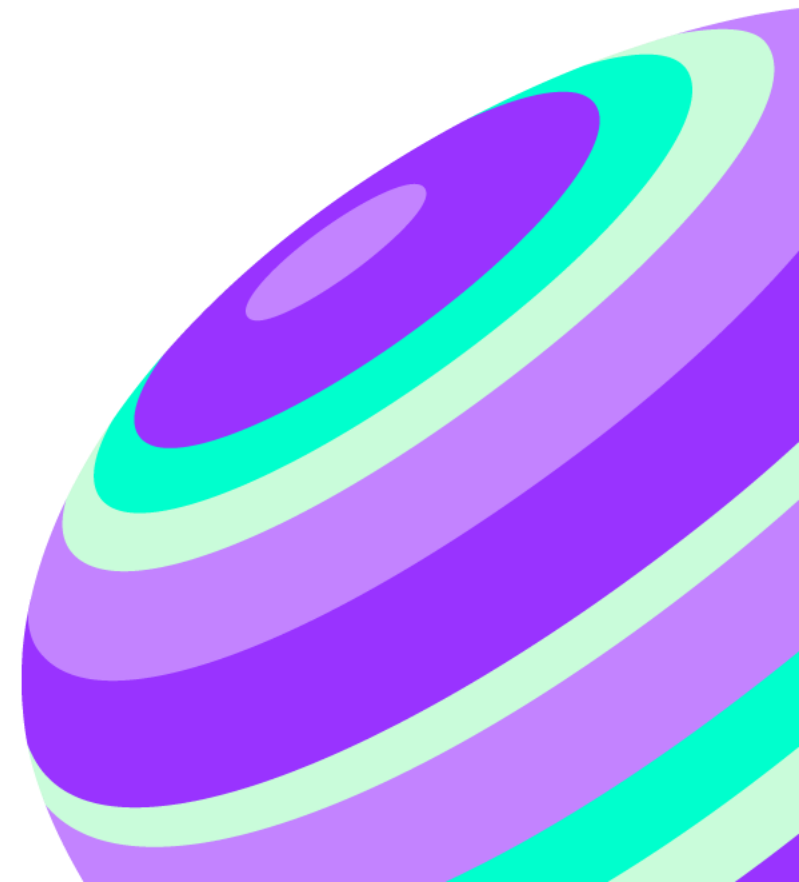




TELIA KOTI JA MEDIA- TUTKIMUS

Marraskuu 2021



TUTKIMUSMENETELMÄ JA SISÄLTÖ

Tavoite

Telian teettämän valtakunnallisen kyselyn tavoitteena oli selvittää suomalaisten kuluttajien TV-katselutottumuksia ja niiden muutoksia, suoratoistopalveluiden kiinnostavuutta sekä rahan käyttöä maksullisiin tv-sisältöihin.

Tiedonkeruu

Tutkimuksen toteutti Telialle tutkimusyriitys Bilendi, joka on kansainvälisen tutkimusjärjestön ESOMAR:in jäsen. Tiedonkeruu toteutettiin 1.-8.11.2021 Bilendin hallinnoiman paneelin kautta, johon kuuluu Suomessa 80 000 panelistia. Internetpohjainen kysely lähetettiin panelisteille sähköpostitse.

Kohderyhmä ja otos

Kyselyn kokonaisotos oli 1 000 suomalaista. Iältään vastaajat olivat 18–79-vuotiaita. Otos kiintiöitiin kohderyhmää edustavaksi sukupuolen, iän ja alueen mukaan.

Sisältö

- Maksullisiin TV-palveluihin käytettävä raha (tulosten vertailu aiempien vuosien tutkimustuloksiin)
- Erilaisten suoratoistopalveluiden tilaaminen ja kiinnostavuus
- Syitä tilata maksullinen suoratoistopalvelu / kanavapaketti
- Suoratoistopalveluiden tilaaminen operaattoreilta
- Suoratoistopalveluiden katselussa tapahtuneet muutokset
- Erilaisten sisältöjen kiinnostavuus
- Suoratoistopalveluiden katselu eri laitteilla
- Odotuksia tulevaisuuden katselukokemukseen



MAKSULLISIIN TV- PALVELUIHIN KÄYTETTÄVÄ RAHA

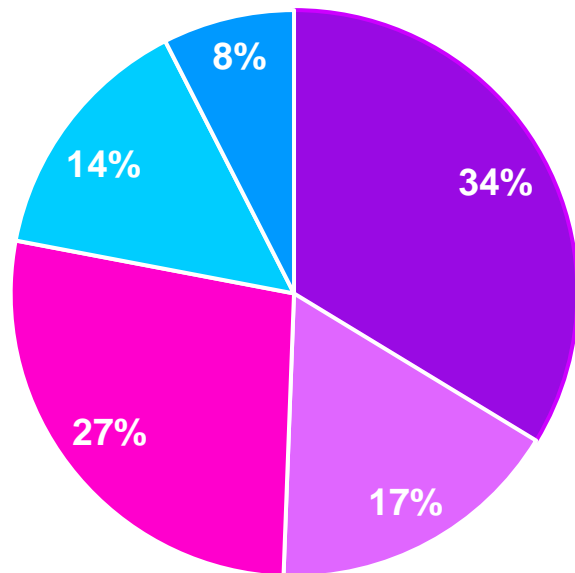


SUOMALAISET KÄYTTÄVÄT ENTISTÄ ENEMMÄN RAHAA MAKSULLISTEN TV-SISÄLTÖJEN KATSOMISEEN

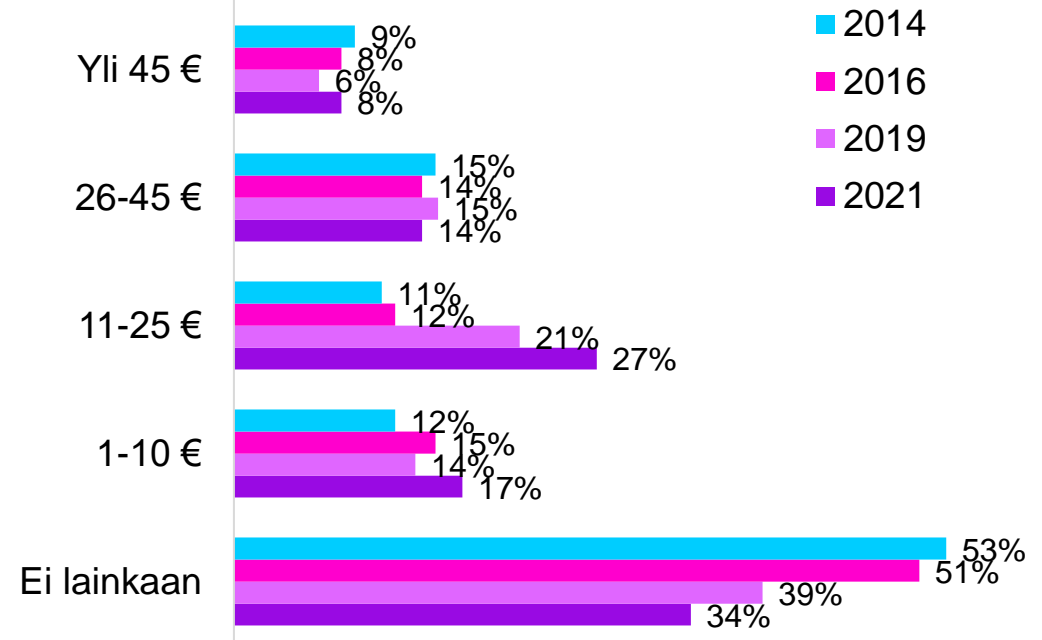
Kuinka paljon rahaa taloudessasi käytetään maksullisiin TV-palveluihin (maksulliset kanavat, operaattorien viihdepalvelut, maksulliset netti-TV- ja suoratoistopalvelut, leffavuokraus netin kautta)?

Kaikki vastaajat

■ 0 € ■ 1-10 € ■ 11-25 € ■ 26-45 € ■ Yli 45 €



En osaa sanoa

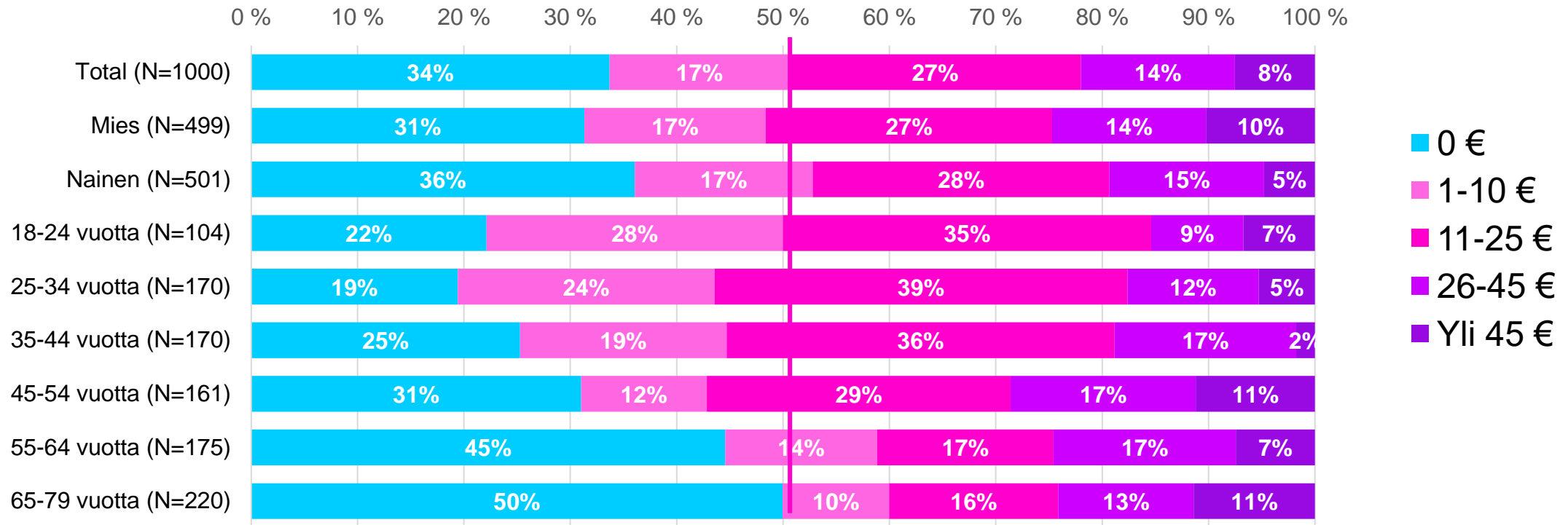


Vielä vuonna 2016 yli puolet ei maksanut sisällöistä mitään. Nyt vain 34 % ei käytä rahaa lainkaan.



LÄHES PUOLET SUOMALAISISTA (49%) KÄYTTÄÄ YLI 10 EUROA KUUSSA TV-SISÄLTÖJEN KATSELUUN

Kuinka paljon rahaa taloudessasi käytetään maksullisiin TV-palveluihin (maksulliset kanavat, operaattorien viihdepalvelut, maksulliset netti-TV- ja suoratoistopalvelut, leffavuokraus netin kautta)?



45-54 -vuotiaat käyttävät runsaimmin rahaa. Heistä lähes 30% käyttää tv-sisältöihin yli 25 euroa kuukaudessa.

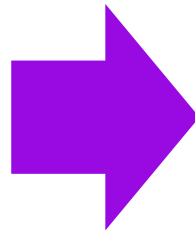
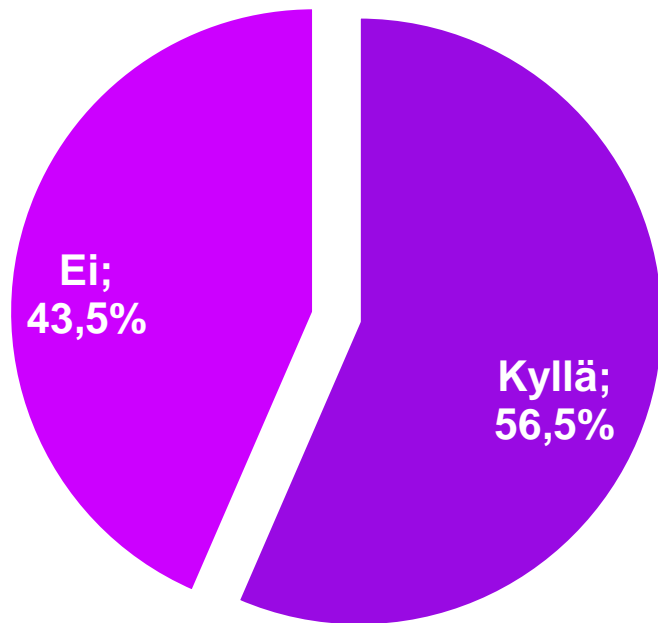


