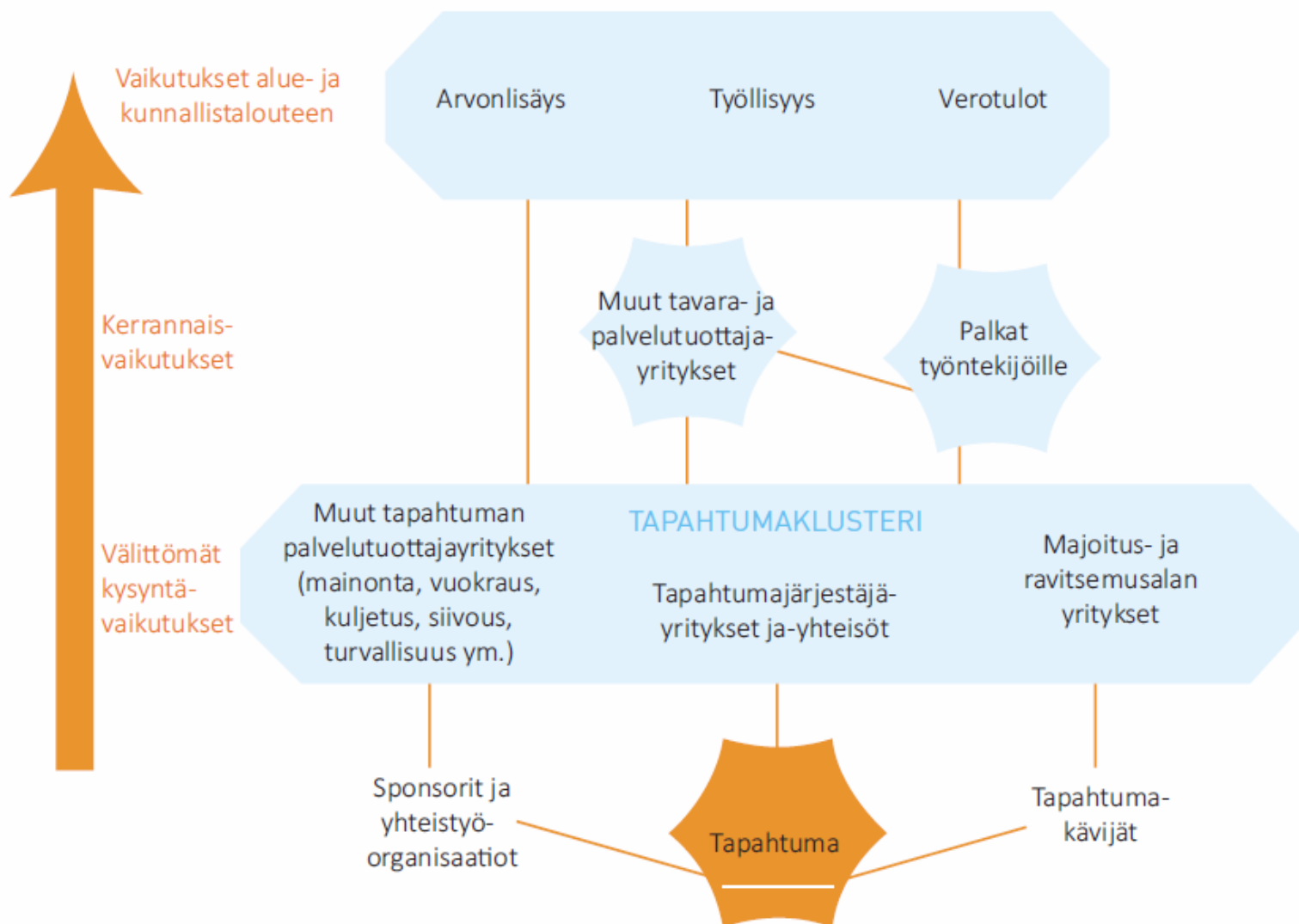




Tampereen Messut Oy:n järjestämät messutapahtumat (ja niiden vaikutus) 2017

Tapahtuman taloudellisten vaikutusten arviointi



Metodi

Matkailun rahavirtojen mittaaminen perustuu nk. Pohjoismaiseen malliin ja Tilastokeskuksen kansantalouden tilinpitoon perustuviin panos-tuotos laskelmiin.

Keskeiset käsitteet

Matkailijoiden tietyllä alueella käyttämä raha synnyttää *välittömiä* vaikutuksia. Kun yritykset puolestaan tekevät hankintoja alueella muilta yrityksiltä, syntyy *välillisiä* vaikutuksia. Lisäksi matkailun ansiosta – välittömästi ja välillisesti – työllistyneet käyttävät työskentelyalueellaan rahaa, jolloin puhutaan *johdetuista vaikutuksista*.

Kaikissa vaikutuslajeissa syntyy matkailutuloa, matkailutyöpaikkoja sekä näistä työpaikoista palkkatuloja ja niistä edelleen maksettavia palkkaverotuloja.

Välilliset ja johdetut vaikutukset muodostavat yhdessä *kerrannaisvaikutukset*. Matkailun *kokonaisvaikutuksista* puhuttaessa tarkoitetaan välittömiä ja kerrannaisvaikutuksia.

