



SUPERMESSUT 2018

Puutarha, Kotimaan Matkailu, Design- ja käsityötori, Platta ja Keräily
20.–22.4.2018
Tampereen Messu- ja Urheilukeskus

MEDIAKUTSU 3.4.2018

Supermessut: Pitäisikö koulujen ja työpaikkojen loma-aikoja muuttaa?

Supermessuilla otetaan hyppy kesään! Värikkään iloisen tapahtumakokonaisuuden muodostavat perinteiset Puutarha-messut, 10. kertaa järjestettävät Kotimaan Matkailumessut, viime keväänä debytoinut Design- ja käsityötori, klassikkotapahtuma Keräily sekä levymessu-uutuus Platta. Perjantain Kotimaan Matkailumessujen Verkostoitumisaamu tarjoaa alan ammattilaisille kiinnostavaa ohjelmasisältöä ja mahdollisuuden tutustua E-hallin osastoihin ennen muita messukävijöitä. Perjantaina palkitaan Vuoden Kotimaan Matkailuyritys sekä Suomen Tilaviini 2018 ja paneelikeskustelussa keskustellaan loma-aikojen muuttamisesta. Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksessa järjestettävässä tapahtumassa on mukana lähes 500 näyttelleasettajaa, viime keväänä Supermessuilla vieraili lähes 21000 kesähaaveilijaa.

Suomen ja Keski-Euroopan loma-ajat eivät tällä hetkellä kohtaa ja sillä on vaikutusta monelle toimialalle. Kahdeksan Tampereen kaupunkiseudun kuntaa selvittää kokeilumahdollisuutta työ- ja loma-aikojen muuttamiselle vastaamaan paremmin nykyisen työelämän, perheiden ja elinkeinoelämän tarpeita. Kotimaan Matkailumessujen yhteydessä järjestetään loma-aikoja koskeva paneelikeskustelu, jonka vetää Aamulehden vastaava päätoimittaja **Jussi Tuulensuu**. Keskustelemassa ovat **Olli Luukkainen** (OAJ), **Eeva-Riitta Pirhonen** (OKM), **Timo Lappi** (MaRa), **Peer Haataja** (Tampereen Kauppakamari) sekä Tampereen kaupungin edustaja.

Matkailuammattilaisille: Pinkki raha on tulevaisuuden juttu – Matkabloggarin vinkit yhteistyöhön

Kotimaan Matkailumessujen Verkostoitumisaamu järjestetään matkailualan ammattilaisille perjantaiaamuna klo 8.30–10.00. Aamun aikana ammattilaiset voivat kiertää Matkailumessujen kojuja ja seurata kiinnostavaa ohjelmaa ennen kuin messutapahtuman ovet avautuvat kaikille messukävijöille. *Kohteena maailma* -matkabloggaaja **Rami Rajakallio** kertoo tapahtumassa tehokkaasta ja tuloksellisesta matkablogiyhteistyöstä ja **Hannu Medinalta** kuullaan, miten matkailuyritykseen voi houkuttaa pinkkejä rahavirtoja.

– Seksuaali- ja sukupuolivähemmistöt ovat yksi kiivaimmin kasvavista kohderyhmistä. He matkustavat muita useammin ja kuluttavat keskimäärin enemmän rahaa matkakohteissa. He ovat usein myös uskollisia asiakkaita, jos kokevat palvelun olevan tasa-arvoista ja kunnioittavaa, Medina tiivistää.

Lue lisää: Kotimaan Matkailumessujen Verkostoitumisaamu

Messujen monipuolisessa sisällössä on otettu huomioon koko perhe tenavista isovanhempiin ja esimerkiksi A-hallin Puutarha-messuille toteutetaan ainutlaatuinen kahdeksan parvekkeen näyttely, joissa persoona on somistettu parvekkeelle. Kuvitteelliset asukkaat ovat eri-ikäisiä ja erilaisissa elämäntilanteissa olevia ihmisiä, joilla kaikilla on tarina. *Lue lisää: Kahdeksan parveketta – kahdeksan tarinaa*

Mediatilaisuudet

- Kotimaan Matkailumessujen Verkostoitumisaamu klo 8.30–10.00, E-halli (kaikki osastot auki, muut hallit avautuvat klo 10)
- Vuoden Kotimaan Matkailuyritys- sekä Suomen Tilaviinikilpailun voittajien julkistaminen klo 11.00, E-hallin ohjelmalava

Akkreditoidu ennakkoon 18.4. mennessä: www.supermessut.fi (Messuinfo/Medialle)

Pääsyliput ja aukioloajat: www.supermessut.fi (Messuinfo)

Mediamateriaalit, kuvat, videot: www.tampereenmessut.fi (Medialle/Materiaalipankki)

LISÄTIEDOT: www.supermessut.fi, **Blogi:** blogi.supermessut.fi, **Facebook:** facebook.com/supermessut, facebook.com/kotimaanmatkailumessut, facebook.com/tampereenpuutarhamessut, **Twitter:** @TampereenMessut, #Supermessut, #Puutarha, #KotimaanMatkailu, #DKtori, #Platta, #Keräily
Tampereen Messut Oy, www.tampereenmessut.fi, etunimi.sukunimi@tampereenmessut.fi
Pauliina Lindgren, projektipäällikkö, p. 050 516 4004, @PauliinaLindgre
Jenna Antila, tiedottaja p. 040 172 1188, @Jenna_messuaa
Tanja Järvensivu, tapahtuma- ja viestintäpäällikkö, p. 050 536 8133, @TanjaJarvensivu