SUORATOISTOPALVELUIDEN KÄYTTÄMINEN

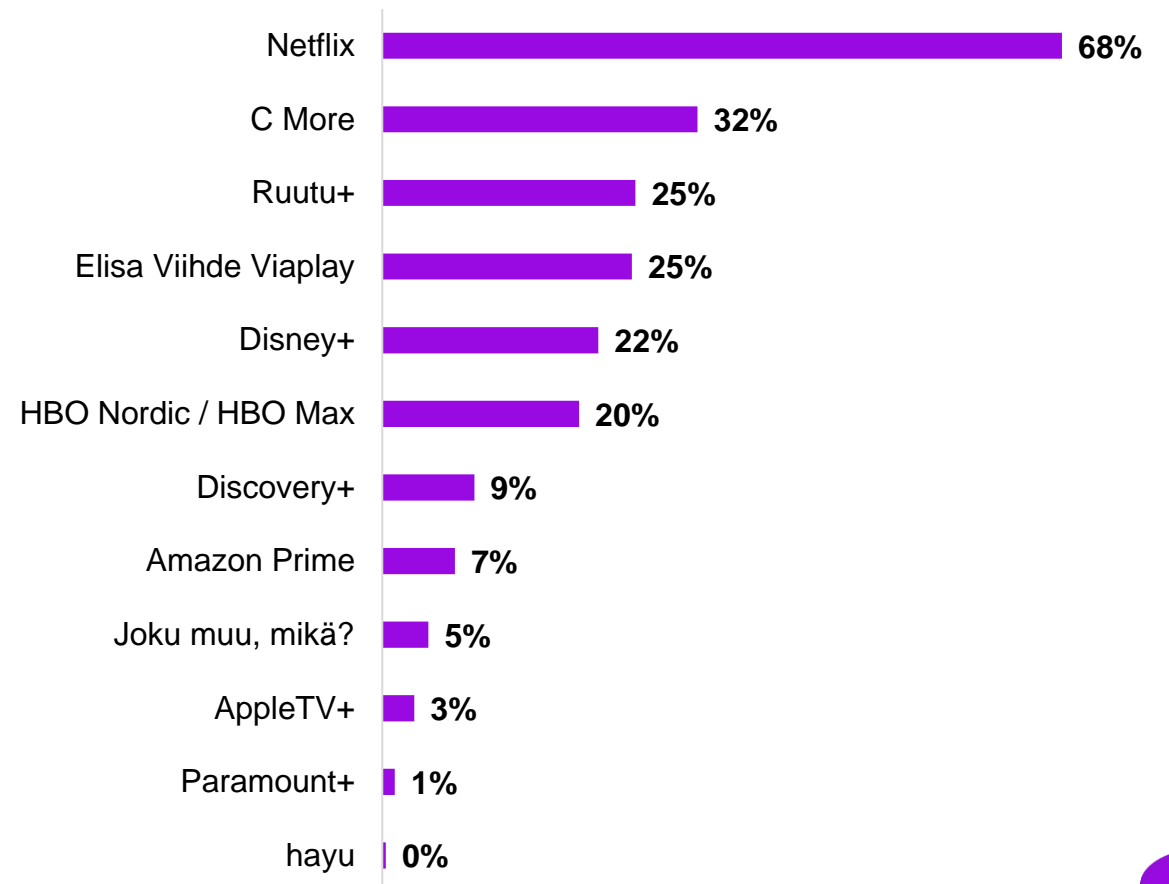


56,5% VASTAAJISTA TILAA MAKSULLISIA SUORATOISTOPALVELUJA TAI KANAVAPAKETTEJA

Tilaatko tällä hetkellä joitakin maksullisia suoratoistopalveluja / kanavapaketteja?
(N=1000)

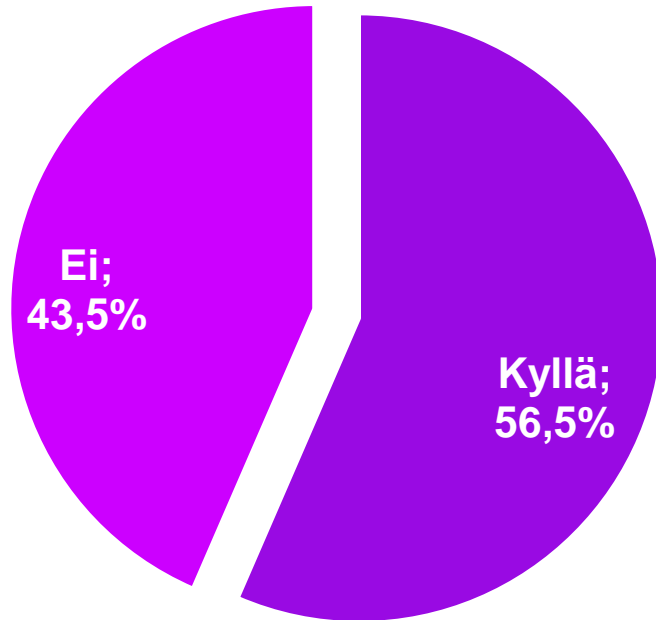


Mitä seuraavista maksullisista suoratoistopalveluista / kanavapaketeista tilaat tällä hetkellä? (N=565)

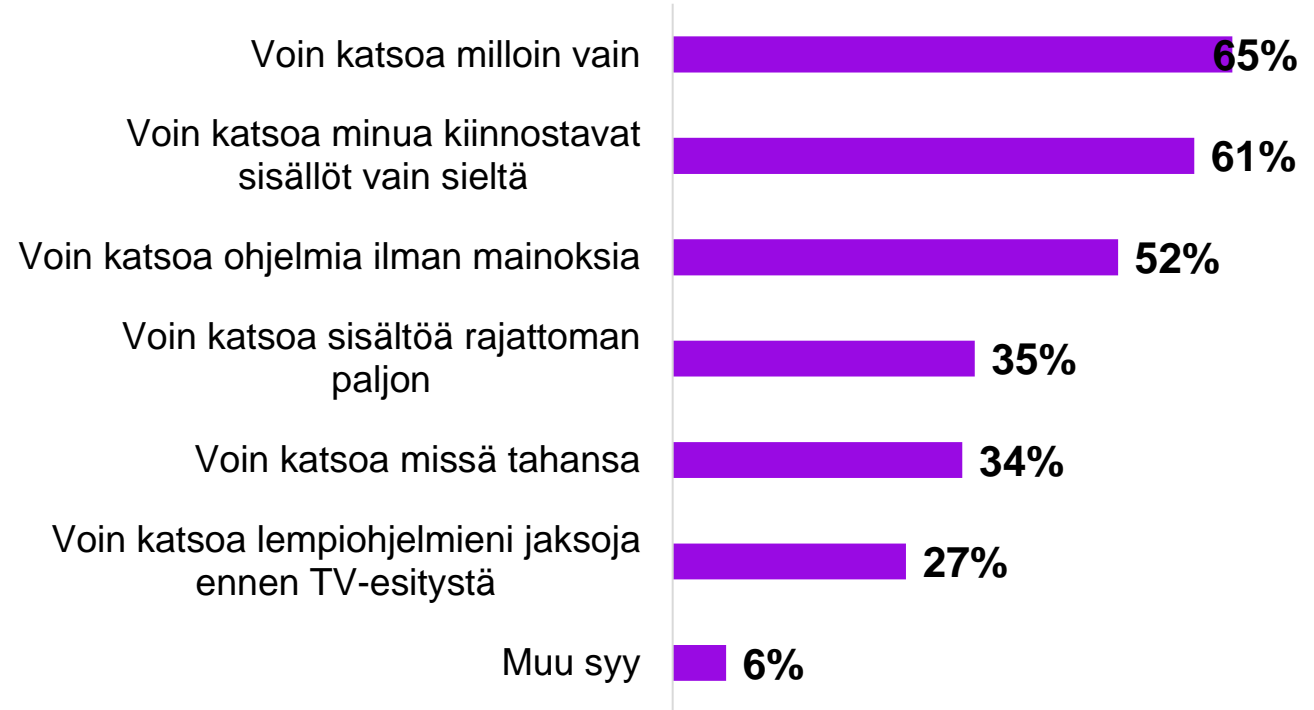


YLI 60% TILAA MAKSULLISIA SUORATOISTOPALVELUJA / KANAVAPAKETTEJA, KOSKA HEITÄ KIINNOSTAVAT SISÄLLÖT LÖYTYVÄT VAIN SIELTÄ

Tilaatko tällä hetkellä joitakin maksullisia suoratoistopalveluja / kanavapaketteja?
(N=1000)

