



KAUPAN LIITTO

# Kuluttajat koronakriisissä

- Kuluttajakysely 1/3 viikolla 15, otos 2 000

Jaana Kurjenoja

20.4.2020



## Kuluttajakysely: miksi ja miten?

- Tarkoituksena on selvittää kuluttajien mielialojen ja asenteiden kehittymistä ennen kaikkea digiostamista ja kotimaista verkkokauppaa kohtaan koronakriisin aikana kolme kertaa kevään ja alkukesän aikana.
- Kuluttajien asenteiden ja valmiuksien seuraaminen ja ymmärtäminen on tärkeää suomalaiselle kaupalle, sillä epidemia voi nopeuttaa digiostamisen kasvua ja kotimaisen kaupan on kyettävä tähän vastaamaan.
- Kaupan liiton pääekonomisti Jaana Kurjenoja on suunnitellut tutkimusasetelman ja kyselylomakkeen sekä vastaa tulosten analysoinnista.
- Kantar TNS toteutti kuluttaja-aineiston keruun online-paneelissa sekä suunnitteli otoksen. Otos kuvaa suomalaisia verkon käyttäjiä.
  - Kysely kohdennettiin yhteensä 2 000:lle 18–79-vuotiaalle mannersuomalaiselle verkon käyttäjälle, ja otos vastaa väestörakennetta.
  - Kysely toteutettiin 6.–11.4.2020.
  - Kysely toteutetaan yhteensä kolme kertaa kevään ja alkukesän aikana. Seuraavilla kierroksilla otoksen koko on 1 000.

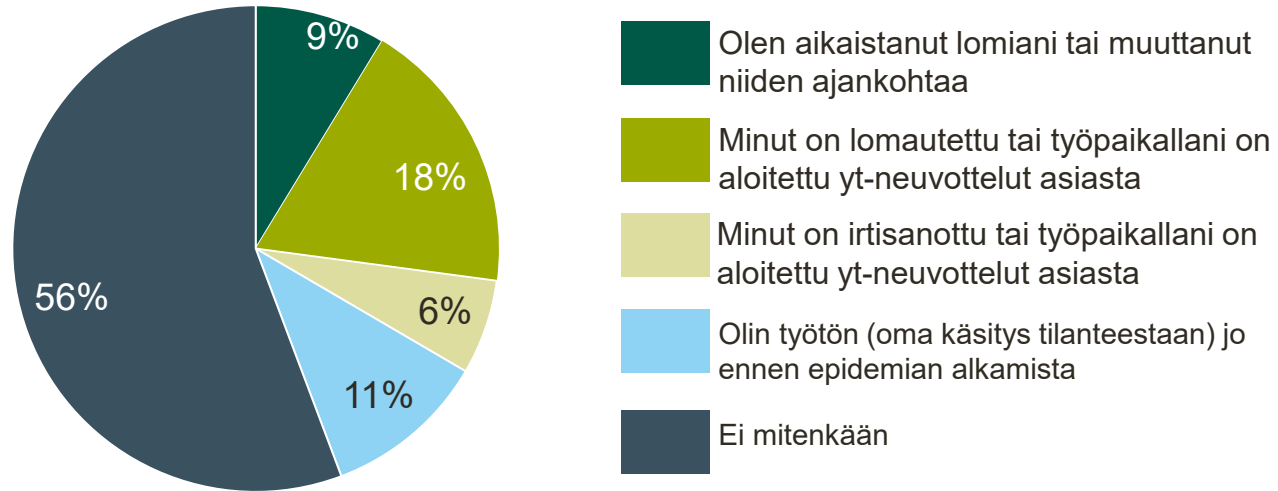
# Koronakriisin vaikutus työntekoon



KAUPAN LIITTO

## Lähes neljäsosa työllisistä on jo irtisanottu tai lomautettu koronakriisin aikana, mutta yli puolella epidemia ei vielä ole vaikuttanut mitenkään

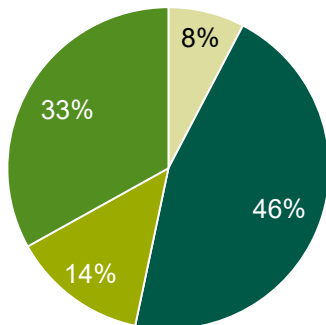
Miten epidemia näkyy työssäkäynnissäsi?  
% työkäisistä kuluttajista



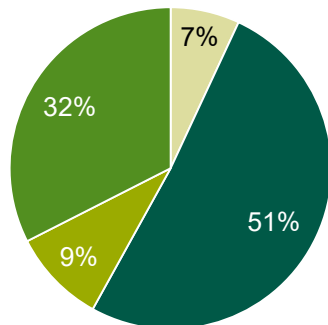
## Kolmasosa on pystynyt lisäämään etätöiden tekemistä

Miten epidemia näkyy suhteessasi etätyöskentelyyn?

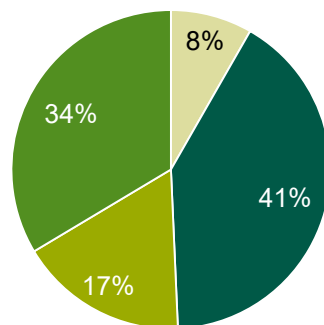
Työlliset kuluttajat yht.



Naiset



Miehet

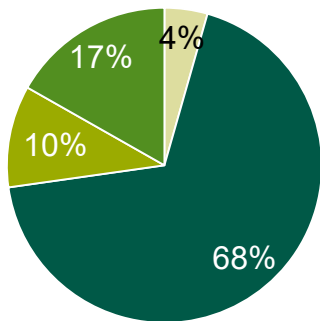


- Ei juurikaan, olen ennenkin tehnyt pääasiassa etätöitä
- Työni luonteen vuoksi en voi työskennellä etänä
- Etätyö vaikeaa: työnantaja ei kannusta siihen/ minulla ei ole riittäviä välineitä/ tilaa
- Työskentelen aiempaa enemmän etänä

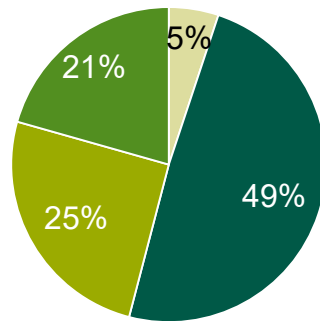
## Eniten etätöitä ovat lisänneet korkeasti koulutetut

Miten epidemia näkyy suhteessasi etätyöskentelyyn? Koulutusasteen mukaan

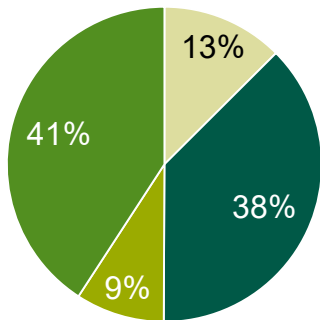
Perus-, keskiaste



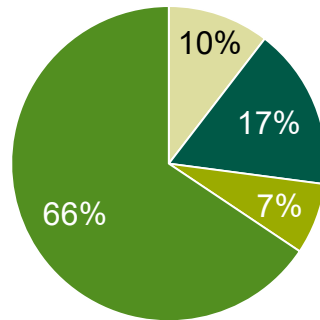
Yo, keskiaste



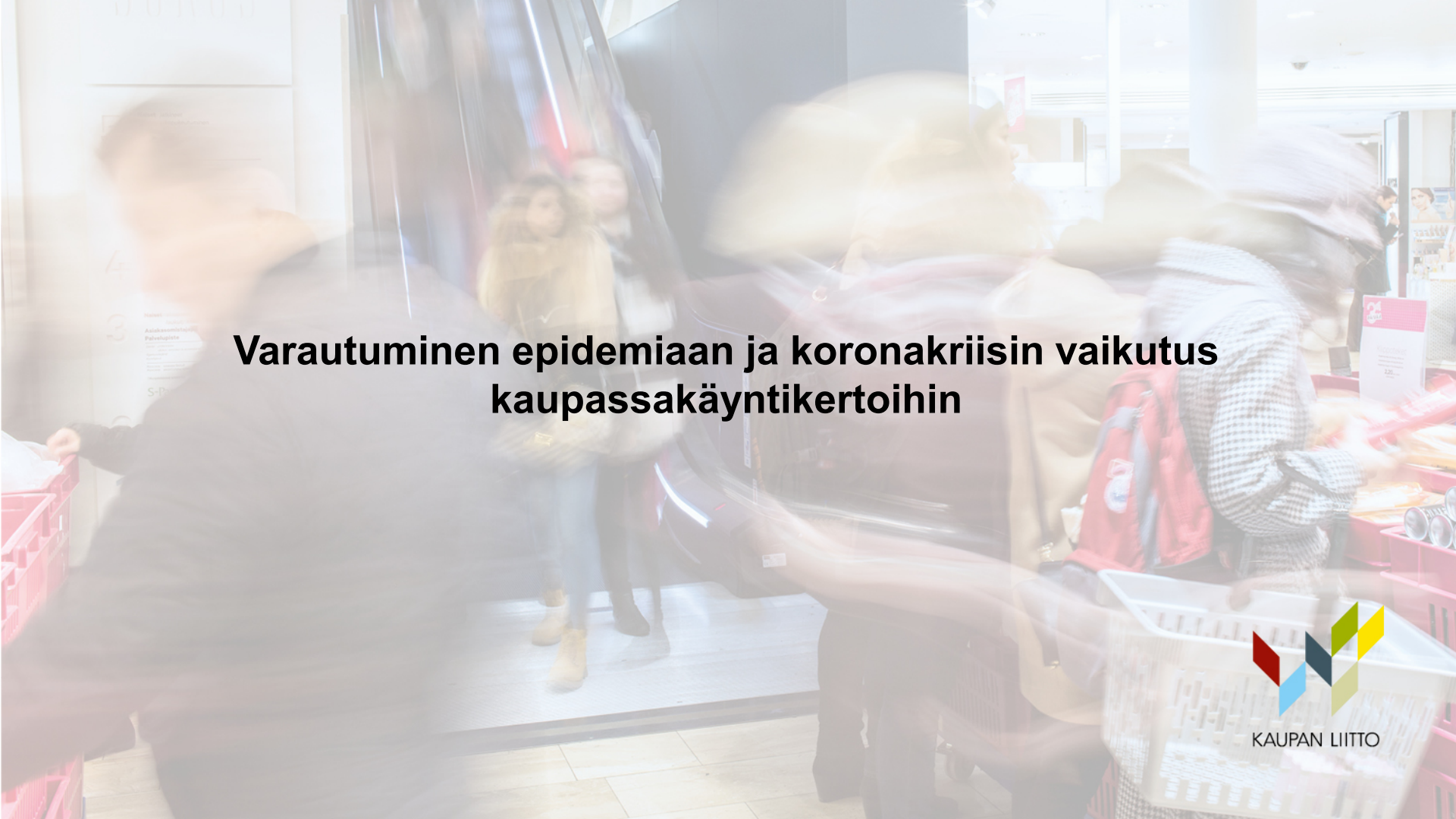
Alin, alempi korkea-aste



Ylempi korkeakouluaste



- Ei juurikaan, olen ennenkin tehnyt pääasiassa etätöitä
- Työni luonteen vuoksi en voi työskennellä etänä
- Etätyö vaikeaa: työnantaja ei kannusta siihen/ minulla ei ole riittäviä välineitä/ tilaa
- Työskentelen aiempaa enemmän etänä

A blurred photograph of a busy supermarket aisle. In the foreground, a person is pushing a shopping cart. In the background, other shoppers are visible, some standing near an escalator. The overall scene is out of focus, emphasizing movement and activity.

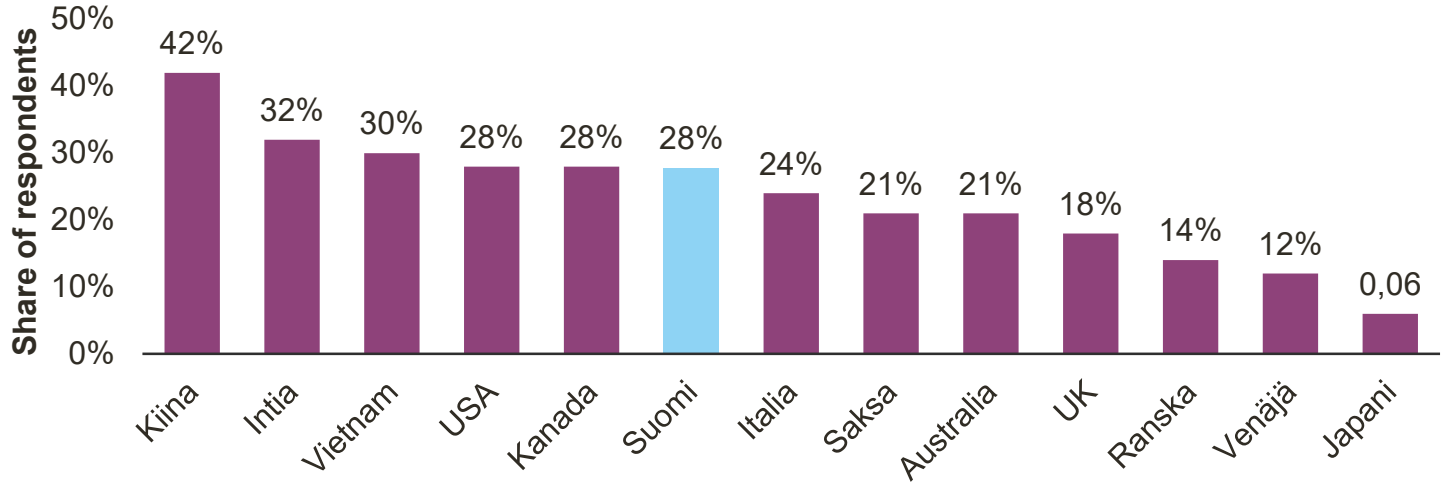
## **Varautuminen epidemiaan ja koronakriisin vaikutus kaupassakäyntikertoihin**



KAUPAN LIITTO

# Ruoan hamstraus on kansainvälinen ilmiö: Koronakriisin vuoksi ruokaa kotiinsa varastoineet eri maissa

Maaliskuussa pandemian vuoksi ruokaa kotiinsa varastoineet maittain\*, % vastaajista



HUOM! Suomea koskevat luvut eivät ole suoraan verrattavissa muihin maihin, koska mm. kyselylomake ja otos poikkeavat muissa maissa tehdystä kyselystä

\* Suomi: Kyselyajankohta viikko 15, otos 2 000. Kysyttiin, hankkiko kuluttaja noin viikkoa ennen tai jälkeen 16.3. normaalia enemmän päivittäistavaroita kotiin.

Muut maat: Ajankohta 12.–14.3., yht. 10 000 vastaajaa. Lähde: Statista, Ipsos.



## Tarvikkeiden hamstraamiselle Suomessa oli ihan järkevät syyt

Miksi ostit tavallista enemmän juuri ennen tai jälkeen ilmoitusta valmiuslakien voimaantulosta (16.3.)?  
% kuluttajista



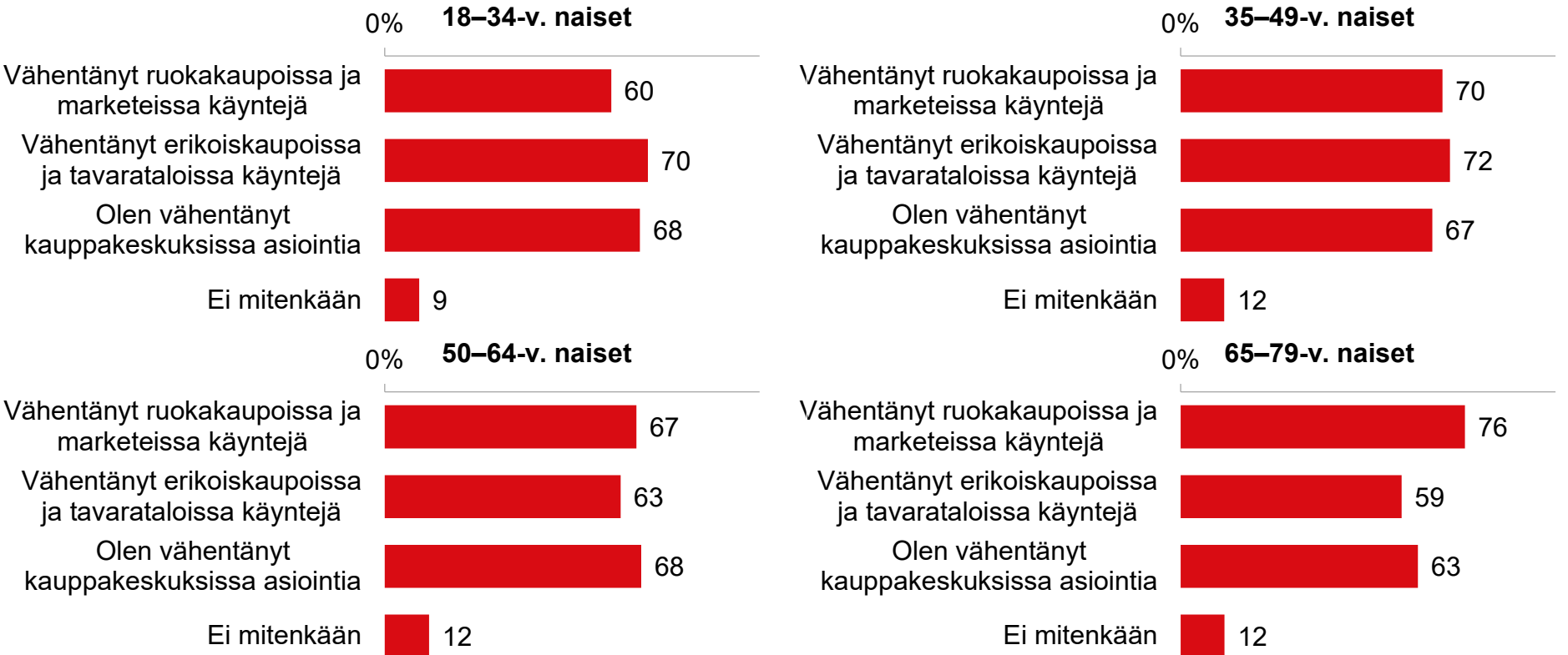
# 60 % suomalaisista on vähentänyt kaikenlaista fyysisissä myymälöissä asiointia

