



TIEDOTE 29.3.2022

Huawei listattiin maailman kolmanneksi arvokkaimmaksi elektroniikka- ja kodinkonebrändiksi

Maailman johtava brändien arvoa mittaava tahon Brand Finance arvioi joka vuosi 5 000 maailman suurinta brändiä 29 alalla 36 maassa. Maaliskuussa julkaistussa Brand Finance Electronics & Appliances 50 2022 -raportissa Huawei sijoittui jälleen kärkijoukkoon sekä arvokkaimpien että vahvimpien brändien luokassa.

Top 10 Most Valuable Electronics & Appliances Brands

© Brand Finance Plc 2022



Huawei säilytti Brand Financen listauksessa asemansa yhtenä maailman arvokkaimmista elektroniikkamerkeistä. Huaweiin brändin arvo kasvoi vuoden aikana 29 prosenttia 71,2 miljardiin dollariin, mikä piti sen kolmannella sijalla. Lista osoittaa, että premium-brändit ovat elpymässä vaihtelevan markkinatilanteen ja COVID-19-pandemian aiheuttamien toimitusketjun häiriöiden synnyttämistä haasteista.

Huawei sijoittui korkealle myös vahvimpien elektroniikka- ja kodinkonebrändien luokassa Brand Strength Index (BSI) -pistemäärällä 82/100 ja Brand Rating -luokituksella AAA-. Brand Financen asiantuntijat huomauttavat, että vaikka Huaweiin infrastruktuuri ja kuluttajille suunnattu liiketoiminta ovat kärsineet pakotteista, se on reagoinut voimakkaasti lisäämällä investointeja sekä kotimaisiin teknologiayrityksiin että tutkimus- ja kehitystoimintaan. Yhtiö on kasvattanut toimintaansa myös langattoman televiestinnän saralla Kiinassa, Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa ennen kaikkea 5G:n laajenemisen myötä. Lisäksi Huawei on vankistanut ohjelmistopohjaansa investoimalla käyttöjärjestelmiin, kuten HarmonyOS:ään ja EulerOS:ään, ja pystynyt näin tarjoamaan kuluttajille entistä kokonaisvaltaisempaa käyttökokemusta.

Huawei on julkaissut myös vuoden 2021 vuosiraporttinsa, joka kertoo yrityksen vakaasta kehityksestä viime vuonna. Raportin mukaan Huaweiin liikevaihto vuonna 2021 oli 91,2 miljardia euroa ja



nettovoitto 16,3 miljardia euroa , mikä on 75,9 % enemmän kuin vuotta aiemmin. Yrityksen tutkimus- ja kehitysinvestoinnit olivat 20,4 miljardia euroa vuonna 2021, mikä on 22,4 % yhtiön liikevaihdosta. Viimeisen 10 vuoden ajalta Huaweiin tutkimus- ja kehitysinvestoinnit ovat yli 120 miljardia euroa, ja jatkossa Huawei aikoo kasvattaa tutkimus- ja kehitysinvestointejaan entistä enemmän.

Huaweiin kuluttajaliiketoiminta on keskittynyt kuluttajien toiveisiin ja tarpeisiin sekä rakentanut edelleen globaalia ekosysteemiään osana yhtiön Seamless AI Life -strategiaa. Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto vuonna 2021 oli 34,8 miljardia euroa, ja myynnin kasvu jatkui tasaisesti puettavien älylaitteiden, näyttöjen, true wireless -stereokuulokkeiden (TWS) sekä Huaweiin mobiilipalveluiden (HMS) osalta. Erityisesti puettavien älylaitteiden ja näyttöjen segmentit kasvoivat vuositasolla 30 prosenttia. Yhteensä HarmonyOS:ää käytettiin yli 220 miljoonassa Huawei-laitteessa vuonna 2021, mikä teki siitä maailman nopeimmin kasvavan mobiililaitteiden käyttöjärjestelmän.

Lisätiedot:

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta
Head of PR and Communications
Puh. 044 750 0084, sähköposti: joonas.nurmela@huawei.com

Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:

Huaweiin innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huaweiin edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huaweiin Consumer Business Group on yksi Huaweiin liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huaweiin maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

Huawei sosiaalisessa mediassa:

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>
Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>
Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>
Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>