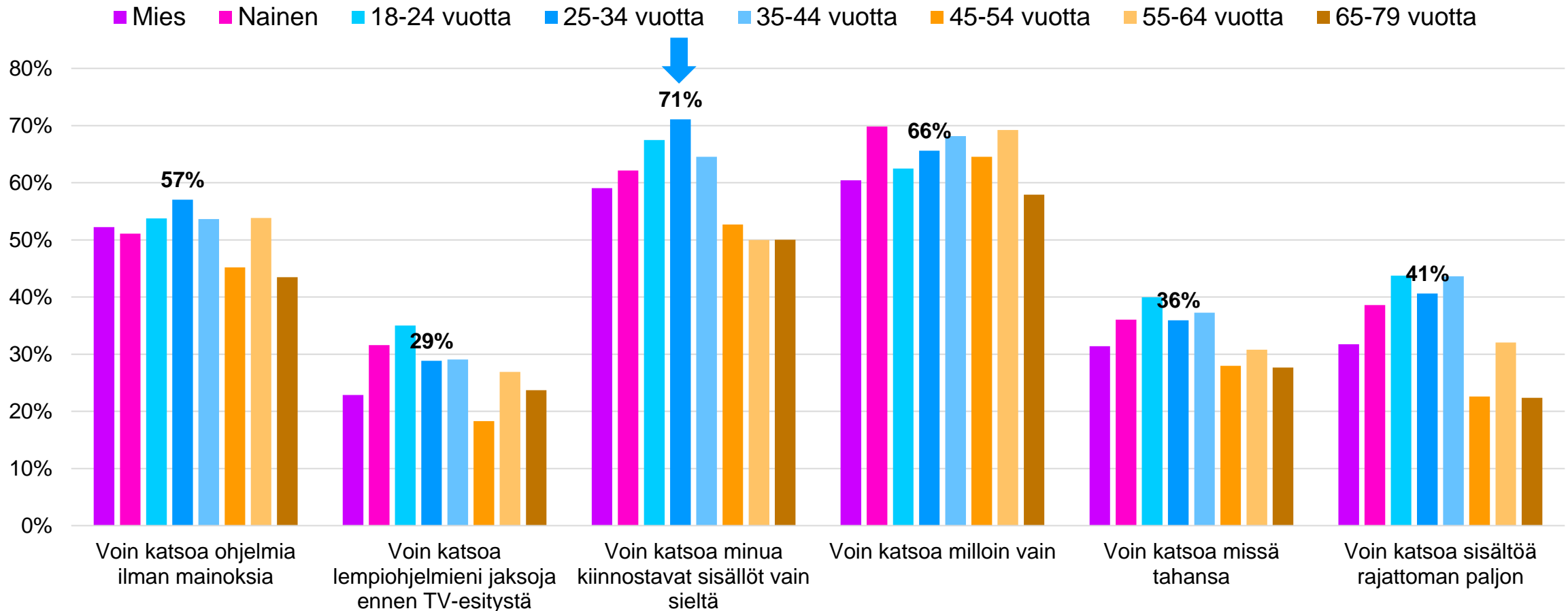


Miksi olet tilannut maksullisen suoratoistopalvelun / kanavapaketin?
N=565



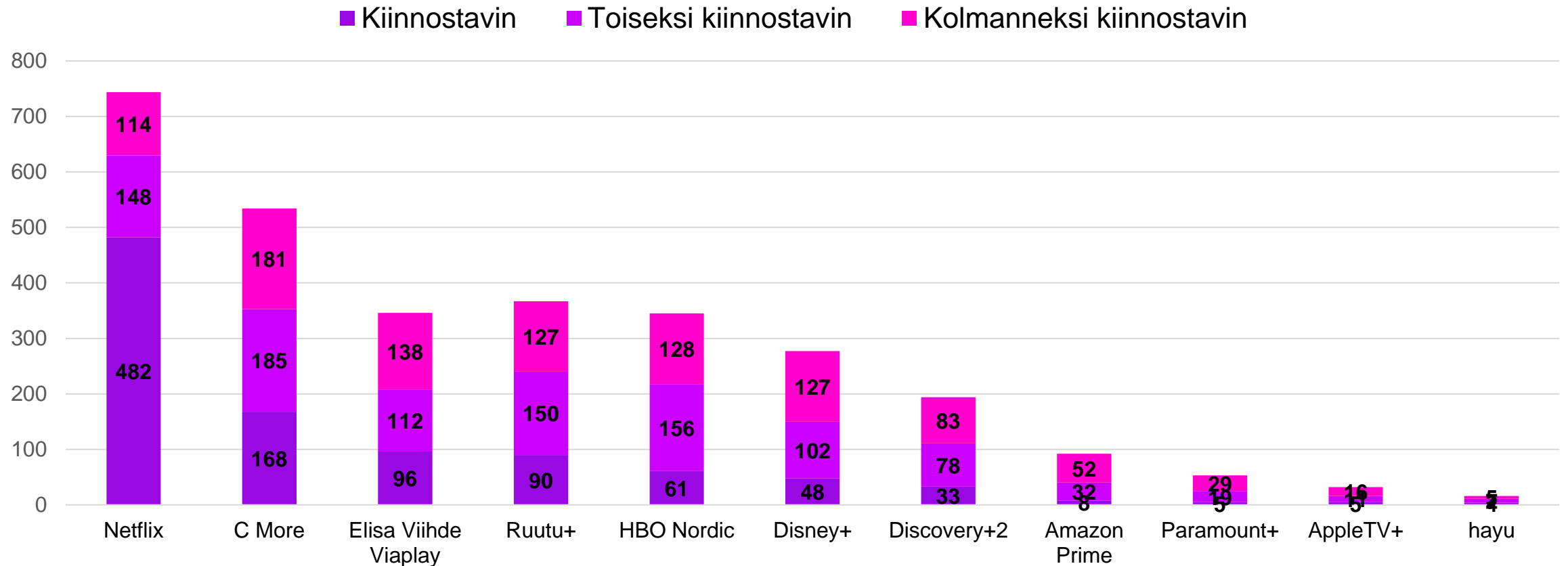
ERITYISESTI 25-34 VUOTIAAT KOKEVAT SAAVANSI KIINNOSTAVAN SISÄLLÖN VAIN MAKSULLISTEN PALVELUIDEN KAUTTA

Miksi olet tilannut maksullisen suoratoistopalvelun / kanavapaketin?



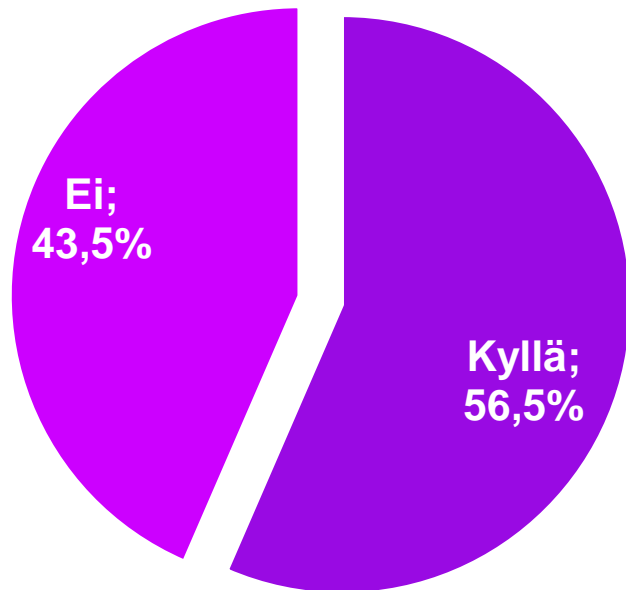
NETFLIX ON KIINNOSTAVIN SUORATOISTOPALVELU, SEURAAVAKSI KIINNOSTAVIN ON C MORE

Laita seuraavasta listasta järjestykseen 3 sinulle kiinnostavinta maksullista suoratoistopalvelua.

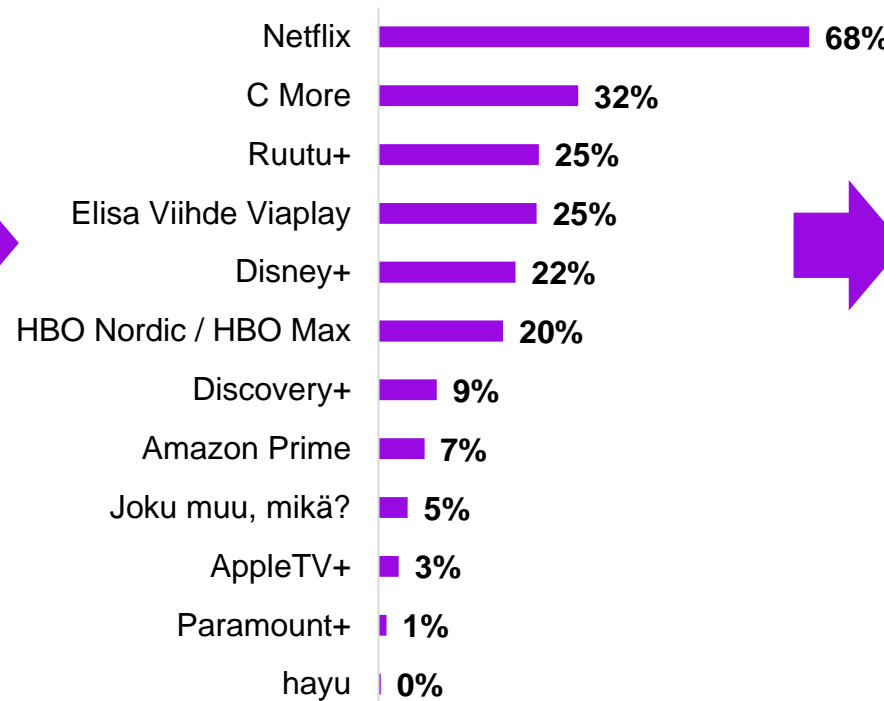


SUORATOISTOPALVELUIDEN / KANAVAPAKETTIENTILAAJILLA ON KESKIMÄÄRIN 2 PALVELUA

Tilaatko tällä hetkellä joitakin maksullisia suoratoistopalveluja / kanavapaketteja?
(N=1000)

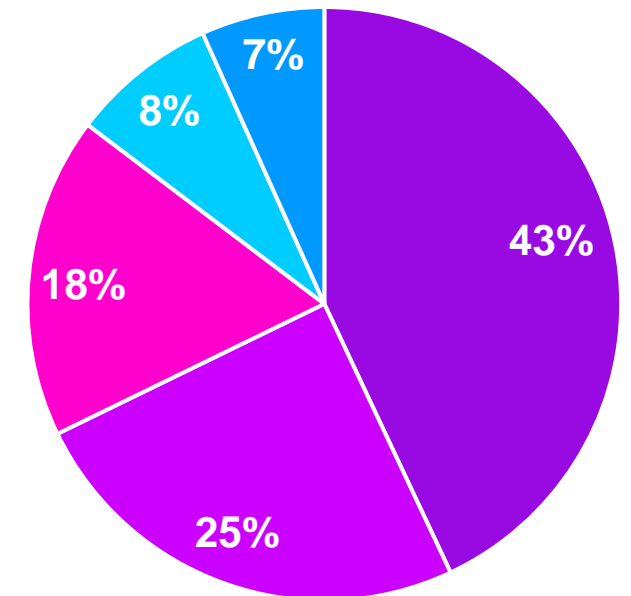


Mitä seuraavista maksullisista suoratoistopalveluista / kanavapaketeista tilaat tällä hetkellä?
(N=565)



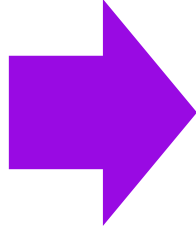
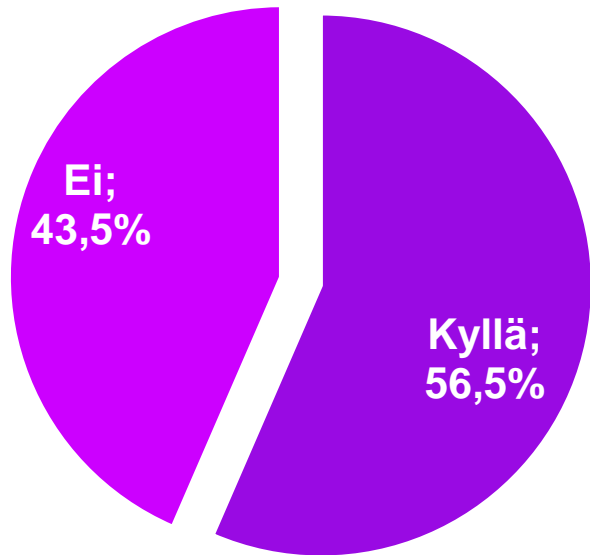
Tilaaajilla maksullisia suoratoistopalveluja/kanavapaketteja keskimäärin 2,2 kpl

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 tai enemmän

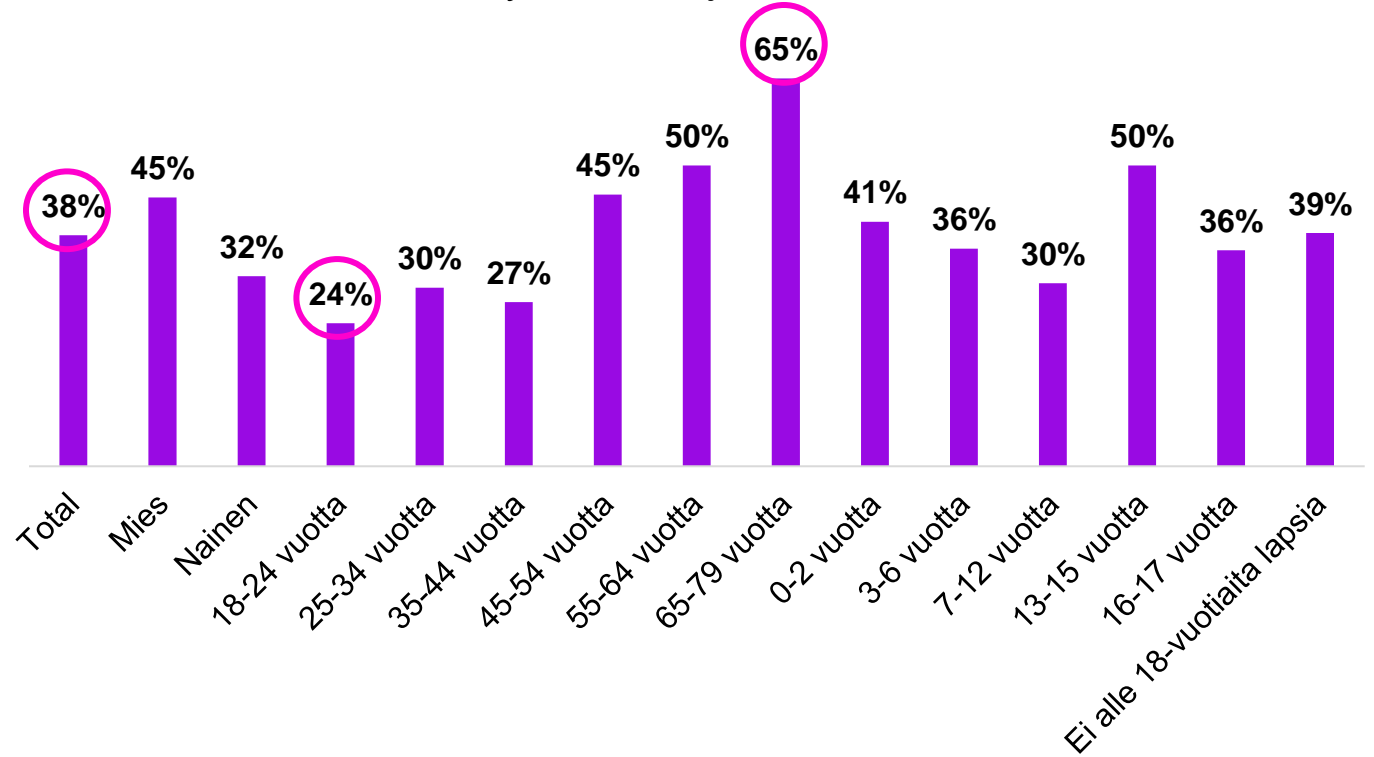


38% ON OSTANUT SUORATOISTOPALVELUJA TAI KANAVAPAKETTEJA OPERAATTOREILTA

Tilaatko tällä hetkellä joitakin maksullisia suoratoistopalveluja / kanavapaketteja?
(N=1000)