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin?  
% kuluttajista



# Alle 50-vuotiaat naiset ovat vähentäneet varsinkin erikoiskaupoissa ja tavarataloissa käyntejä

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % naisista



## Miehet ovat vähentäneet kaupassa asiointia naisia vähemmän

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % miehistä



# Asiointi erikoiskaupoissa ja kauppakeskuksissa on vähentynyt eniten pääkaupunkiseudulla, missä niitä myös eniten on

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % kuluttajista



# Ruoan verkkokaupan käyttö ja käyttöaikomukset

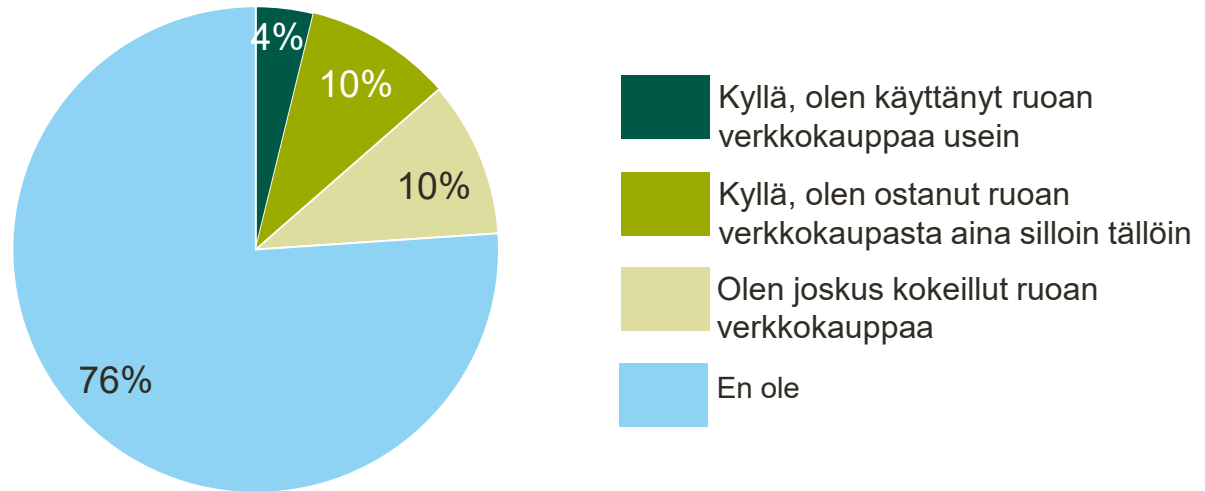


KAUPAN LIITTO

## Vain hyvin harva on ostanut aikaisemmin säännöllisesti ruokaa verkosta

Oletko ennen koronaviruksen leviämistä ostanut elintarvikkeita ja muita päivittäistavaroita verkkokaupasta?

% kuluttajista

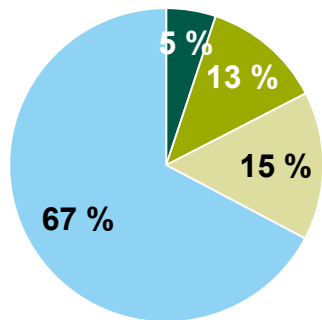


## Pääkaupunkiseudulla ruoan verkkokauppa on muuta maata yleisempää

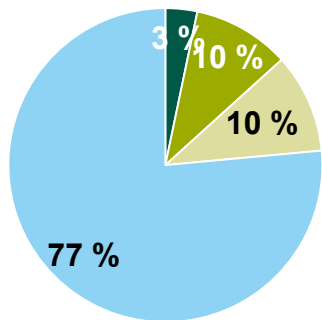
Oletko ennen koronaviruksen leviämistä ostanut elintarvikkeita ja muita päivittäistavaroita verkkokaupasta?

% kuluttajista alueittain

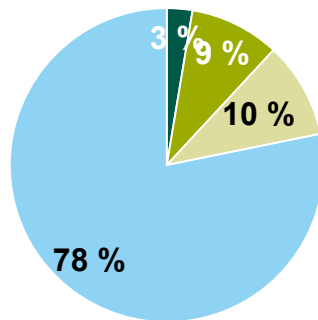
Pääkaupunkiseutu



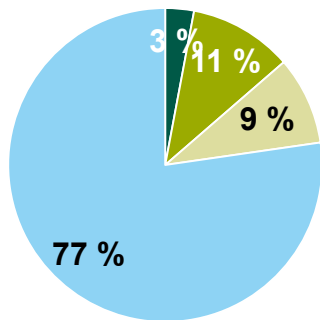
Muu Uusimaa



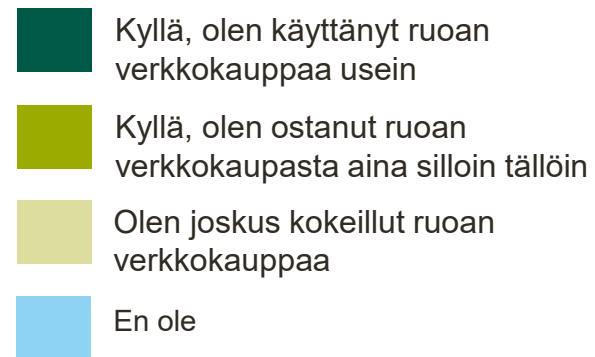
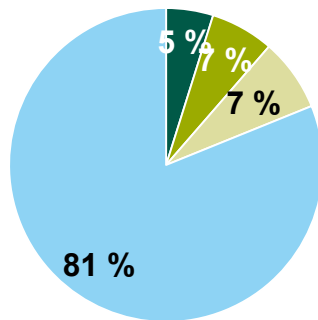
Muu Etelä-Suomi



Länsi-Suomi



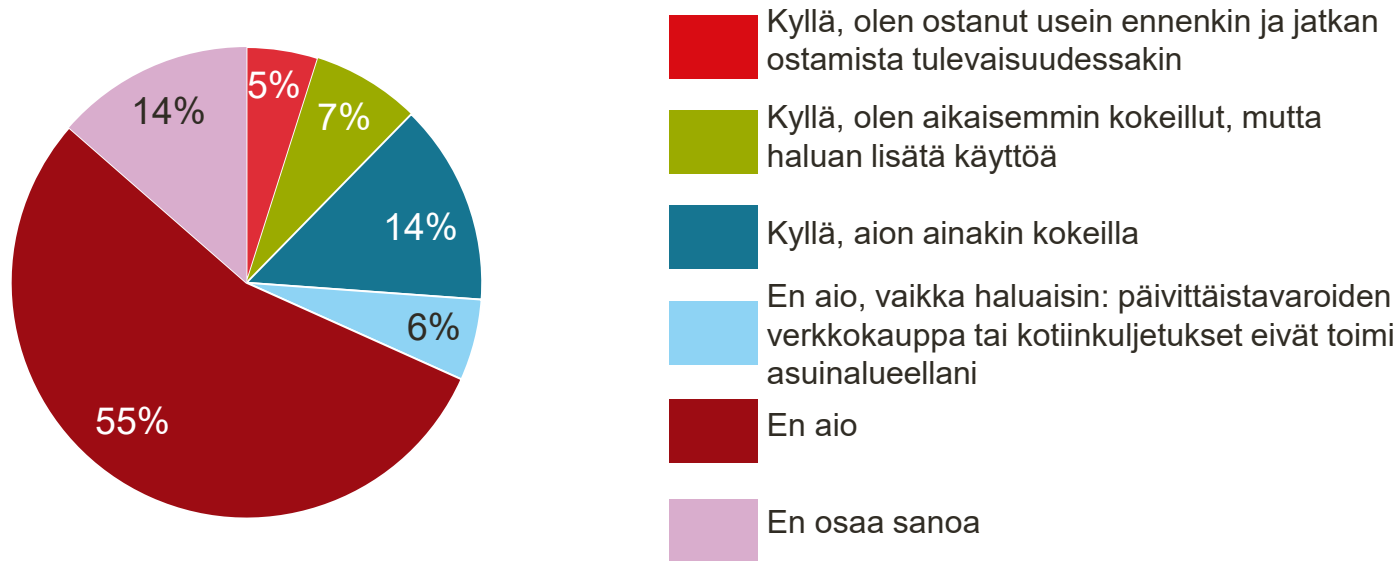
Itä- ja Pohjois-Suomi





## Kokeilunhalu ruoan verkkokauppaa kohtaan on kasvussa...

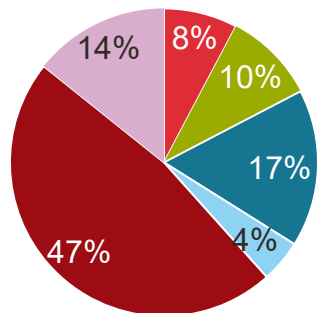
Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?  
% vastaajista