Tampereen Messut Oy:n järjestämät messutapahtumat (ja niiden vaikutus) 2017 - Tutkimusaineisto

- Tutkimuksen kohteena kaikki Tampereen Messut Oy:n messutapahtumat vuonna 2017
- Kävijämäärä: 173 328 (messukävijöitä 159 393 + näytteilleasettajien osastohenkilöstöä 13 935)
- Näytteilleasettajamäärä: 4 645 (suoria näytteilleasettajiä 3705 + epäsuoria näytteilleasettajiä 940)
- Tutkimusaineiston otoskoko
 - Kävijätutkimus n=5 340
 - Näytteilleasettajatutkimus n=970

Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Messut tuottivat Tampereen seudulle:
35 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 19,1 milj. €
 - Näytteilleasettajat 15,9 milj. €
- Myynnin lisäys Treen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **14,1 milj. euroa**



Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Messut tuottivat Tampereen seudulle:
35 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 19,1 milj. €
 - Näytteilleasettajat 15,9 milj. €
- Myynnin lisäksi Treen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **14,1 milj. euroa**

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin **110 €**
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat **127 € / kävijä**
- Seudun asukkaat **61 € / kävijä**

Näytteilleasettajat

- Rahankäyttö yhteensä **22 milj €**
- Vaikutus Tampereen seudulle: 15,9 milj €
- Käyttää messuosallistumiseensa ka. **4 800 € (285 €/neliö)**
(osaston rakentaminen ja toteutus 72 %)

Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Messut tuottivat Tampereen seudulle:
35 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 19,1 milj. €
 - Näytteilleasettajat 15,9 milj. €
- Myynnin lisäys Treen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **14,1 milj. euroa**

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin **110 €**
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat **127 € / kävijä**
- Seudun asukkaat **61 € / kävijä**

Näytteilleasettajat

- Rahankäyttö yhteensä **22 milj €**
- Vaikutus Tampereen seudulle: 15,9 milj €
- Käyttää messuosallistumiseensa ka. **4 800 €** (285 €/neliö)
(osaston rakentaminen ja toteutus 72 %)

TYÖLLISYYS (htv)

- Kokonaisvaikutus (välittömät + välilliset): **461 htv**
 - Messujen välitön työllisyysvaikutus: 284 htv
- Kaupunkiseudun hotellien & ravintoloiden lisämyynnin työllisyysvaikutus: 140 htv
- Näytteilleasettajien vaikutus Tampereen seudulle:
 - välitön työllistävä vaikutus 114 htv
 - välillinen työllistävä vaikutus 206 htv



Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Messut tuottivat Tampereen seudulle:
35 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 19,1 milj. €
 - Näytteilleasettajat 15,9 milj. €
- Myynnin lisäys Treen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **14,1 milj. euroa**

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin **110 €**
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat **127 € / kävijä**
- Seudun asukkaat **61 € / kävijä**

Näytteilleasettajat

- Rahankäyttö yhteensä **22 milj €**
- Vaikutus Tampereen seudulle: 15,9 milj €
- Käyttää messuosallistumiseensa ka. **4 800 €** (285 €/neliö)
(osaston rakentaminen ja toteutus 72 %)

TYÖLLISYYS (htv)

- Kokonaisvaikutus (välittömät + välilliset): **461 htv**
 - Messujen välitön työllisyysvaikutus: 284 htv
- Kaupunkiseudun hotellien & ravintoloiden lisämyynnin työllisyysvaikutus: 140 htv
- Näytteilleasettajien vaikutus Tampereen seudulle:
 - välitön työllistävä vaikutus 114 htv
 - välillinen työllistävä vaikutus 206 htv

SUURIMMAT HYÖTYJÄT

- Ravintolat- ja kahvilapalvelut 34 €/kävijä, 5,9 milj. €
- Hotelli- tai muut majoituspalvelut 32 €/kävijä, 5,7 milj. €
- Juna- ja bussiliput 10 €/kävijä, 1,8 milj. €

Messukävijän keskimääräinen rahankäyttö

(Tampereen Messut Oy:n järjestämät messutapahtumat 2017)



	€
Ravintolat ja kahvilat	34
Majoituspalvelut	32
Juna- ja bussiliput	10
Kestokulutustavaroiden ostot (vaatteet, kengät yms.)	6
Polttoaineostot paikkakunnalla	6
Elintarvikekaupat	5
Lento- ja laivaliput	4
Taksi	4
Pysäköinti	3
Urheilutapahtumat, liikuntapalvelut	1
Kulttuurikohteet (teatteri, museot..)	1
Henkilökohtaiset palvelut	1
Muut ostot	2
Yhteensä	110
(paikkakuntalaiset 61 €, ulkopaikkakuntalaiset 127 €)	



Kuva: Alihankintamessut

Kiitos mielenkiinnosta!

Lisätietoja:

Petteri Ohtonen, tutkimuspäällikkö
040 826 8183, petteri.ohtonen@haaga-helia.fi

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Kaupalliset palvelut, Elämys- ja hyvinvointitalouden yksikkö
Pajuniityntie 11, 00320 Helsinki
www.haaga-helia.fi – Kehitä liiketoimintaasi ja henkilöstöäsi