



TIEDOTE 17.12.2021

Kansainvälinen rahoituksen supersovellus Revolut laajentaa Huaweiin AppGalleryn finanssipalveluvalikoimaa

Revolut-sovellus tulee saataville Huaweiin AppGallery-sovelluskauppaan, mikä vahvistaa entisestään kaupan mobiilipankkipalvelujen tarjontaa. Sen kunniaksi Revolut on julkaissut ainutlaatuisen tarjouksen.



AppGallery, yksi maailman kolmesta suurimmasta sovellusmarkkinapaikasta, on ilmoittanut rahoitusalan supersovellus Revolutin tulosta osaksi valikoimaansa. Muutos tuo AppGalleryn maailmanlaajuisen yleisön saataville entistä enemmän mobiilipankkipalveluita ja mahdollisuuksia päivittäisen talouden hallintaan.

Uusi sovellus tarjoaa AppGalleryn 560 miljoonalle kuukausittaiselle aktiiviselle käyttäjälle pääsyn Revolutin keskitettyyn rahoituspalveluun ja myös ainutlaatuisen tarjouksen AppGalleryn käyttäjille¹. Revolut tarjoaa AppGallery-käyttäjille Premium-tilauksensa ilmaiseksi kahdeksi kuukaudeksi. Edun arvo on 29,34 euroa (24,99 puntaa)¹. Tarjous on voimassa Suomessa ja 25 muussa Euroopan maassa, ja edun voi lunastaa 16.–31. joulukuuta.

Revolut on yksi maailman suurimmista fintech-yrityksistä yli 16 miljoonalla kuluttajakäyttäjällään ja 500 000 asiakasyrityksellään. Revolut on perustettu vuonna 2015, ja tällä hetkellä se toimii yli 35 maassa

¹ [Käyttöehtoja sovelletaan](#). Tarjous koskee Revolutin uusia asiakkaita ja on voimassa 31. joulukuuta 2021 asti. Ilmaisjakson jälkeen kuukausihinta astuu voimaan.



ympäri maailman. AppGalleryn tavoin Revolut haluaa kunnianhimoisesti edistää globaalia taloutta sekä auttaa asiakkaitaan hallitsemaan talouttaan paremmin. Saumattoman käyttökokemuksensa ja käyttäjälähtöisen lähestymistapansa ansiosta Revolut on mutkaton työkalu talouden hallintaan.

Helppokäyttöisiä mobiilipankkitoimintoja

Huaweille ja Revolutille on tärkeää kehittää innovaatioita ja tarjota parempia rahoituspalveluita kuluttajille ja yritysasiakkaille. Revolutin yksinkertainen ja helppokäyttöinen alusta on suunniteltu käyttäjäkokemusta ajatellen, ja sen kautta käyttäjä näkee ja hallitsee koko talouttaan yhdessä paikassa. Revolutin kautta käyttäjä näkee tulonsa ja menonsa sekä säästönsä ja sijoituksensa, minkä ansiosta oman talouden kokonaisvaltainen hallinta on helppoa.

Kattavien toimintojensa ansiosta Revolut avaa käyttäjälleen useita mahdollisuuksia. Monipuolisuus näkyy esimerkiksi sovelluksen Cards-, Remittance- ja Multi-currency account -toiminnoissa sekä kuluttajatarjouksissa, kuten Revolut Staysissa, joka tuo käyttäjän ulottuville maailmanlaajuiset matkamajoitusvaraukset ja tarjoaa asiakkaille jopa 10 %:n ostohyvityksen.

Mukana on myös Revolut Junior, ominaisuus, joka on suunniteltu erityisesti 6–17-vuotiaille nuorille. AppGallerysta on nopeasti tulossa Z-sukupolven ja milleniaalien suosikki maailmanlaajuisen pankkisovellusten hyödyntämiseen ja uudenlaisten digitaalisten kokemusten löytämiseen. Revolutilla on myös lukuisia maksullisia tilauspaketteja (Plus, Premium ja Metal), jotka parantavat käyttökokemusta lisätujen ja -toimintojen myötä.

Jälleenmyyjille ja muille yrityksille räätälöity Revolut Business mahdollistaa paremman maksukokemuksen kuluttajille. AppGallery jakaa Revolutin vision pienkauppioiden tukemisesta kehittämällä teknologiaa, joka varmistaa, että myös pienyritykset pysyvät kilpailukykyisinä.