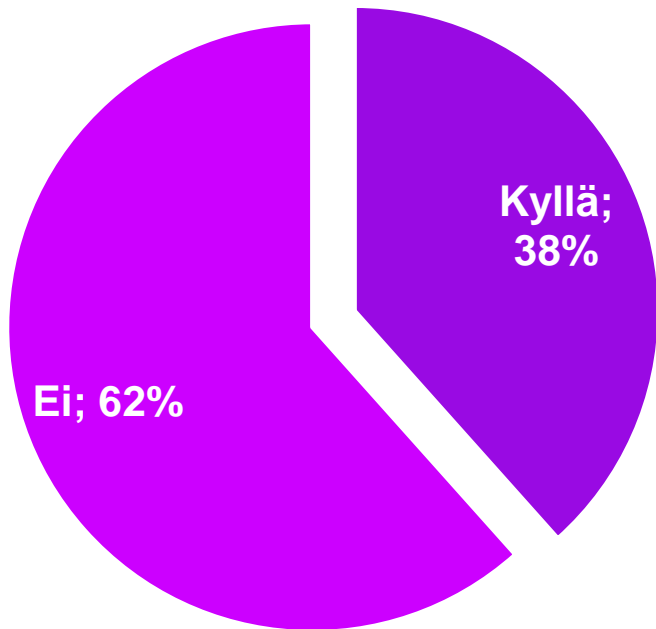


Oletko tilannut maksullisia suoratoistopalveluja / kanavapaketteja operaattoreilta?(N=565)
Kyllä-vastaaajien osuus



RAHALLINEN ETU/ALENNUS ON SUURIN SYY HANKKIA MAKSULLINEN SUORATOISTOPALVELU TAI KANAVAPAKETTI OPERAATTORILTA

Oletko tilannut maksullisia suoratoistopalveluja / kanavapaketteja operaattoreilta? (N=565)



Miksi olet tilannut maksullisia suoratoistopalveluja operaattoreilta? (N=217)

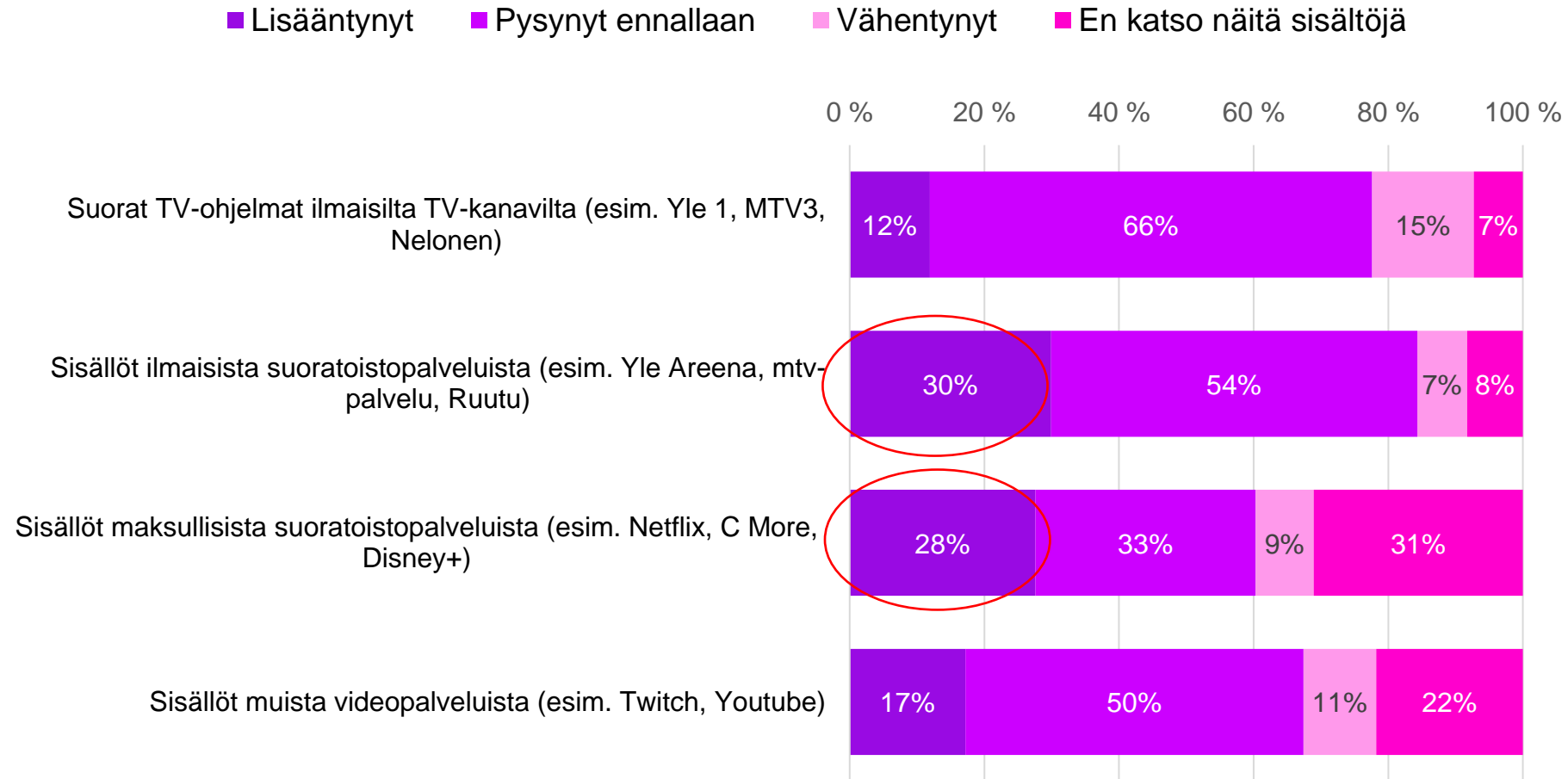


SUORATOISTOPALVELUIDEN KATSELU



LÄHES KOLMANNES ON LISÄNNYT ILMAISTEN JA MAKSULLISTEN SUORATOISTOPALVELUIDEN KATSELUA

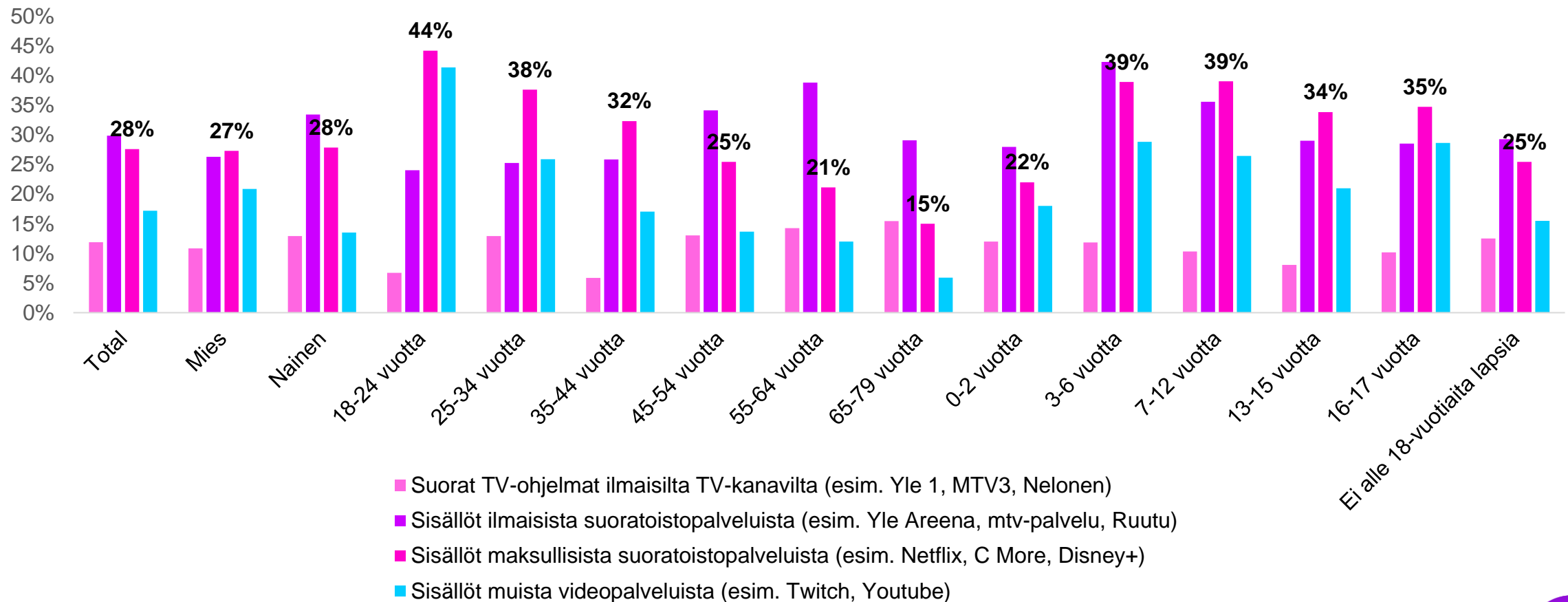
Onko seuraavien TV-sisältöjen/palveluiden katselussasi tapahtunut muutoksia viimeisen vuoden aikana?



