



LEHDISTÖTIEDOTE – INCHCAPE MOTORS FINLAND OY

## Mazda Paljastaa Täysin Uuden Mazda3:n

Uudelleen suunniteltu malli aloittaa Mazdan uuden sukupolven.

**Los Angeles / Leverkusen, 28 Marraskuuta 2018.** — Täysin uusi Mazda3 on saanut maailman ensi-iltansa tänään 2018 Los Angelesin Autonäyttelyssä. Täysin uudelleen suunniteltu malli tulee markkinoille vuoden 2019 alussa, alkaen Pohjois-Amerikasta.

Täysin uuden Mazda3:n kypsempi KODO – muotoiluteema ilmentää Japanilaista estetiikkaa. Samaan aikaan kun auton muotoilu näyttää yksinkertaiselta, hienovaraiset lainehtivat muodot herättävät KODO:n eloon siirtäen valoa ja heijastuksia pitkin korin pintoja.

Tuloksena on rikkaampi ja voimakkaampi ilmaisu ja se on elinvoimaisempi mitä aiemmissa KODO -malleissa on nähty. Huolimatta Mazda3 nimen jakamisesta, hatchback ja sedan malleilla on erilaiset persoonallisuudet – hatchbackin muotoilu on dynaaminen, sedanin elegantti.

Täysin uusi Mazda3 sisältää Mazdan uuden SKYACTIV-Vehicle Architecture -koriteknologian, mikä on suunniteltu antamaan ihmisille luonnollinen tasapainon tunne. Moottorivalikoima sisältää viimeisimmät SKYACTIV-X, SKYACTIV-G ja SKYACTIV-D moottorit, joista jokainen tuottaa luontevan ja responsiivisen nopeudenhallinnan kaikissa ajotilanteissa.

Perustuen sen avainfilosofiaan autojen suunnittelussa ihmisen ympärille, Mazda on dramaattisesti kehittänyt auton perustavanlaatuisia ajo-ominaisuuksia kuten kiihdytyksiä, kääntämistä ja jarruttamista, jotka kaikki tuntuvat täysin luonnollisilta.

Jo yli 6 miljoonaa autoa on myyty<sup>1</sup> vuoden 2003 lanseerauksen jälkeen. Mazda3 on maailmanlaajuisesti strateginen malli mikä on nostanut yrityksen kasvua sekä brändin että liiketoiminnan näkökulmasta. Se on tuottanut Mazdan kuuluisaa ajamisen nautintoa asiakkaille ympäri maailman ja ollut tukipilarina globaalille tuotannolle sen tärkeimmissä tehtaissa.

“Täysin uuden Mazda3:n esittely tänään aloittaa Mazdalle uuden aikakauden,” sanoi Akira Marumoto, Mazdan toimitusjohtaja. “Seuraavan sukupolven Mazdat tulevat nostamaan auton omistamiskokemuksen tasoa. Näiden tuotteiden kautta, me tulemme kasvattamaan Mazdan brändin arvoa ja työtä tavoitteemme eteen luoda entistä vahvempia siteitä asiakkaidemme kanssa ympäri maailman.”

2018 Los Angelesin Autonäyttely on auki yleisölle marraskuun 30. päivä – joulukuun 9. päivä. Lehdistöpäivät ovat marraskuun 28. ja 29. Mazda pitää pressitilaisuuden 3.25 p.m. keskiviikkona, marraskuun 28. päivä (paikallista aikaa).

---

<sup>1</sup> Marraskuussa 2018, perustuen Mazdan omiin tietoihin