: joonas.nurmela@huawei.com

Kuva- ja materiaalipyynnöt, tuotelainat:

Niko Haikala, OSG Viestintä
Account Manager
Puh. 040 585 0264, sähköposti: HuaweiPR@osg.fi

Lisätietoa AppGallerysta:

AppGallery on älykäs ja innovatiivinen ekosysteemi, joka sallii sovelluskehittäjiä luoda ainutkertaisia kokemuksia kuluttajille. HMS Core -mobiilipalvelualusta mahdollistaa sovellusten integroinnin useiden laitteiden kesken, mikä tekee käyttökokemuksesta sulavamman. Tämä on osa Huaweiin laajempaa "1+8+N" -strategiaa.

Visionamme on rakentaa AppGallerysta avoin ja luova sovellusjakealusta, joka on helposti kuluttajien saatavilla ja tarjoaa älykkään käyttökokemuksen, mutta samalla suojelee tarkasti käyttäjien yksityisyyttä ja tietoturva. AppGallery on maailmanlaajuisesti yksi kolmesta merkittävimmästä sovelluskaupasta. Sen tarjontaan lukeutuu laaja valikoima kansainvälisiä ja paikallisia sovelluksia 18 eri kategoriassa, kuten navigointi & liikenne, uutiset sekä sosiaalinen media. AppGallery on saatavilla yli 170 maassa ja markkina-alueella, ja sillä on maailmanlaajuisesti yli 530 miljoona aktiivista käyttäjää kuukausittain. Huawei tekee yhteistyötä 2,3 miljoonan sovelluskehittäjän kanssa. Vuonna 2020 AppGallerysta tehtiin 384,4 miljardia latausta.

Ajankohtaisia uutisia:

URL: <https://consumer.huawei.com/en/mobileservices/appgallery/>

Facebook: <https://www.facebook.com/AppGalleryOfficialPage/>

Twitter: <https://twitter.com/AppGallery>

Instagram: <https://www.instagram.com/appgallery/>

YouTube: <https://youtube.com/AppGallery>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/huawei-app-gallery/>

Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:

Huaweiin innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huaweiin edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huaweiin Consumer Business Group on yksi Huaweiin liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huaweiin maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

Huawei sosiaalisessa mediassa:

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>