MAKSULLISTEN SUORATOISTOPALVELUIDEN KATSELU ON LISÄÄNTYNYT ERITYISESTI ALLE 35-VUOTIAILLA JA PIENTEN LASTEN PERHEISSÄ

Onko seuraavien TV-sisältöjen/palveluiden katselussasi tapahtunut muutoksia viimeisen vuoden aikana?

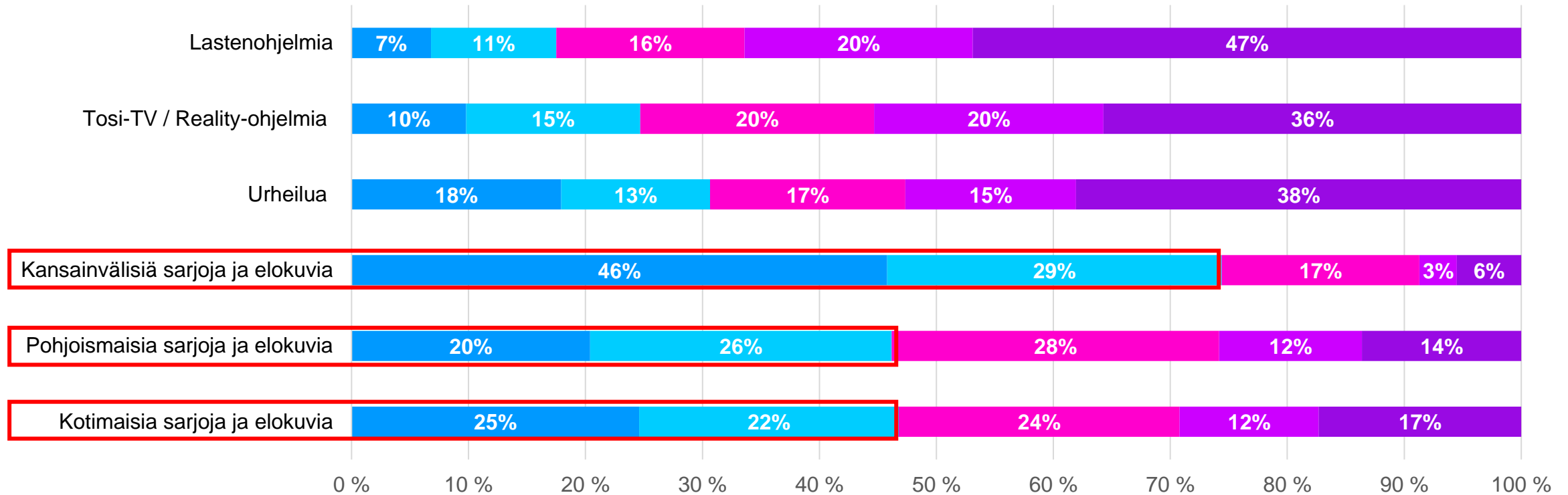
Osuus vastaajista, joiden katselu on lisääntynyt



SUORATOISTOPALVELUILTA KAIVATAAN KANSAINVÄLISIÄ, KOTIMAISIA SEKÄ POHJOISMAISIA SARJOJA JA ELOKUVIA

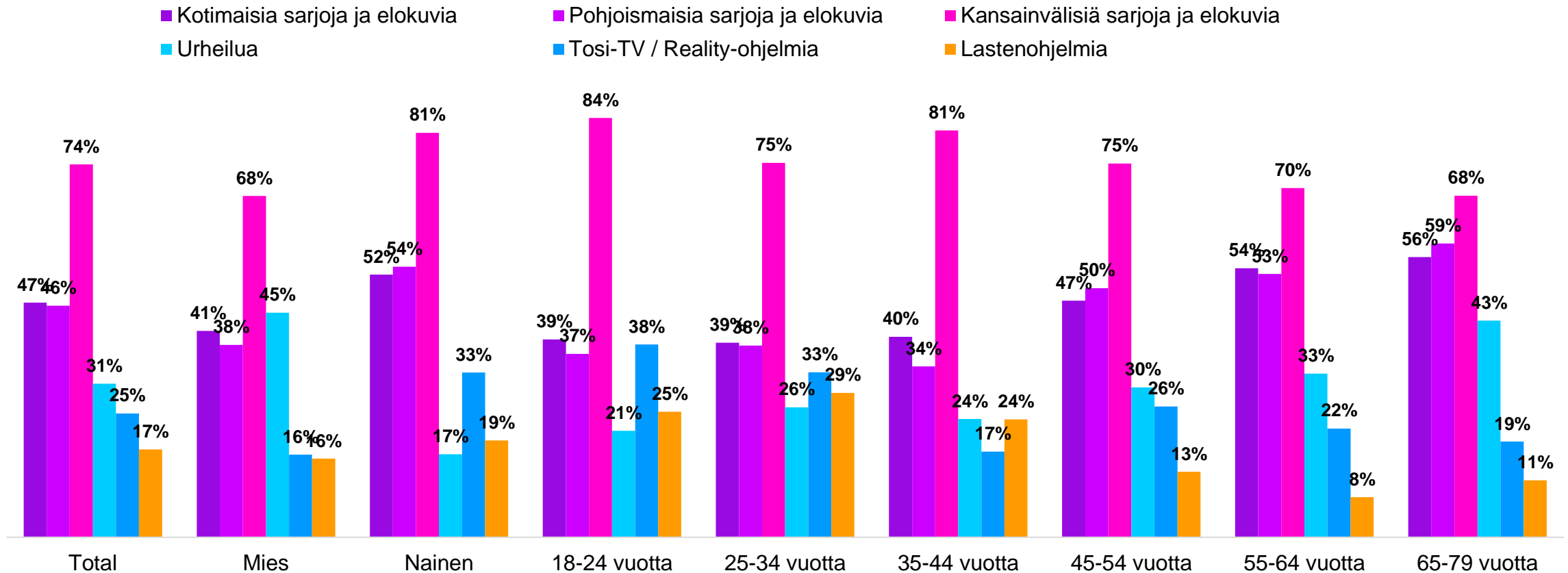
Suoratoistopalvelua valitessani minulle on tärkeää, että palvelu sisältää...

