Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto ry – FIFUR
Tiedote 29.11.2019

Enemmistö tukee kotimaista, sertifioitua turkiskasvatusta ja vastustaa pikamuotikrääsää

Enemmistö suomalaisista (53 %) kannattaa kotimaista, sertifioitua turkiseläinkasvatusta. Tulos ilmeni FIFURin Taloustutkimukselta tilaamasta vuotuisesta väestökyselystä toukokuussa 2019. Luonnonmukaisilla vaatemateriaaleilla on erittäin suuri (93 %:n) kannatus. 81 % kyselyyn vastanneista taas tuomitsi tuotantoeläintiloille tehtävät salakuvausiskut.

FIFURin teettämissä väestökyselyissä elinkeinon kannatus on ollut linjakkaasti 46-65% vuosina 2009-2019. Eläinoikeusjärjestöt julkaisivat oman, Taloustutkimuksella teettämänsä väestökyselyn tuloksia perjantaina.

”Eläinjärjestöjen kyselyjen kysymyksenasettelu on asenteellinen. Meidän väestökyselymme tulokset ovat objektiivisempia”, sanoo FIFURin toiminnanjohtaja **Marja Tiura**.

”Totuus on se, että suomalaisella turkiselinkeinolla on enemmistön hyväksyntä ja tuki. Aiomme kasvattaa turkiselinkeinon hyväksynnän väestökyselyissä 65-80 % tasolle vuoteen 2025 mennessä. Tämä vaatii pitkäjänteistä ja vastuullista eläinten kasvatusta, ja sitä, että kerromme työstämme jatkuvasti ulospäin”, Tiura lisää.

Turkiselinkeinon vastaiset lokakampanjat ovat tarkkaan ajoitettuja. Nytkin vietetään aktivistijärjestöjen masinoimaa kansainvälistä turkitonta perjantaita.

”Ihmisten käsitys nykymuotoisesta turkiskasvatuksesta voi olla aktivistijärjestöjen levittämän propagandan värittämä, eikä annettu mielikuva ole totta. Ihmiset ovat voineet vastata kyselyyn vastoin parempaa tietoa”, arvioi FIFURin viestintäjohtaja **Olli-Pekka Nissinen**.

Suomen turkiselinkeino tuo joka vuosi satojen miljoonien eurojen vientitulot ilman tuotantotukia ja työllistämme suoraan liki 5000 ihmistä. Kiertotaloutta toteutamme esimerkiksi puhdistamalla vesistöjä fosforista rehukalastuksella, kierrättämällä lannan ravinteita ja lannasta tuotetaan mm. biokaasua.

”Mikä parasta, turkis on kestävä ja muoviton luonnonmateriaali, jonka käyttöikä on vuosikymmeniä. Tarvittaessa turkis myös maatuu tammenlehden nopeudella. Uskomme vahvasti, että pikamuotikrääsän vastapainoksi ihmiset arvostavat aitoja luonnonvaatteita”, sanoo Tiura.

”Tästäkin syystä näemme, että Suomen turkiselinkeino vahvistuu lähivuosina. Meillä on täällä koko arvoketju: sertifioitu kasvatus ja kasvolliset yrittäjät, maailman suurimpiin kuuluva pörssinoteerattu huutokauppayhtiö, koko rehuketju ja yliopistotason eläinten hyvinvointitutkimus”, päättää toiminnanjohtaja Marja Tiura.

Lisätietoja:

Marja Tiura, toiminnanjohtaja, Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto FIFUR, 050 511 3060

Olli-Pekka Nissinen, viestintäjohtaja, Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto FIFUR, 050 306 2374

Materiaali: Taloustutkimuksen FIFURin toimeksiannosta tekemä väestökysely 5/2019

Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto ry - FIFUR on turkiselinkeinon emoyhdistys ja jäsentensä edunvalvonta- ja koulutusjärjestö. Ammattitaitoista turkiseläinkasvatusta on harjoitettu Suomessa jo yli sata vuotta ja liitto on perustettu vuonna 1928. Liiton alueyhdistyksiin kuuluu kaikkiaan 763 jäsenyritystä, joilla on noin 900 turkiseläinten kasvatuspaikkaa. Liitto ja tuottajat omistavat enemmistön kotimaisesta markkinointi- ja huutokauppayhtiö Saga Furs Oyj:sta. Suomen turkiselinkeino on maailmalla sertifioinnin edelläkävijä. Vapaaehtoisen, vuonna 2005 aloitetun laatujärjestelmän tavoitteena on ylläpitää ja parantaa suomalaisilla turkistiloilla kasvatettavien eläinten hyvinvointia, tuotannon laatua ja turkiseläinkasvattajan ammattitaitoa.