



TIEDOTE 2.2.2022

## Huawei valittiin maailman kymmenen arvokkaimman brändin joukkoon

Huawein onnistuneet ratkaisut haastavassa liiketoimintatilanteessa näkyvät brändiarvossa jopa 29 %:n kasvuna vuodesta 2021.



Johtava brändiarviointi- ja strategiakonsultointiyritys Brand Finance nimesi Huawein vuoden 2022 kymmenen arvokkaimman brändin joukkoon listauksessaan, joka oli osa [Brand Finance Global 500 2022](#) -raporttia. Raportin mukaan Huawein brändiarvo kasvoi edellisestä vuodesta jopa 29 % aina 71,2 miljardiin dollariin (68,64 miljardia euroa) asti. Tämän seurauksena yhtiö nousi Brand Financen listauksessa vuoden 2021 sijalta 21 sijalle 9 asti.

Brand Finance tarkastelee joka vuosi yli 5 000 maailman suurinta brändiä ja julkaisee lähes 100 raporttia, joissa listataan sekä pisteytetään brändejä eri sektoreilta ja eri maista. 500 kaikkein arvokkainta ja vahvinta brändiä pääsevät mukaan vuosittaiseen Brand Finance Global 500 -listaukseen, joka tehtiin nyt jo 16. kertaa.

Kokonaisuutena teknologiasektori näyttäyty jälleen kaikkein arvokkaimpana toimialana, jonka yhteenlaskettu arvo Brand Finance Global 500 -listalla on lähes 1,3 biljoonaa dollaria (1,25 biljoonaa euroa). Listaus sisältää yhteensä 50 teknologiabrändiä, joista suurimmat toimijat, kuten Apple, Microsoft ja Samsung, kattavat huomattavan osan kaikkien brändien brändiarvosta.

Huawein onnistui palata näiden yhtiöiden seuraan kärkikymmenikköön, vaikka yhtiön puhelinliiketoiminta on kärsinyt Yhdysvaltojen rajoitteiden johdosta.



Brand Finance kertoo Huaweiin vahvan brändikasvun pohjautuvan yhtiön sitoutuneisuudesta innovaatiotyöhön. Huawei on sijoittanut rohkeasti kotimaisiin teknologiayrityksiin ja tuotekehitykseen sekä sunnannut huomiotaan sähköautoihin vahvistaen samalla pilvipalveluitaan.

Huawei tuo edelleen kansainvälisesti asiakkaidensa saataville monia innovatiivisia tuotteita. Näihin lukeutuvat esimerkiksi Watch GT 3 -älykellon kaltaiset puettavat laitteet, jotka yhdistävät tyylin ja huipputeknologian, sekä yhtiölle täysin uudet aluevaltauksset, kuten kehuja keränneet MateView- ja MateView GT -tietokonenäytöt vaativille työkäyttäjille ja pelaajille.

#### **Lisätiedot:**

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta  
Johtava PR- ja viestintäpäällikkö  
Puh. 044 750 0084, sähköposti: [joonas.nurmela@huawei.com](mailto:joonas.nurmela@huawei.com)

#### **Kuva- ja materiaalitypyynnöt, tuotelainat:**

Niko Haikala, OSG Viestintä  
Account Manager  
Puh. 040 585 0264, sähköposti: [HuaweiPR@osg.fi](mailto:HuaweiPR@osg.fi)

#### **Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:**

Huaweiin innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huaweiin edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huaweiin Consumer Business Group on yksi Huaweiin liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huaweiin maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

#### **Huawei sosiaalisessa mediassa:**

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>  
Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>  
Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>  
Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>