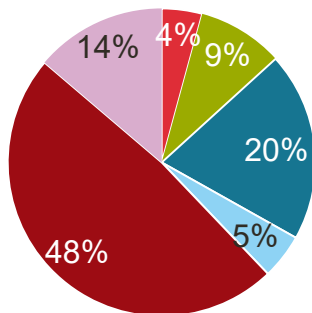
## ... varsinkin Uudellamaalla

Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?  
% vastaajista suuralueittain

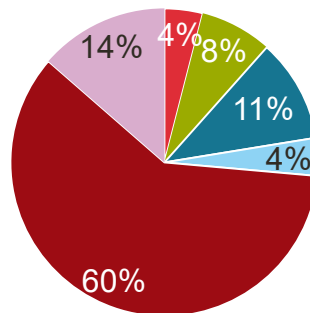
**Pääkaupunkiseutu**



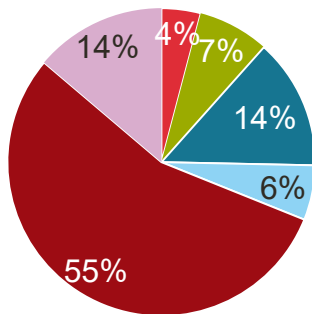
**Muu Uusimaa**



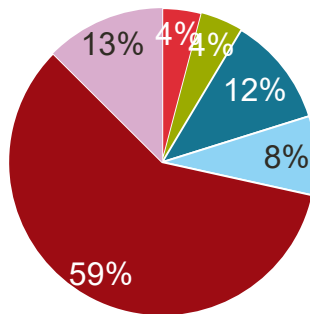
**Muu Etelä-Suomi**



**Länsi-Suomi**



**Itä- ja Pohjois-Suomi**



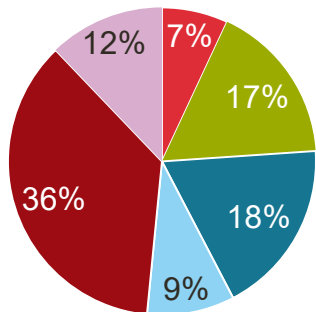
- Kyllä, olen ostanut usein ja jatkan ostamista
- Kyllä, olen aikaisemmin kokeillut, mutta haluan lisätä
- Kyllä, aion ainakin kokeilla
- En vaikka haluaisin: pt-verkkokauppa ei toimi alueellani
- En aio
- En osaa sanoa

## Myös vanhimmissa ikäluokassa halutaan kokeilla ruoan verkkokauppaa

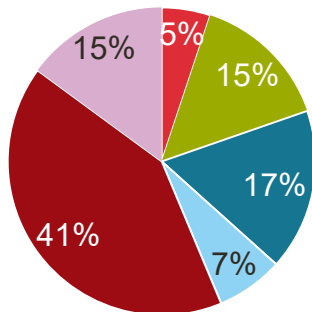
Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?

% vastaajista ikäluokittain

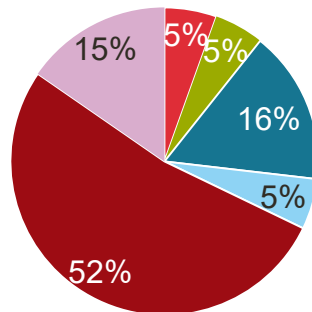
18–24-v.



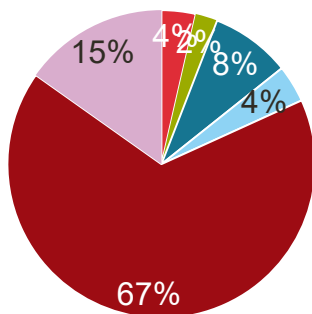
25–34-v.



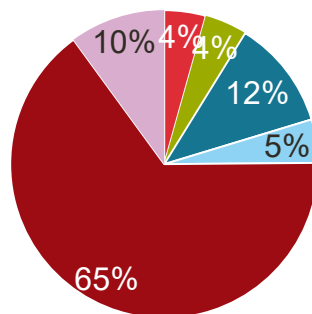
35–49-v.



50–64-v.



65–79-v.



- Kyllä, olen ostanut usein ja jatkan ostamista
- Kyllä, olen aikaisemmin kokeillut, mutta haluan lisätä
- Kyllä, aion ainakin kokeilla
- En vaikka haluaisin: pt-verkkokauppa ei toimi alueellani
- En aio
- En osaa sanoa

