



MITEN YRITYKSET VOIVAT EDETÄ KOHTI BIODIVERSITEETTITAVOITTEITTAAN?

1. Ymmärrä liiketoimintasi yhteys biodiversiteettiin

Kasvata oma osaaminen riittävälle tasolle ymmärtääksesi ja soveltaaksesi biodiversiteetin hallinnan perusteita, menetelmiä, tiedonkeruuta ja erilaisia vaihtoehtoisia kehityspolkuja. Näin voit rakentaa yrityksellesi kyvyn hahmottaa mitkä ovat oleelliset näkökohdat, joihin voit vaikuttaa arvoketjussasi.

Verkostoidu hyödyntämällä asiantuntemusta Teknologiateollisuus ry:n sisällä. Muodosta suhteet tarvitsemiisi asiantuntijoihin ja rakenna itsellesi verkosto, jossa on sopivassa suhteessa biodiversiteetin syväosaamista, biodiversiteetin hallinnan osaamista, samassa kehitysvaiheessa olevia yrityksiä, edelläkävijäyrityksiä ja viranomaisnäkökulmaa edustavia. Mieti ja kirkasta itsellesi mitä olet itse valmis antamaan verkostollesi, ja viesti se eteenpäin.

2. Arvioi vaikutukset ja riippuvuudet arvoketjussa

Arvioi biodiversiteetin hallinnan olennaiset mahdollisuudet ja riskit liiketoiminnalle ottaen huomioon koko arvoketju.

Käy systemaattisesti läpi liiketoiminnan arvonmuodostuksen riippuvuudet biodiversiteetistä kattaen oman toiminnan suorat vaikutukset sekä myös toimitusketjua, asiakkaita, tuotteita ja markkinoita koskevat näkökohdat. Arvioinnin ensimmäinen versio voi olla laadullinen, jotta pääset nopeasti alkuun. Anna riittävästi painoarvoa yrityksesi mahdollisuuksiin vaikuttaa biodiversiteettiin positiivisesti. Ota huomioon, että vaikutuksia voi olla paikallistasolta aina globaaliin mittakaavaan saakka.

Tunne perustila. Tämä on oleellisen tärkeää selvittää erityisesti, jos yritykselläsi voi olla suoria vaikutuksia biodiversiteettiin. Selvityksen taso ja yksityiskohtaisuus on hyvä sovitaa liiketoiminnan biodiversiteettivaikutusten tyyppiin ja olennaisuuteen, jotta siitä ei tule tarpeettoman raskas. Perustilaselvityksellä muodostat faktatietoa yrityksesi vaikutuspiirissä olevien elinympäristöjen ja lajiston tämänhetkisestä tilasta. Tämä on tärkeää, jotta voit myöhemmin arvioida ja osoittaa onko yrityksesi toiminnalla ollut myönteisiä tai heikentäviä vaikutuksia biodiversiteettiin.

3. Luo strategia ja tavoitteet

Määritä biodiversiteetin hallinnan strategia kirkastamalla, kuinka se liittyy yrityksesi arvonluontiin. Muotoile tarvittaessa biodiversiteetin hallinnan arvolupaus asiakkaille ja sidosryhmille. Tee markkinointistrategia ja erotu kilpailijoista.

Määritä yrityksesi biodiversiteetin hallinnan tavoitteet. Määritä niille myös riittävät laadulliset tai määrälliset mittarit, jotta voit myöhemmin arvioida kehitystä suhteessa tavoitteisiin.



Sisällytä olennaisten biodiversiteettinäkökohtien hallinta riittävässä määrin osaksi päätöksentekoa, vastuuta ja toimintaprosesseja. Tunnista tarvitsemasi strategiset kumppanuudet.

Luo yrityksellesi tiekartta eli aikataulutettu yleissuunnitelma toimenpiteistä biodiversiteetin hallinnan tavoitteisiin pääsemiseksi. Suunnitelma voi olla toimipaikkakohtainen, jos toiminnalla on suoria vaikutuksia biodiversiteettiin. Käytä positiivisten vaikutusten maksimoinnissa ohjenuorana vaikuttavuutta ja asiakaslisäärvä. Käytä haitallisia vaikutuksia vähentävien toimenpiteiden priorisoinnissa ohjenuorana biodiversiteetin hallinnan toimenpidehierarkiaa: vältä, minimoi, ennallista, kompensoi soveltuvin osin.

4. Toteuta toimenpiteitä suunnitelmallisesti

Luo asiakaslisäärvä maksimoimalla myönteiset vaikutukset biodiversiteettiin. Kehitä teknologioita, ratkaisuja ja tuotteita,

jotka korvaavat haitallisempia vaihtoehtoja, vähentävät elinympäristön tuhoutumista, auttavat ennallistamaan elinympäristöjä tai vähentävät luonnonvarojen käyttöä lisäämällä energia- ja materiaalitehokkuutta ja toteuttamalla kiertotaloutta. Mieti parempaa asiakaslisäärvä tuovia ratkaisuja erityisesti merkittäviä suoria biodiversiteettivaikutuksia aiheuttavien toimialojen tarpeisiin. Kyseisiä toimialoja ovat ainakin metsäsektori, elintarvikkeiden ja biotuotteiden alkutuotanto, kaivosala, infra-ala ja logistiikka.

Hallitse ja vähennä haitallisia vaikutuksia. Suunnittele ja toteuta toimenpiteitä biodiversiteetin hallinnan toimenpidehierarkian mukaisesti. Ensimmäinen keino on haitallisia biodiversiteettinäkökohtia sisältävien toimintojen välttäminen arvoketjussa.

5. Seuraa tuloksia suhteessa tavoitteisiin

Seuraa toimenpiteiden toteutumaa ja niillä aikaansaatuja tuloksia suhteessa asettamiisi tavoitteisiin. Kokoa systemaattisesti tietoa myönteisiä biodiversiteettivaikutuksia lisäävistä toimista ja haitallisia vaikutuksia vähentävistä toimista. Sovella aiemmin määrittämiäsi laadullisia ja määrällisiä mittareita. Mieti miten voit parantaa vaikuttavuutta ja tuloksia seuraavalla kierroksella.

6. Viesti aikaansaaduista tuloksista

Kerro, kuinka asettamasi tavoitteet biodiversiteetin hallinnassa ovat toteutuneet. Mieti ydinviestit ja kanavat suhteessa eri kohderyhmien tarpeisiin. Kohderyhmiä voivat olla esimerkiksi oma henkilöstö, asiakkaat, naapurusto, viranomaiset ja yhteistyöverkostosi.

Lisätietoja: