

POP'SET – ANTALIKSEN UUSI VÄRILLINEN DESIGNPAPERI

Antalis on Sign, Print & Pack –messuilla 14.-15.3.2018 lanseerannut uuden värillisten papereiden sarjan. Pop'Set on designpaperi, jonka 32 eri väriä kattavat koko kirjon pastellisävyistä voimakkaisiin väreihin saakka.

"Pop'Set on loistava lisä designpapereiden valikoimaamme. Se soveltuu erinomaisesti erilaisiin jälkikäsittelyihin mm. preeglaukseen, foliointiin ja lakkaukseen. Usein kuitenkin unohdetaan, että värillinen paperi jo itsessään tuo suuria mahdollisuuksia vaikuttavaan viestintään. Sama kuva näyttää aivan erilaiselta erivärisille papereille toteutettuna", kertoo myynti- ja markkinointijohtaja Esa Silvennoinen.

"Pop'Set sopii hyvin tämän ajan henkeen ja viimeisimmän digitaalisen teknologian hyödyntämiseen. Intensiiviset värit toimivat hienona taustana yksinkertaisillekin painatuksille esim. valkoisella värillä. Pop'Set-tuotteita on saatavana myös valmiiksi digikokoon leikattuina", kertoo tuotehallinnasta ja digipapereista vastaava Sami Eskelinen. "Trendikkäiden värien lisäksi olemme tyytyväisiä Extra Black –sävyistä, jolloin mustaa sävyä haluava saa todellakin mustan eikä tumman harmaan sävyn käyttöönsä. Samoin iloitsemme siitä, että nyt meillä on värillisten papereiden valikoima laajentunut myös korkeampiin eli 400 g/m² neliöpainoihin".

Pop'Set on kauttaaltaan tasaisesti läpivärjättyä, joten papereiden reunatkin ovat värillisiä, mikä mahdollistaa myös reunojen hyödyntämisen luovissa painotöissä. Pop'Set-valikoiman paperit kattavat neliöpainot 80 – 400 g/m². Kirjekuoria on saatavana 13 eri sävyssä. Tuotteen valmistaa Arjowiggins Creative Papers.

LISÄTIETOJA

Esa Silvennoinen, puh. 040 865 9510, esa.silvennoinen@antalis.com
Sami Eskelinen, puh. 0400 919 778, sami.eskelinen@antalis.com