**En muminberättelse stöder Oxfams, den brittiska hjälporganisationens kampanj för flickors utbildning i u-länderna – Akademiska Bokhandeln är projektets bokhandelspartner i Finland**

Denna vinter deltar Muminfigurerna och Akademiska Bokhandeln i ett projekt som ska hjälpa flickor och kvinnor i u-länderna att ta sig ut ur fattigdomen.

Välgörenhetskampanjen med mumintema, som har blivit mycket populär i Storbritannien, har nu landat även i Finland. Hjälporganisationen Oxfam har byggt upp projektet för kvinnors och flickors utbildning kring Tove Janssons välkända berättelse Det osynliga barnet. Akademiska Bokhandeln är projektets huvudsamarbetspartner i Finland. I Storbritannien samarbetar Oxfam med bokhandelskedjan Waterstones.

Tove Janssons berättelser Det osynliga barnet och Granen har enkom för kampanjen utgivits i vackra specialupplagor, på engelska av Sort of Books (The Invisible Child and the Fir Tree), på svenska av Förlaget (Det osynliga barnet och Granen) och på finska av WSOY (Kertomus näkymättömästä lapsesta ja Kuusi). Böckerna innehåller ett separat mumingalleri där den brittiska författaren och muminälskaren Philip Ardagh presenterar figurerna från Mumindalen. För varje såld bok doneras 4 euro till Oxfams olika projekt som stöder kvinnor och flickor runt om i världen.

Berättelsen Det osynliga barnet utkom för första gången 1962 i boken Det osynliga barnet och andra berättelser. Den omtyckta berättelsen handlar om en flicka som blir osynlig efter att hon har blivit illa behandlad av kvinnan som tagit hand om henne. Hon tas emot av muminfamiljen där hon får värme, vänlighet och respekt, vilket gör henne synlig igen och hjälper henne att hitta sin egen plats i världen.

**“Böcker och historier kan förändra världen”**

Kampanjen Det osynliga barnet är en del av Oxfams globala arbete mot fattigdom och lidande i världen. Majoriteten av människor som lever i fattigdom är kvinnor och flickor, och därför står de och deras rättigheter i centrum för kampanjen. Oxfam arbetar för att stödja kvinnor och flickor att övervinna fattigdom – de tror på kvinnors färdigheter, beslutsamhet och uppfinningsrikedom.

“Tove var en stark och självständig kvinna som levde livet som hon ville – obegränsad av idéer om hur en kvinna skulle uppträda eller vilken roll hon skulle finna sig i – vilket inte är så förvånande med tanke på var hon växte upp. Finland har alltid varit i ledande ställning då det kommer till kvinnors rättigheter och var det första europeiska landet att ge kvinnor rösträtt 1906. Alla är inte lika lyckligt lottade och jag är säker på att Tove skulle vara väldigt glad över att hennes historier kommer att hjälpa kvinnor runt om i världen att undkomma fattigdom och hitta sina röster.”, säger **Sophia Jansson**, Tove Janssons brorsdotter och kreativ chef för Moomin Characters, i en intervju för Oxfam.

Akademiska Bokhandelns marknadsföringschef Cia Branders är övertygad om att böcker och berättelser kan förändra världen.

”I sina verk talade Tove Jansson för jämlikhet och individens frihet. Båda är saker som gör vår värld till en bättre värld. Berättelsen om det osynliga barnet har ett tema som stöder Oxfams värdefulla arbete för kvinnors och flickors rättigheter.”

Förlagets vd Fredrik Rahka tror att Det osynliga barnet berör läsare oavsett kulturell bakgrund.

”Den påminner oss om hur viktigt det är att bli accepterad för den man är. Att tro på sig själv är stärkande. Moomin Characters och Förlaget förespråkar värden som respekt för andra, mångkulturalitet och jämlikhet”, konstaterar Rahka.

**Kampanjen avslutas på internationella kvinnodagen**

Oxfams muminkampanj avslutas på internationella kvinnodagen den 8 mars 2018. Målet är att donera 20 000 euro av intäkterna för bokförsäljningen till Oxfam. Böckerna kostar 8,90 euro. I Finland sköts insamlingen av Förlaget. Projektets deltagare får ingen vinst för bokförsäljningen.

Se videon där Sophia Jansson besöker Rwanda och berättar om Det osynliga barnet. <https://www.youtube.com/watch?v=ieAbHJcrvpk>

Storbritanniens ambassadör Sarah Price, Edward Gillespie från Oxfam och Sophia Jansson från Moomin Characters diskuterar kampanjen tillsammans med Baba Lybeck i Akademiska Bokhandeln måndagen den 4.12 kl. 17.00 – 17.30. Tilläggsuppgifter om evenemanget: <https://www.facebook.com/events/1105797452890183/>

Tilläggsinformation ges av:

Marknadsföringschef Cia Branders, Akademiska Bokhandeln

[cia.branders@akateeminen.com](mailto:cia.branders@akateeminen.com)