

Auton valinnassa korostuvat edelleen hinta ja merkki, mutta vihreys nousee jo vahvasti

Maan johtavan kolarikorjaamon Autoklinikan kysely paljastaa, että ympäristöarvot ovat nostamassa päätään myös auton valinnassa. Vaikka hinta sekä merkki ja malli ovat edelleen tärkeimpiä auton valintaperusteita Suomessa, kiilaa alhainen polttoaineenkulutus listalla jo kolmanneksi ja sähköautoilukin viidenneksi.

[Autoklinikan](#) teettämän kyselyn mukaan hinta on ykköstekijä, kun suomalainen valitsee uutta autoa. 38 prosenttia vastaajista pitää sitä tärkeimpänä valintaperusteena. Toiselle sijalle nousee auton merkki tai malli 32 prosentilla.

– Suomaisten hintatietoisuus ja merkkiuskollisuus tuskin tulee kenellekään yllätyksenä. Positiivisena voi kuitenkin pitää, että alhainen polttoaineenkulutus nousee jo kolmannelle sijalle ja ohittaa muun muassa kiihtyvyyden ja tavaratilan tilavuuden. Tämä viestii siitä, että suomalaiset ajattelevat kukkaronsa lisäksi myös yhä enemmän ympäristöä, **Juha Heiskanen** vauriokorjaukseen erikoistuneelta Autoklinikalta kertoo.

12 prosenttia suomalaisista kertoo, että alhainen polttoaineenkulutus on heille tärkein valintaperuste.

– Monissa kyselyissä tulos ei välttämättä nouse esiin, koska vastausvaihtoehto on muotoiltu muotoon alhaiset käyttökustannukset. Meidän kyselyssämme polttoaineen alhainen kulutus sen sijaan nostettiin omaksi vaihtoehdoksi, Heiskanen selvittää.

Alhainen polttoaineenkulutus näyttää kyselyn mukaan olevan tärkeämpää naisille kuin miehille. Erityisesti se korostuu kuitenkin alle 35-vuotiaiden parissa.

– Nuorista 18 prosenttia eli lähes joka viides nostaa polttoaineen kulutuksen tärkeimmäksi. Sen sijaan sähkö- ja hybridiautoilu on nuorten keskuudessa vain 5 prosentille ykkösvalinta, Heiskanen sanoo.

Sähköautoilu kiinnostaa Autoklinikan kyselyn perusteella erityisesti vanhempia ikäryhmiä. Yli 65-vuotiaista peräti 9 % listasi sähkö- tai hybridiominaisuudet tärkeämmäksi tekijäksi.

– Uskon, että innostus sähkö- ja hybridiautoiluun olisi suurta kaikissa ryhmissä, mutta sitä rajoittaa toistaiseksi hintataso. Vanhemmissa ikäryhmissä saattaa olla enemmän auton vaihtajia, jolloin hankinnan hintaero perinteisen ja sähkömallin välillä kaventuu ensiauton ostajiin verrattuna, Heiskanen pohtii.

Auton valintatekijät TOP5

1. Hinta
2. Malli/merkki
3. Alhainen polttoaineenkulutus
4. Istumapaikkojen ja tavaratalon määrä
5. Sähkö-/hybridiauto

Kyselytutkimuksen toteutti autoiluun ja liikkumiseen erikoistunut markkinatutkimustoimisto Value Clinic Oy. Kyselytutkimukseen vastasi yhteensä 1 064 mannersuomalaista, ja otos kerättiin tammi- ja helmikuun aikana internetpohjaisella kyselylomakkeella, johon vastaajat kutsuttiin sähköpostitse.

Lisätietoja:

Juha Heiskanen, Autoklinikka-yhtiöt Oy
puh: 040 7669 133, s-posti: juha.heiskanen@autoklinikka.fi

www.autoklinikka.fi

Autoklinikka-yhtiöt on autojen pelti- ja kolarivaurioiden korjaamiseen erikoistunut, kaikkien vakuutusyhtiöiden hyväksymä monimerkkikorjaamoketju. Vuonna 1992 perustettu Autoklinikka palvelee asiakkaitaan jo yli 30 toimipisteessä. Yhtiön liikevaihto oli viime vuonna noin 36 MEUR ja se työllistää 235 alansa ammattilaista. Vuosittain Autoklinikoilla korjataan yli 30 000 kolhittua tai kolaroitua autoa. Autoklinikka on myös Tesla-sähköautojen auktorisoitu vaurikorjaamoketju Suomessa. Autoklinikan kasvustrategian tavoitteena on tarjota alan parasta palvelua sekä toimia autokorjaamoalan suunnannäyttäjänä. Autoklinikka on osa pohjoismaista Werksta-konsernia.