



TIEDOTE 21.6.2021

## Huawein huippuälykellon urheilutoimintojen ydin on kehitetty Suomessa

Huawei julkisti kesäkuun alussa uudet Watch 3- ja Watch 3 Pro -älykellonsa. Syksyllä myyntiin saapuvat puettavat laitteet ovat erityisen merkittävä lanseeraus Suomessa, sillä kellojen urheilutoimintojen takana toimiva TruSport-algoritmi on suomalaisen tutkimustyön ja ohjelmistokehityksen tulos. Kaiken kaikkiaan Huawein tutkimus- ja tuotekehitystyön parissa työskentelee Suomessa 450 henkilöä Helsingissä ja Tampereella.



Useat Huawei-tuotteet hyötävät merkittävästi suomalaisesta tutkimus- ja tuotekehitystyöstä. Helsingissä sijaitsevassa Huawein tutkimus- ja tuotekehityskeskuksesta työskentelee 350 henkilöä, jotka keskittyvät esimerkiksi tietoturvaan, 5G-teknoologiaan sekä puettavien laitteiden urheilu- ja terveysominaisuuksiin. Merkittävä osa Helsingin keskusta on ihmisen liikkumista ja suorituskykyä tutkiva laboratorio, jossa kehitetään ja testataan uusia terveysteknologiakonsepteja sekä -tuotteita. Toinen yhtiön tutkimus- ja tuotekehityskeskuksista sijaitsee Tampereella.

Huawein Principal Research Scientist tri **Petri Wiklundilla** on pitkä historia terveyteen liittyvän akateemisen tutkimuksen parissa esimerkiksi Jyväskylän ja Oulun yliopistoissa sekä Lontoossa ja Kiinassa. Wiklund kokee, että puettavien laitteiden kehittäminen juuri Suomessa on varsin luonnollista maan ainutlaatuisen olosuhteiden ansiosta.

“Suomessa panostetaan tuntuvasti tutkimukseen, ja toimintakulttuuriin on sisäänleivottu akateemisen yhteistyön tekeminen. Täällä on käytettävissä harvinaisen kattava yhdistelmä



viimeisintä teknologiaa, kokeneita tutkijoita ja insinöörejä sekä maailman kärkitasoa olevia yliopistoja. Suomi on haluttu pitää kilpailukykyisenä ympäristönä erityisesti terveyssektorin tutkimukselle ja innovaatiotyölle, ja Huaweiin panostus suomalaisen tuotekehitystyöhön on selvä esimerkki strategian toimivuudesta”, Wiklund selittää.

Huawei tekee myös tutkimusyhteistyötä merkittävien suomalaisten toimijoiden, kuten Jyväskylän yliopiston liikuntatieteellisen tiedekunnan sekä Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskus KIHU:n omistaman Sports Lab Oy:n kanssa. Yhteistyö koskee esimerkiksi datan ja havaintojen jakamista sekä anturiratkaisujen validointitestausta. Jyväskylän yliopisto, ja eritoten sen fysiologia-laboratoriot, tunnetaan Suomen urheilutieteen keskuksena.

### **TruSport – urheilutoimintojen aivot**

Kuluttajat pääsevät konkreettisesti tekemisiin Huaweiin suomalaisen tutkimus- ja tuotekehitystyön tulosten kanssa esimerkiksi uusilla Huawei Watch 3- ja Watch 3 Pro -kelloilla, joiden TruSport-algoritmi on kehitetty Suomessa. TruSport vastaa muun muassa käyttäjän fyysisen aktiivisuuden ja harjoittelun seurannasta, ja Watch 3 -kelloissa onkin 17 ammattilaisseurantatilaa sekä 85 perinteistä kuntoiluprofiilia. Algoritmi myös tunnistaa automaattisesti alkaneen harjoittelun.

Harjoittelun seurannan ohella TruSport-algoritmi määrittelee muun muassa yksilölliset, käyttäjän kuntoon perustuvat dynaamiset harjoittelualueet ja laskee harjoittelun aiheuttaman kuormituksen ja harjoitusvaikutuksen sekä reaaliaikaisen suorituskyvyn ja palautumisajan erilaisista harjoitustyypeistä. Harjoittelussa kulutetut kalorit lasketaan useiden käyttäjäkohtaisten tekijöiden perusteella ja TruSport-algoritmin ansiosta Watch 3 -kellot ovat mittaustarkkuudeltaan alan parhaimmista.

