



TIEDOTE 2.8.2021

Huawei Watch 3 -kellot saapuivat myyntiin – nopeille ostajille FreeBuds 4i -kuulokkeet kaupan päälle

Huawein uusimman Watch 3 -älykello-sarjan laitteet ovat nyt myynnissä Suomessa. Watch 3 Pro ja Watch 3 sopivat tyyliin kuin tyyliin taidokkaan muotoilun ja eri rannekevaihtoehtojen ansiosta. Viimeisimmät liikunta-, terveys- ja yhteysominaisuudet taas tekevät molemmista kelloista hyödyllisen jokapäiväisen kumppanin.



Huawei Watch 3 Pro ja Watch 3 ovat nyt saatavilla. Kyseessä ovat markkinoiden ensimmäiset HarmonyOS-käyttöjärjestelmää hyödyntävät älykellot, jotka helpottavat käyttäjänsä jokapäiväistä elämää parannetulla käytettävyydellä, ammattilaistason terveys- ja liikuntatoiminnoilla sekä pitkällä akkukestolla.

“On hienoa esitellä ensimmäinen HarmonyOS-älykello Suomen markkinoille. Jopa kolmen viikon akunkesto, Suomessa kehitetty TruSport-algoritmi liikunnan seuraamiseen sekä tyylikäs muotoilu muodostavat kiinnostavan paketin kaikille, jotka haluavat seurata monipuolisesti omaa hyvinvointiaan”, sanoo **Joonas Nurmela**, Huawein johtava PR- ja viestintäpäällikkö.

Tyylikäs muotoilu ja huippuominaisuudet kohtaavat

Huawei Watch 3 -sarjalaiset yhdistävät perinteisten rannekellojen ja älykellojen estetiikan parhaat puolet. Laitteissa on muun muassa kaartuva 3D-lasinäyttö, 316L-tyyppin ruostumattomasta teräksestä valmistettu runko sekä täysin uudenlainen pyörítettävä 3D-sivupainike, joka tunnistaa eri painallusvoimakkuudet ja vastaa käyttöön värinällä.

Watch 3 -sarjassa on myös tarjolla suuri määrä digitaalisia kellotauluja ja erikseen myytäviä rannekeita, minkä ansiosta laitteet istuvat täydellisesti tyyliin kuin tyyliin.



Sekä Watch 3 Pro että Watch 3 ovat ammattilaistason kumppaneita liikuntasuorituksiin ja terveyden hallintaan, ja ne tukevat jopa 100 erilaista harjoitustilaa. Lisäksi mukana ovat muun muassa ruumiinlämmön tunnistus¹, verensokerinhallinta, kaatumisen tunnistus, hätätilanteiden SOS-toiminnot, sykkeenmittaus, SpO2-mittaus sekä unen seuranta. Laitteen avulla on siis mahdollista seurata terveydentilaansa kattavasti reaaliajassa. Kellot on varustettu perusteellisella käyttäjän tietojen suojauksella, ja käyttäjältä pyydetään suostumus ennen hänen tietojensa tallentamista.

Pisteenä i:n päälle Watch 3 Pro ja Watch 3 tukevat itsenäisiä verkkoyhteyksiä eSIM-palvelun avulla ja kelloissa on äärimmäisen pitkäkestoinen akku². Watch 3 Pro takaa viisi päivää käyttöä älykkäässä tilassa ja jopa 21 päivää pitkän akkukeston tilassa. Watch 3 taas toimii yhdellä latauksella kolme päivää älykkäässä tilassa ja 14 päivää pitkän akkukeston tilassa.

Saatavuus ja hinnat:

Huawei Watch 3 -sarjan myynti on alkanut Suomessa tänään 2. elokuuta. Watch 3:n suositushinta on 399 € ja kello on saatavissa kahtena kokoonpanona: harmaa metallirunko ruskealla nahkarannekkeella tai tumma metallirunko mustalla fluoroelastomeerirannekkeella. Watch 3 Pro:n suositushinta on 449 € ja kello on saatavissa harmaalla metallirungolla sekä ruskealla nahkarannekkeella varustettuna.

Erikoistarjouksena ensimmäisen kahden viikon aikana Watch 3:n tai Watch 3 Pron ostajat saavat kaupan päälle langattomat FreeBuds 4i -nappikuulokkeet. [Kampanja](#) on voimassa 2. – 15. elokuuta valikoiduilla jälleenmyyjillä. Katso tarkat ehdot [täältä](#).

Kuvat: [Huawei Watch 3](#)

Lisätiedot:

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta
Johtava PR- ja viestintäpäällikkö
Puh. 044 750 0084, sähköposti: joonas.nurmela@huawei.com

Kuva- ja materiaalityyppönnöt, tuotelainat:

Marjukka Naakka, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta
PR- ja viestintäpäällikkö
Puh. 050 526 2954, sähköposti: marijukka.naakka@huawei.com

Niko Haikala, OSG Viestintä
Account Manager
Puh. 040 585 0264, sähköposti: HuaweiPR@osg.fi

Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:

Huawein innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

¹ Tuki lisätään OTA-päivityksellä. Toiminto ei ole tarkoitettu lääketieteelliseksi työkaluksi, eikä sitä tulisi käyttää sairauksien diagnosoinnissa, hoidossa tai ehkäisyssä. Kaikki tiedot ja mittaukset on tarkoitettu henkilökohtaiseen käyttöön.

² Tiedot peräisin Huawein laboratorioista. Todellinen käyttökokemus voi vaihdella riippuen tuote-eroista, käyttötavoista ja ympäristöstä. Lisätietoa Huawein verkkosivuilla.



Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huaweiin edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huaweiin Consumer Business Group on yksi Huaweiin liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huaweiin maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

Huawei sosiaalisessa mediassa:

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>