

21.12.2018

R-kioski lahjoitti 40 000 euroa paikallisille toimijoille – Toiminta jatkuu vuonna 2019

R-kioski on tänä vuonna lahjoittanut 40 000 euroa paikallisille yhdistyksille ja muille toimijoille Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelman kautta. Ohjelma on saanut hyvän vastaanoton asiakkailta, avustuskohteilta ja R-kauppiailta, ja lahjoitustyötä on päätetty jatkaa vuonna 2019.

R-kioski on maaliskuusta alkaen lahjoittanut jokaisesta myydystä hodarista 5 senttiä hyväntekeväisyyteen. Tuki kohdistetaan asiakkaiden ja paikallisten R-kauppioiden valitsemiin lähiyhteisöä hyödyttäviin hankkeisiin. Paikallinen urheiluseura voi paikallisavun kautta saada esimerkiksi jalkapallokenttensä kunnostettua tai paikalliset vähävaraiset perheet kaipaamaansa tukea. Kahden kuukauden välein kahdeksan R-kioskia pääsee lahjoittamaan valitsemalleen kohteelle 1 000 euroa. Kohteet on valittu yhdessä asiakkaiden kanssa. Kuluvana vuonna tukikohteita on ollut yhteensä 40 ja kokonaislahjoitusmäärä 40 000 euroa.

– Paikallisuus on R-kioskeille tärkeä asia, ja Ärrä onkin monilla paikkakunnilla asukkaita yhteen vetävä voima ja oma R-kauppias on kaikkien tuttu. Kuluneen vuoden aikana kauppiaat ovat tukeneet niin paikallisia urheiluseuroja, lapsiin- ja nuoriin liittyvää toimintaa ja potilasyhdistyksiä kuin eläinten suojeluakin, toteaa markkinointijohtaja **Ann-Charlotte Schalin**.

Hamina Helsingintie 1 -R-kioskikauppiaan **Ari Rantasen** kioski on yksi marraskuussa lahjoituksen tehneistä kioskeista. Nyt apu päätettiin asiakkaiden kanssa antaa Haminan Teinisirkus ry:lle. Aktiivista myyntityötä tekevä kioski on antanut lahjoituksen aikaisemmin jo Haminan Palloilijoiden juniorityöhön ja raittiusseura Japsis ry:lle (entinen Haminan seudun VIP-nuoret ry). Rantasen mielestä ohjelma on ollut hyvä tapa auttaa paikallisia toimijoita ja kehittää myös myyntityötä.

– On ollut hienoa valita kohteet läheltä, koska me R-kauppiathan olemme paikallisia yrittäjiä, vaikka taustalla onkin ketjun tuki. Kannustan muitakin kauppiaita lähtemään mukaan Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelmaan, Rantanen innostaa.

R-kioskin yhteiskuntavastuullinen toiminta saa jatkoa vuonna 2019.

Lisätiedot:

markkinointijohtaja Ann-Charlotte Schalin, R-kioski Oy, p. 020 554 4205,

s-posti: ann-charlotte.schalin(at)r-kioski.fi

viestintäsuunnittelija Anna Eriksson, R-kioski Oy, p. 020 554 4128,

s-posti: anna.eriksson(at)r-kioski.fi

R-kioski on kannattava, kauppiasvetoinen kiosketju, joka tarjoaa asiakkailleen monipuolisen valikoiman viihdettä, jännitystä ja mielihyvää sekä tärkeitä arjen tuotteita ja palveluita – nopeasti ja mukavasti aamusta iltaan. R-kioski on osa Reitan Group -yhtiöön kuuluvaa Reitan Convenience -yhtiötä, ja sillä on valtakunnallinen peitto n. 560 myymälällä. R-kioskin bränditunnettuus on 98 %.

Reitan Convenience -yhtiöön kuuluvat R-kioski Suomessa, Narvesen Norjassa ja Latviassa, Pressbyrån Ruotsissa, 7-Eleven ja Shell/7-Eleven Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa, R-kiosk Virossa sekä Lietuvos Spauda Liettuassa. Reitan Convenience on markkinajohtaja jokaisessa toimintamaassaan. Vuonna 2017 Reitan Convenienceen liikevaihto oli 1,63 miljardia euroa ja myymälöiden lukumäärä oli 2 300. Vuonna 2017 Reitan Groupin liikevaihto oli 10,7 miljardia euroa ja henkilökuntaa sillä oli 37 000.