Lisäksi TruSportin harteilla on käyttäjän maksimaalisen hapenottokyvyn (VO2max) arviointi. Maksimaalinen hapenottokyky kertoo hengitys- ja verenkiertoelimistön kyvystä kuljettaa happea maksimaalisessa rasituksessa ja siksi se on yksi kestävyysliikunnan ja toimintakyvyn tärkeimmistä mittareista. Hapenottokyky kertoo käyttäjän aerobisesta kunnosta, ja Huaweiin algoritmi arvioi VO2max-arvon analysoimalla käyttäjän kävely- tai juoksuvauhdin ja sydämen sykkeen suhdetta.

“Huawei Watch 3 Pro:ssa on kaksitaajuinen GPS, jonka ansiosta juoksunopeuden määrittäminen on entistä tarkempaa niin kaupungissa kuin luonnossakin. Lisäksi Huaweiin älykelloissa on uusi TruSpeed-algoritmi, joka mittaa käyttäjän juoksunopeuden tarkasti silloinkin, kun GPS-signaali on heikko tai ei ole saatavilla. Tämän toiminnon ansiosta käyttäjän VO2max voidaan arvioida myös sisätiloissa juoksuradalla tai juoksumatolla”, Wiklund toteaa.

**Kuvat ja videot:** [TruSport ja suomalainen R&D](#)

### **Lisätiedot:**

Joonas Nurmela, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta  
Johtava PR- ja viestintäpäällikkö  
Puh. 044 750 0084, sähköposti: [joonas.nurmela@huawei.com](mailto:joonas.nurmela@huawei.com)

**Kuva- ja materiaalityyppönnöt, tuotelainat:**



Marjukka Naakka, Huawei Technologies Oy, kuluttajaliiketoiminta  
PR- ja viestintäpäällikkö  
Puh. 050 526 2954, sähköposti: [marjukka.naakka@huawei.com](mailto:marjukka.naakka@huawei.com)

Niko Haikala, OSG Viestintä  
Account Manager  
Puh. 040 585 0264, sähköposti: [HuaweiPR@osg.fi](mailto:HuaweiPR@osg.fi)

**Lisätietoa Huawei Consumer Business Group -liiketoimintayksiköstä:**

Huawein innovatiivisia tieto- ja viestintäteknologian tuotteita ja palveluja on saatavilla yli 170 maassa, ja niitä käyttää jo kolmasosa maailman väestöstä. Huawei nousi vuoden 2018 toisella kvartaalilla maailman toiseksi suurimmaksi puhelinvalmistajaksi toimitettujen puhelinten kappalemäärissä mitattuna.

Huaweilla on globaalisti 15 tutkimus- ja tuotekehityskeskusta mm. Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Venäjällä, Kiinassa, Intiassa ja Yhdysvalloissa. Suomessa Huawein edistykselliset tutkimus- ja tuotekehityskeskukset sijaitsevat Helsingissä ja Tampereella. Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 195 000 henkilöä, joista yli 80 000 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen parissa.

Huawein Consumer Business Group on yksi Huawein liiketoimintayksiköistä, joka tuottaa korkealuokkaisia älypuhelimia, tietokoneita, tabletteja, puettavaa älyteknologiaa ja pilvipalveluita. Huawein maailmanlaajuinen verkosto on rakennettu yli 30 vuoden kokemuksella televiestintäteollisuudesta, ja yhtiö on omistautunut toimittamaan innovatiivisimpia teknologisia ratkaisuja kuluttajille ympäri maailmaa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Lue lisää: <https://consumer.huawei.com/fi/>

**Huawei sosiaalisessa mediassa:**

Facebook: <https://facebook.com/HuaweiMobileFi>

Instagram: <https://instagram.com/HuaweiMobileFi>

Youtube: <https://youtube.com/HuaweiMobileFi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10617746/>

Twitter: <https://twitter.com/HuaweiMobile>