**Käyttötavaroiden verkkokaupan käyttö ja käyttöaikomukset (muu kuin päivittäistavaroiden verkkokauppa)**

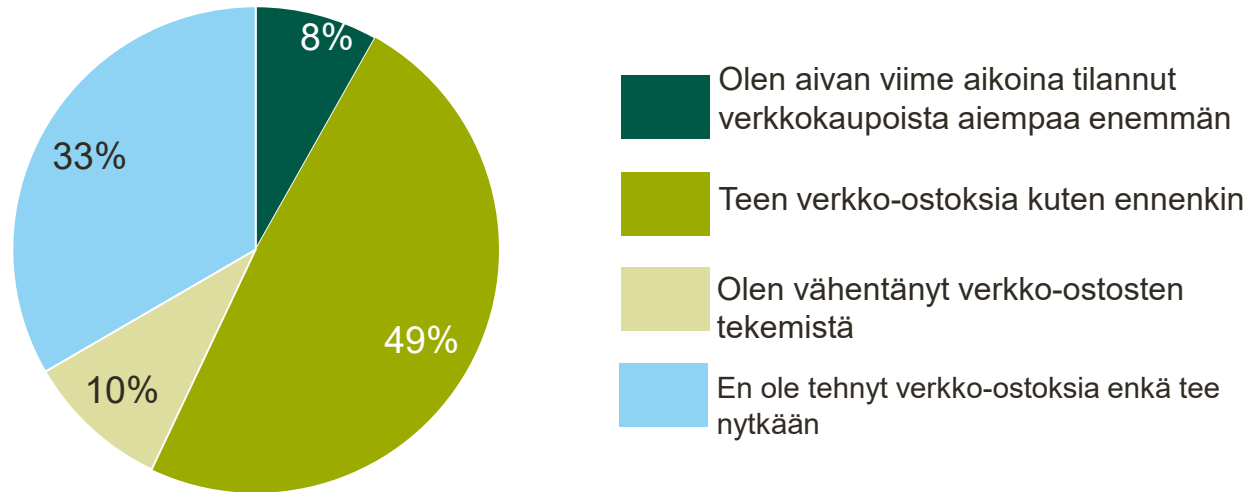


KAUPAN LIITTO

## Näyttää siltä, ettei digiostajien määrä ole vielä lähtenyt räjähdysmäiseen kasvuun

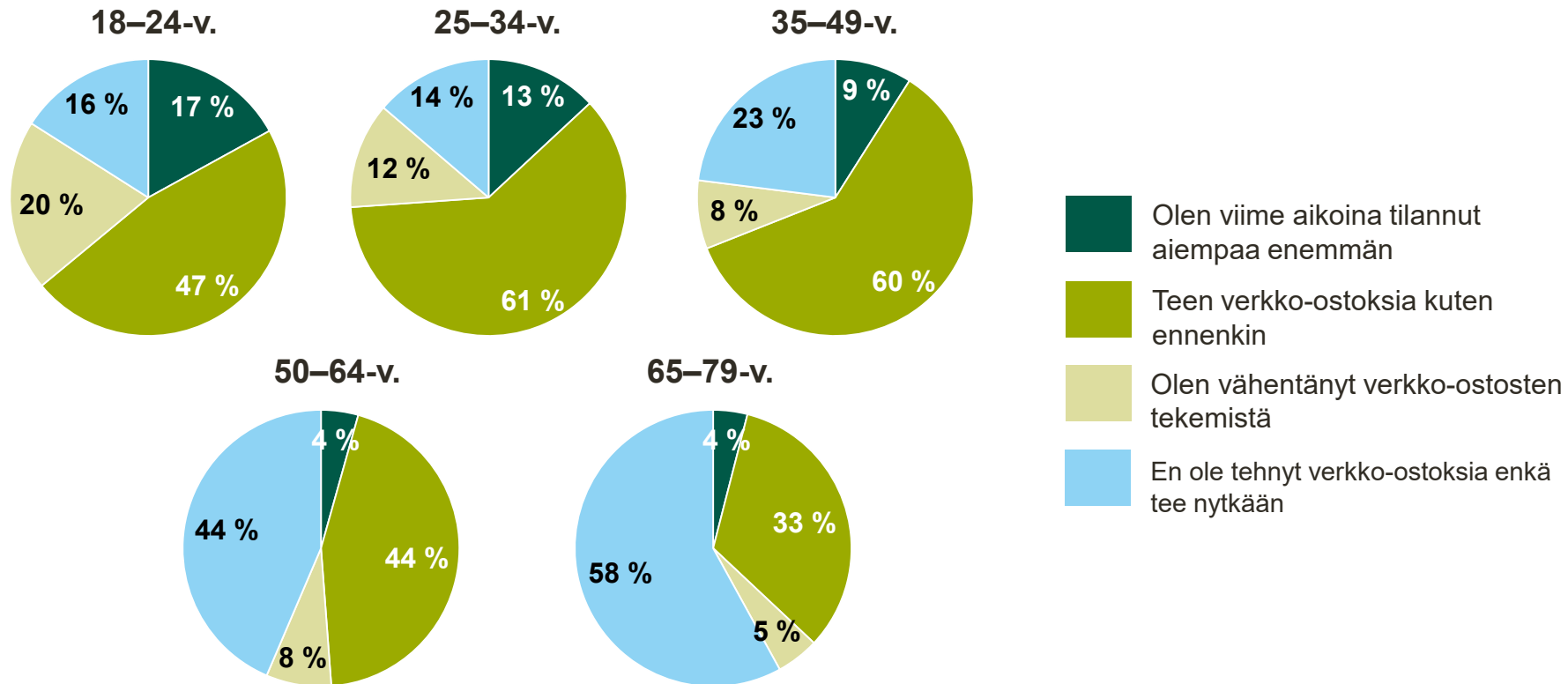
Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa?

% kuluttajista



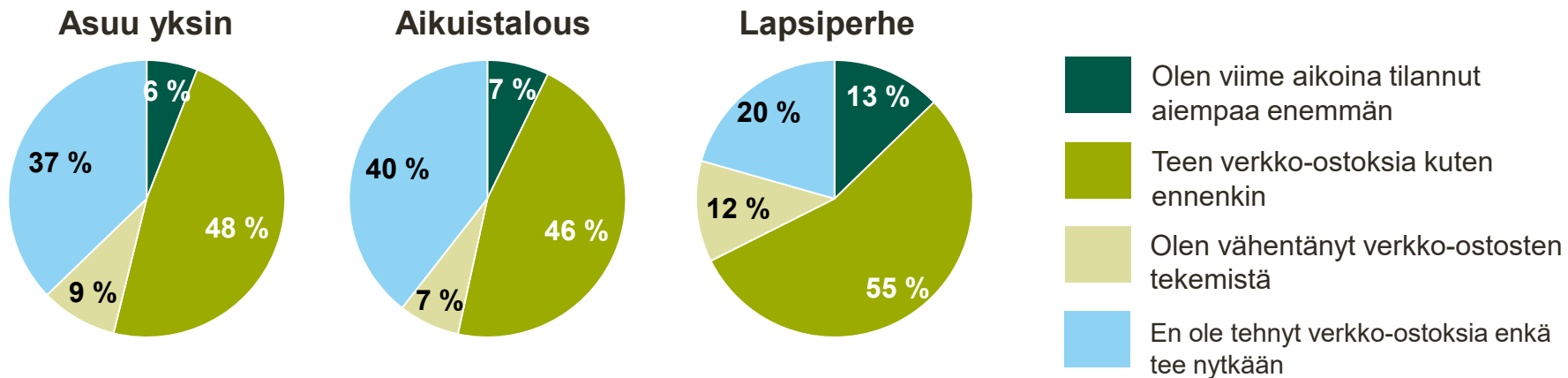
# Ennen kaikkea paljon verkko-ostoksia muutenkin tekevät 25–49-vuotiaat miehet ovat lisänneet digiostamista