■ 5 = Täysin samaa mieltä ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 = Täysin eri mieltä



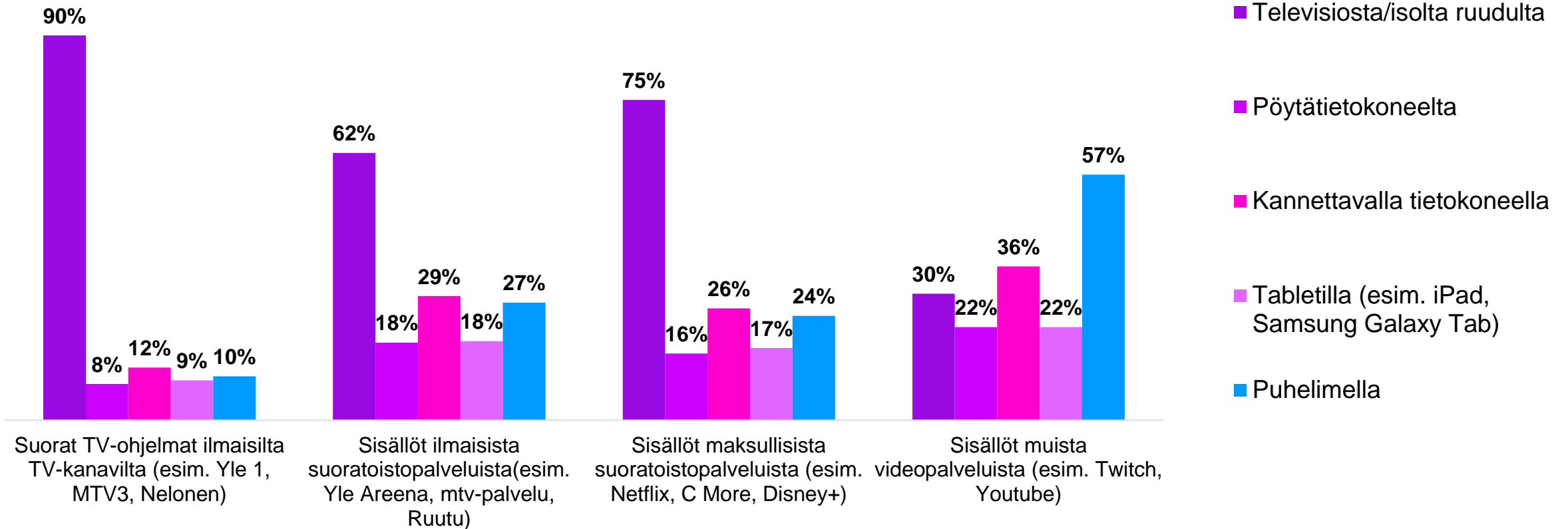
NAISILLE KANSAINVÄLISET SEKÄ KOTI- JA POHJOISMAISET SISÄLLÖT OVAT MIEHIÄ TÄRKEÄMPIÄ, MIEHILLÄ KOROSTUU URHEILU

Suoratoistopalvelua valitessani minulle on tärkeää, että palvelu sisältää...



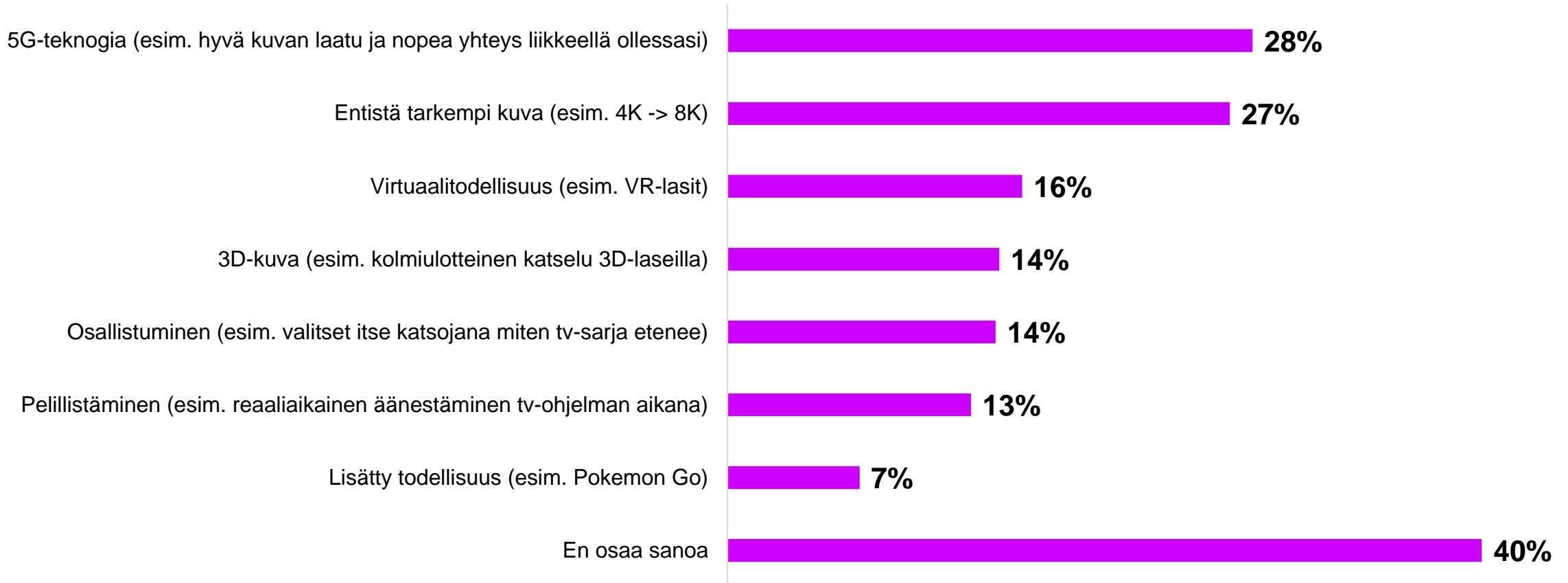
NELJÄNNES VASTAAJISTA KATSOO SUORATOISTOPALVELUJA PUHELIMELLA

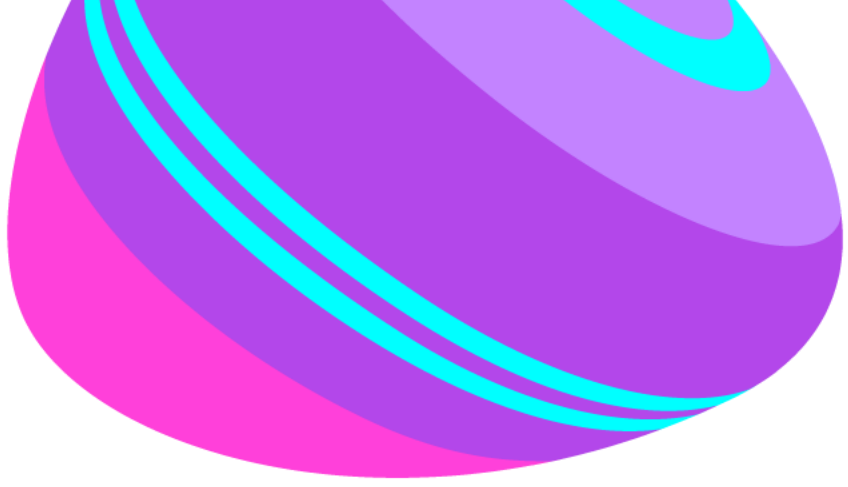
Millä laitteilla katsot seuraavia kanavia/palveluita?



TULEVAISUUDEN KATSELUKOKEMUS LUO ODOTUKSIA 5G-TEKNOLOGIALLE JA ENTISTÄ PAREMMALLE KUVANLAADULLE

Minkä haluaisit tulevaisuudessa rikastavan TV-katselukokemustasi?





Telia