"Olemme innoissamme voidessamme tarjota maailmanlaajuiselle AppGallery-yleisöllemme supersovelluksen, jossa on näin monia hienoja ominaisuuksia. Revolutin kaltaiset rahoituspalvelut ovat linjassa tavoitteemme kanssa eli tarjoavat yhä useammalle pääsyn parhaiden pankkisovellusten ja -palvelujen valikoimaan", sanoo **Siri G. Børsum**, Huaweiin kuluttajaliiketoiminnan Global VP Finance Vertical Eco-Development & Partnership.

Käyttäjäturvallisuus tärkein prioriteetti

Käyttäjäturvallisuus on Revolutilla etusijalla. Sen räätälöidyt, palkitut petostentorjunta- ja turvajärjestelmät on suunniteltu pitämään käyttäjän rahat turvassa vuorokauden ympäri. AppGallerylla on myös oma tietoturvaprotokollapaketti, jota sen kumppanit voivat hyödyntää alustalla julkaistessaan.

Revolut on integroitunut useisiin Huaweiin innovatiivisiin HMS Core Kit -pakkauksiin, mukaan lukien ne, jotka keskittyvät ensisijaisesti turvallisuuden parantamiseen. Näitä ovat muun muassa Safety Detect Kit, Awareness Kit ja Identity Kit, joiden ansiosta Revolutin asiakkaat voivat olla huoletta tietojen tallentamisen turvallisuuden, yksityisyyden suojaamisen ja mahdollisten tietoturvaohjeiden suhteen. Revolut on integroitunut myös Push Kitin, Map Kitin, Location Kitin, ML Kitin ja Nearby Services Kitin kanssa varmistaakseen optimaalisen kokemuksen asiakkaille, jotka käyttävät sovellusta AppGalleryn kautta.

Lue lisää tarjouskampanjasta: <https://www.revolut.com/en-FI/promo/huawei>



Lisätiedot:

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta
Johtava PR- ja viestintäpäällikkö
Puh. 044 750 0084, sähköposti: joonas.nurmela@huawei.com

Kuva- ja materiaalipyynnöt, tuotelainat:

Niko Haikala, OSG Viestintä
Account Manager
Puh. 040 585 0264, sähköposti: HuaweiPR@osg.fi

Lisätietoa AppGallerysta:

AppGallery on älykäs ja innovatiivinen ekosysteemi, joka sallii sovelluskehittäjiä luoda ainutkertaisia kokemuksia kuluttajille. HMS Core -mobiilipalvelualusta mahdollistaa sovellusten integroinnin useiden laitteiden kesken, mikä tekee käyttökokemuksesta sulavamman. Tämä on osa Huaweiin laajempaa "1+8+N" -strategiaa.

Visionamme on rakentaa AppGallerysta avoin ja luova sovellusjaketuote, joka on helposti kuluttajien saatavilla ja tarjoaa älykkään käyttökokemuksen, mutta samalla suojelee tarkasti käyttäjien yksityisyyttä ja tietoturvaa. AppGallery on maailmanlaajuisesti yksi kolmesta merkittävimmästä sovelluskaupasta. Sen tarjontaan lukeutuu laaja valikoima kansainvälisiä ja paikallisia sovelluksia 18 eri kategoriassa, kuten navigointi & liikenne, uutiset sekä sosiaalinen media. AppGallery on saatavilla yli 170 maassa ja markkina-alueella, ja sillä on maailmanlaajuisesti yli 530 miljoonaa aktiivista käyttäjää kuukausittain. Huawei tekee yhteistyötä 2,3 miljoonan sovelluskehittäjän kanssa. Vuonna 2020 AppGallerysta tehtiin 384,4 miljardia latausta.

Ajankohtaisia uutisia:

URL: <https://consumer.huawei.com/en/mobileservices/appgallery/>
Facebook: <https://www.facebook.com/AppGalleryOfficialPage/>
Twitter: <https://twitter.com/AppGallery>
Instagram: https://www.instagram.com/_appgallery/
YouTube: <https://youtube.com/AppGallery>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/huawei-app-gallery/>

Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:

Huaweiin innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huaweiin edistyskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huaweiin Consumer Business Group on yksi Huaweiin liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huaweiin maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

Huawei sosiaalisessa mediassa:

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>



Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>
Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>
Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>