

Puolet suomalaisista ei maksaisi lisää sähkö- tai hybridautosta

Maan johtavan kolarikorjaamon Autoklinikan kyselytutkimus paljastaa, että lähes puolet suomalaisista ei ole valmiita maksamaan saadakseen sähkö- tai hybridauton perinteisen polttomoottoriauton sijaan. Lisähinta, jonka useimmat kuluttajat ovat valmiita maksamaan sähkö- tai hybridautosta, rajoittuu useimmilla muutamaan tuhanteen euroon.

Autoala ja -teknologia kehittyvät kovaa vauhtia, ja muun muassa yksityisautoilun päästökysymyksiin haetaan ratkaisuja uusista, ympäristöystävällisemmistä ajoneuvoista. Tästä huolimatta moni suomalaisista ei ole vielä valmis maksamaan sähkö- tai hybridautosta perinteistä polttomoottoriautoa enemmän.

– Suomen ilmastopaneeli on nostanut tavoitteeksi saada Suomeen 850 000 sähköautoa vuoteen 2030 mennessä. Samalla ilmastopaneeli on esittänyt polttomoottoriautoille tuontikieltoa vuodelle 2025 ja ostokieltoa vuodelle 2027. Autoliitto* pitää kuitenkin tavoitetta varsin kovana, ja tekemämme kyselytutkimuksen valossa tavoitteen saavuttaminen vaatii tuntuvia tukitoimia sähköautojen hintojen laskemiseksi, **Pentti Oksanen** Autoklinikalta arvioi.

Autoklinikan teettämän kyselytutkimuksen mukaan yli 46 prosenttia suomalaisista ei ole valmis maksamaan enempää uudesta sähkö- tai hybridautosta polttomoottoriautoon verrattuna. Noin 14 prosenttia vastaajista voisi maksaa sähkö- tai hybridautosta 1 000 euroa enemmän, ja 24 prosenttia olisi valmis maksamaan 2 000-5 000 euroa enemmän. Vain 16 prosenttia kertoi suostuvansa maksamaan yli 5 000 euroa lisää saadakseen käyttöönsä sähkö- tai hybridauton.

Nuoret ikäluokat kokevat aiheen tärkeämmäksi kuin pitkän linjan ajajat. 18-22-vuotiaiden joukossa 32 prosenttia vastanneista ei maksaisi lisää sähkö- tai hybridautosta, ja samalla 2 000-5 000 euron hinnankorotukset hyväksyvien osuus nousee yli 28 prosenttiin. 56-80-vuotiaiden joukossa vastaavat osuudet ovat 53 ja 21 prosenttia.

– Suomalaisten ostokäyttäytymiseen pureutuvat tutkimukset ovat kerta toisensa jälkeen todenneet, että autonhankkijoiden päätöksiin vaikuttaa kaikkein eniten ajoneuvon hinta. Lisäksi meillä ostetaan moninkertainen määrä käytettyjä autoja uusiin verrattuna. Valtaosa täyssähköautoista koostuu vielä toistaiseksi kalliimmista premium-malleista, mikä selittää hyvin sen, ettei kategoria tunnu monille autoilijoille sopivalta, Oksanen kertoo, ja jatkaa:

– Pienistä nykyvolyyymeista huolimatta panostamme Autoklinikalla tuntuvasti sähköautoteknologioiden tuntemukseen ja viimeisimpään korjausosaamiseen, sillä haluamme olla osaltamme johtamassa alan murrosta. Yrityspoolella autokannan muutos on nähtävissä jo hieman vahvemmin. Pistokehybridien osuus tänä vuonna rekisteröitävistä työsuhdeautoista on merkittävä ja pystymme osaamisellamme palvelemaan yritysasiakkaitamme myös uusimman teknologian osalta.

Autoklinikan tilaaman tutkimuksen toteutti Synolnt joulukuussa nettipaneelina, ja siihen osallistui 1009 18-80-vuotiasta suomalaista. Otos oli väestöä demografisesti edustava.

*Lähde: <https://news.cision.com/fi/autoliitto/r/sahkoautokeskustelu-uhkaa-vanhentaa-autokantaa,c2684967>

Lisätietoja:

Pentti Oksanen, Autoklinikka-yhtiöt Oy
Puh: +358 400 339 920, s-posti: poksa@autoklinikka.fi

www.autoklinikka.fi

Autoklinikka-yhtiöt on autojen pelti- ja kolarivaurioiden korjaamiseen erikoistunut, kaikkien vakuutusyhtiöiden hyväksymä monimerkkikorjaamoketju. Vuonna 1992 perustettu Autoklinikka palvelee asiakkaitaan jo yli 30 toimipisteessä. Yhtiön liikevaihto oli viime vuonna noin 30 MEUR ja se työllistää 225 alansa ammattilaista. Vuosittain Autoklinikoilla korjataan lähes 30 000 kolhattua tai kolaroitua autoa. Autoklinikka on myös Tesla-sähköautojen auktorisoitu vauriokorjaamoketju Suomessa. Autoklinikan kasvustrategian tavoitteena on tarjota alan parasta palvelua sekä toimia autokorjaamoalan suunnannäyttäjänä. Autoklinikka on osa pohjoismaista Werksta-konsernia.