

Lehdistötiedote 22.8.2018

Freska haalii kasvuun kokeneita osaajia – palkkasi markkinoinnin konkarin yrityksen johtoon

Teknologia­lähtöisesti kotisiivouspalveluita tarjoava Freska on kasvanut keskimäärin kymmenen prosenttia joka kuukausi perustamisestaan lähtien. 2018 liikevaihtoennuste on 12 miljoonaa euroa. Yritys palkkasi operatiiviseksi johtajaksi vahvan kansainvälisen taustan omaavan Susanna Takkusen.

Takkusella on pitkä kokemus kansainvälisten brändien parissa. Taustalta löytyy nimekkäitä työnantajia, kuten L'Oréal, Valio ja viimeisimpänä pesti Lumenen markkinointijohtajana. Freskalle Takkunen lähtee rakentamaan brändiä ja viemään vauhdilla kasvavaa digitaalista palveluyritystä maailman kartalle.

– Edessäni oli mahdollisuus päästä johtamaan ja rakentamaan uutta todella nopeasti kasvavaa startup-yritystä entistä kansainvälisemmäksi. Yritys oli kasvanut parissa vuodessa yli kymmenen miljoonan euron kokoiseksi ja saanut sijoittajilta merkittävän rahoituksen tulevan kasvun turvaamiseksi. Modernilla toiminnallaan Freska oli noussut nopeasti alansa markkinajohtajaksi romuttamalla vanhat tavat toimia. Siksi kiinnostuin Freskasta heti, **Susanna Takkunen** kertoo.

– Voimakas kasvu on vaatinut meiltä johdon osaamisen vahvistamista. Susanna Takkunen on pitkän linjan ammattilainen, jollaista kaipasimme vastaamaan koko operatiivisesta toiminnastamme. Uskon, että Susannan avulla vahvistamme brändiämme entisestään ja tuemme kansainvälistä kasvuamme, Freskan hallituksen puheenjohtaja **Mikko-Jussi Suonenlahti** kuvailee.

Freska toimii nopeasti kasvavalla palvelualueella. Yritys toimii jo kolmessa eri maassa: Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Tällä hetkellä yritys tarjoaa uudenlaisia kotisiivouspalveluita digitaalisuutta vahvasti hyödyntäen.

– Meillä on ensimmäinen pitkälle digitaalisesti rakennettu siivousalan businessmalli, jossa markkinoinnin metriikka, mitattavuus, performointi ja CRM ovat avainasemassa, Takkunen selventää.

Katse on kuitenkin jo vahvasti tulevaisuudessa. Yrityksen tavoitteena on kasvaa pohjoismaiden suurimmaksi kotipalveluita tarjoavaksi yritykseksi palveluvalikoimaa laajentaen. Kasvun mahdollistavat merkittävät kansainväliset sijoittajat, kuten Small Giant Gamesin taustalla vaikuttava ruotsalainen Spintop Ventures ja saksalainen pääomasijoittaja Acton Partners, joka on useiden menestyneiden kansainvälisten e-commerce yritysten taustalla.

Voimavarana ihmiset ja heidän hyvinvointinsa

Takkuselle Freska tarjoaa mahdollisuuden päästä johtamaan paitsi digitaalista liiketoimintaa myös työskentelemään yrityksessä, jonka tärkein voimavara ovat ihmiset. Yrityksen kulttuurin keskiössä onkin onnellisuus – ihmiset, työntekijät ja työhyvinvointi. Työntekijöitä oli yli 60:stä eri kansallisuudesta.

– Uskomme siihen, että hyvinvoiva henkilöstö tuo onnellisuutta myös asiakkaillemme. Yhteisöllisyys henkilöstömme keskuudessa on erityisen voimakasta ja tuemme sitä työnantajana järjestämällä säännöllisesti henkilöstöllemme erilaisia tapahtumia. Panostamme työtyytyväisyyteen, mikä näkyy korkeina NPS-pisteinä. Koen olevani osa erityistä työyhteisöä, Takkunen kehuu.

Susanna Takkunen, COO, Freska

Takkunen on koulutukseltaan kauppatieteiden maisteri. Hänellä on pitkä työhistoria suurten kansainvälisten brändien parissa. Hän työskenteli L'Oréalilla yhdeksän vuotta, joista kaksi viimeistä hän toimi Pohjois-Euroopan markkinointijohtajana Pariisista käsin. Suomeen palattuaan hän on työskennellyt sekä Valion että Lumenen markkinointijohtajana. Takkusen erityisalaa ovat kansainvälinen markkinointi ja johtaminen.

Lisätietoja

Susanna Takkunen

COO, Freska

susanna.takkunen@freska.fi, p. 050 4606183

Suomessa vuonna 2015 perustettu Freska on nopeasti kasvava, laadukasta kotisiivoussiivouspalvelua tarjoava yritys. Freskan asiakastytyytyväisyys on 4,7/5. Yrityksen toimintaa ohjaa yhteisöllisyys sekä vahva digitaalisuus, mikä näkyy asiakkaita palvelevana ainutlaatuisena tilaus- ja hallinnointijärjestelmänä sekä markkinoinnin ja metriikan työkaluina. Freska toimii Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Yrityksen liikevaihdon ennuste vuodelle 2018 on 12 miljoonaa euroa, josta kuusi miljoonaa saadaan kotimarkkinalta Suomesta. Freskan henkilökunta koostuu 600:sta kansainvälisen taustan omaavasta siivojasta sekä 70:stä toimistotyöntekijästä.

freska.fi