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista



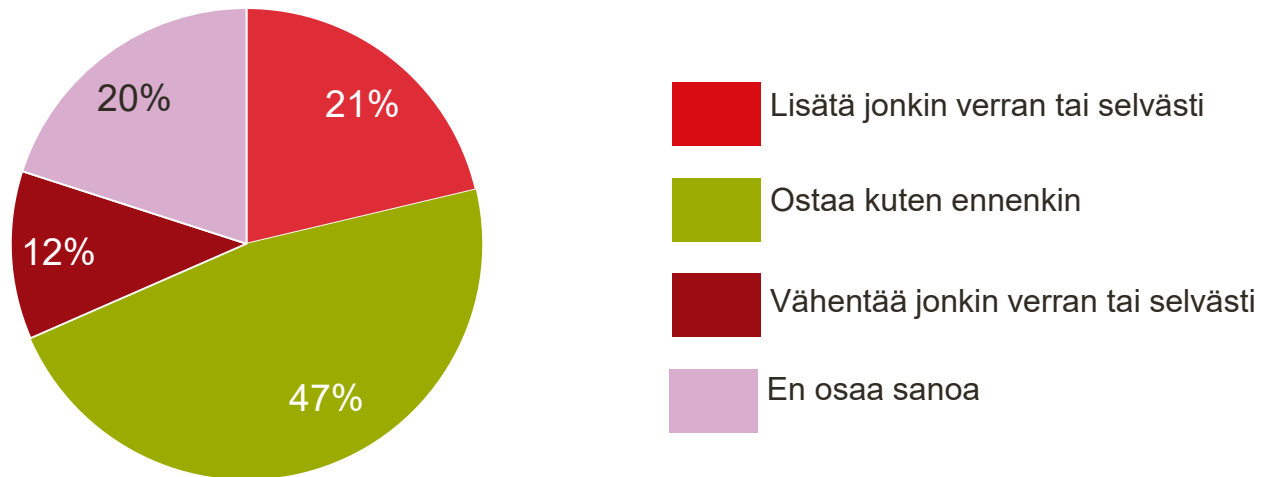
## Myös lapsiperheet ovat lisänneet digiostamista

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista



## Kuluttajat aikovat lisätä digiostamista koronakriisin pitkittyessä

Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään?  
% kuluttajista

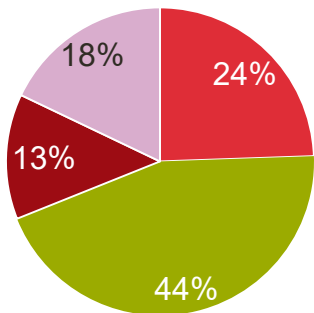




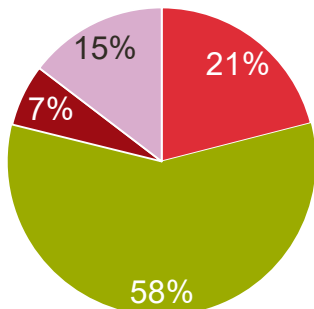
## Pääkaupunkiseudulla ja Länsi-Suomessa neljäsosa kuluttajista aikoo lisätä digiostamista

Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään? % vastaajista

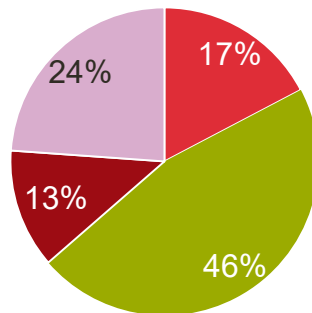
**Pääkaupunkiseutu**



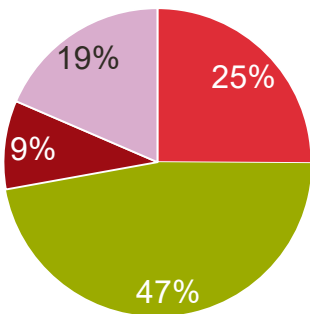
**Muu Uusimaa**



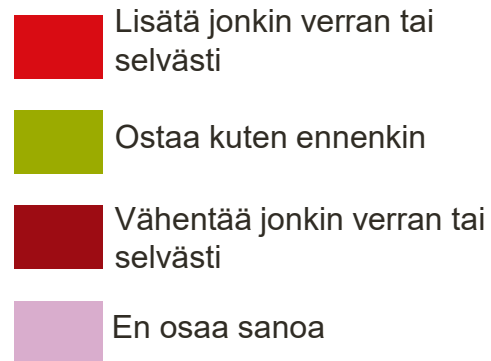
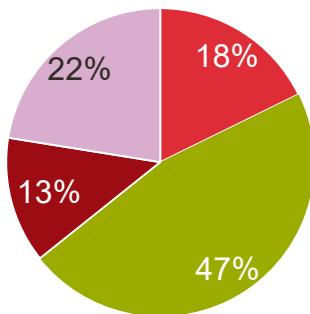
**Muu Etelä-Suomi**



**Länsi-Suomi**

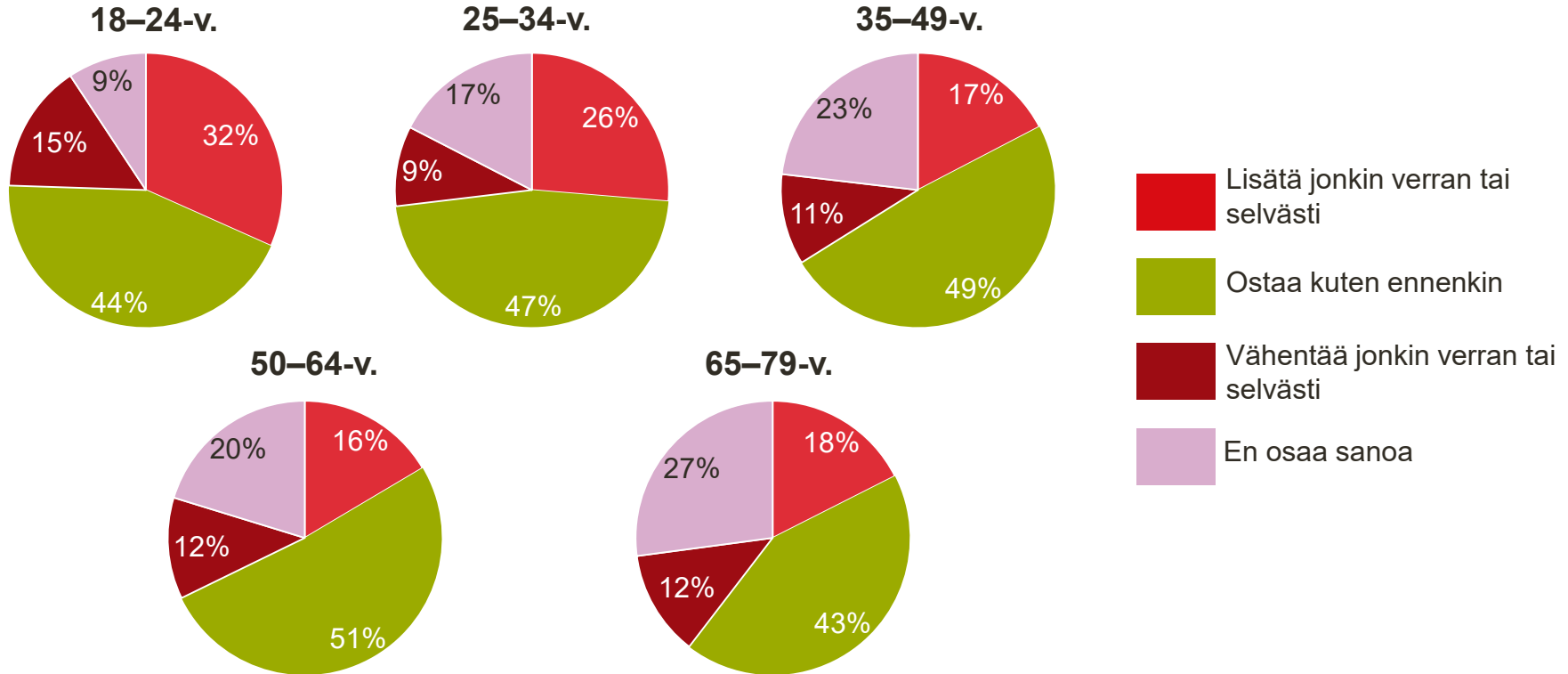


**Itä- ja Pohjois-Suomi**



# Kaikki ikäryhmät aikovat lisätä digiostamista – varsinkin 25–34-vuotiaat miehet

Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään? % vastaajista



## Koronaepidemian jälkeen kuluttajat haluavat suosia kotimaisia verkkokauppoja

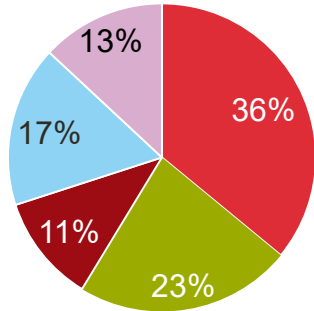
Aiotko koronaepidemian pitkittyessä tai sen jälkeen suosia kotimaisia verkkokauppoja?  
% kuluttajista



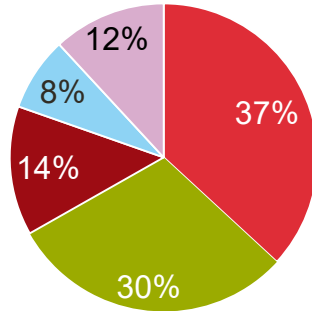
## Yli viisikymppiset naiset suosivat jo nyt kotimaisia verkkokauppoja

Aiotko koronaepidemian pitkittyessä tai sen jälkeen suosia kotimaisia verkkokauppoja? % naisista

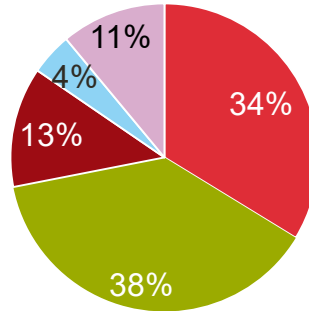
18–24-v. naiset



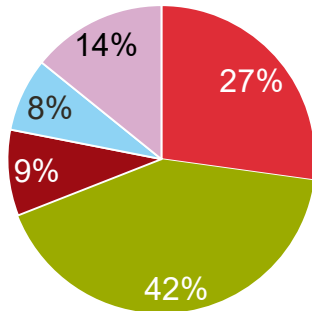
25–34-v. naiset



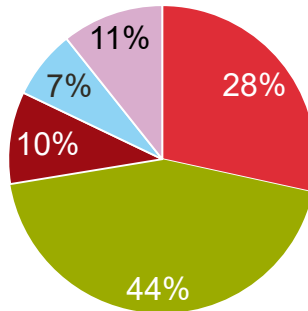
35–49-v. naiset



50–64-v. naiset



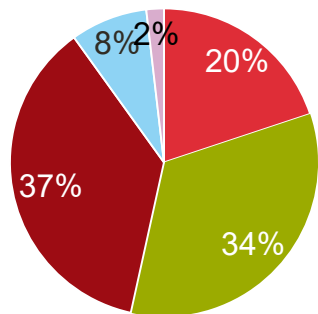
65–79-v. naiset



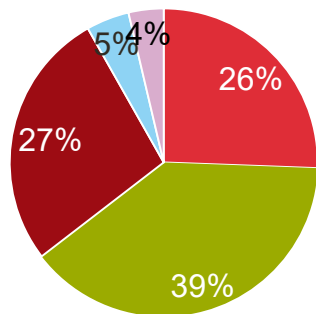
## Miehet ovat kotimaisten kauppojen suosimisessa naisia nihkeämpiä

Aiotko koronaepidemian pitkittyessä tai sen jälkeen suosia kotimaisia verkkokauppoja? % miehistä

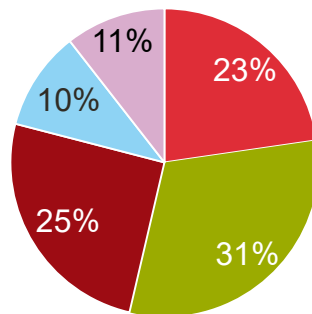
18–24-v. miehet



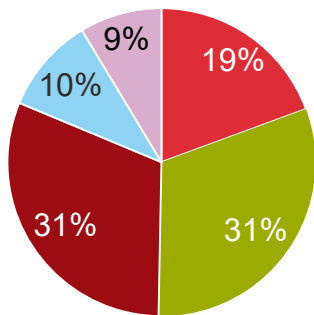
25–34-v. miehet



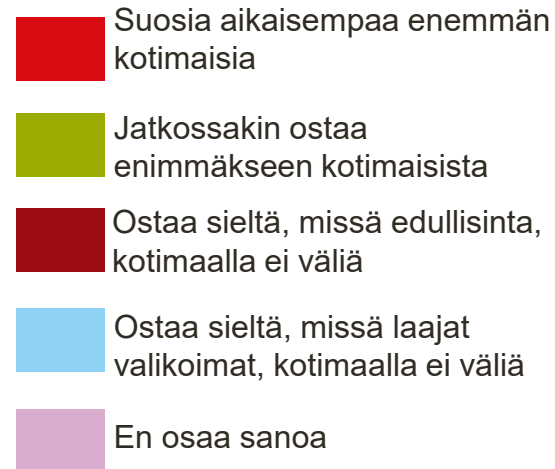
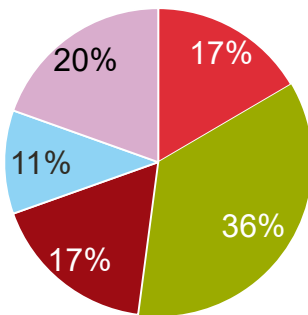
35–49-v. miehet



50–64-v. miehet



65–79-v. miehet





**Lisätietoja:**

**Jaana Kurjenoja**

pääekonomisti

Kaupan liitto

[jaana.kurjenoja@kauppa.fi](mailto:jaana.kurjenoja@kauppa.fi)

p. 040 820 5378

