



## Samsungin trendiennuste: Digitaalisten ja fyysisten ympäristöjen rajat kaatuvat

*Vuoden 2016 trendit muuttavat elintilojamme ja tekevät elämästä yksinkertaisempaa.*

**30. joulukuuta, 2015** — Samsungin Lontoossa sijaitsevan design- ja innovaatiokeskuksen asiantuntijat ovat luoneet ennusteen trendeistä jotka muokkaavat kuluttajien elämää vuonna 2016 ja sen jälkeen. Odotettavissa on, että virtuaalitodellisuuden innovaatiot sekoittavat digitaalisten ja fyysisten ympäristöjen rajat.

— Ennustamme, että vuosi 2016 tuo suuria muutoksia teknologian alalle. Erittäin nopeat internet-yhteydet, mobiilidatan käytön kasvu ja virtuaalitodellisuuden kehitys mahdollistavat digitaalisen maailman tulon yhä vahvemmin fyysisiin ympäristöihin. Nuorempi sukupolvi muuttaa myös liike-elämän toimintatapoja vaatiessaan yrityksiltä sosiaalista vastuullisuutta, sanoo Samsung Design European (SDE) johtaja Felix Heck.

Samsungin vuoden 2016 ennustukset:

### **Internetin uusi sukupolvi**

Ensi vuonna mobiilidatayhteydet syrjäyttävät nopeudellaan ja laadullaan kiinteät laajakaistayhteydet monissa Euroopan kaupungeissa. Datayhteyksien yleistymisen synnyttää myös uudenlaisia palveluita ja sovelluksia.

Kehityksen myötä internet tulee kehittymään kokonaisvaltaisemmaksi, eikä vain näkö- ja kuuloaistien varaiseksi. Virtuaalitodellisuuden innovaatiot ottavat mukaan myös kosketuksen.

— Vuonna 2016 aloitamme siirtymän kohti tuntevaa ja immersiiivistä teknologiaa. Kutsumme sitä älykkääksi empatiaksi. Virtuaalitodellisuuden kehitys kiihdyttää siirtymistä tiettyä tarvetta varten hankituista esineistä aidosti älykkäisiin tuotteisiin, jotka integroituvat käyttäjän jokapäiväiseen elämään, sanoo SDE trend experience -laboratorion johtaja Camille Hammerer.

### **Virtuaalitodellisuus yhdistää digitaalisen ja fyysisen**

Digitaalisten ja fyysisten ympäristöjen rajat kaatuvat ja niiden yhdistäminen tulee entistä yleisemmäksi. Samsung Gear VR on jo käytössä esimerkiksi matkatoimistoilla, kuten Thomas Cookilla. Myös autovalmistajat, kuten Audi, esittelevät tuotteitaan asiakkaille virtuaalilasien avulla.

— Virtuaalitodellisuus tuo käyttäjät myös lähemmäksi todellista maailmaa. Tänä vuonna New York Times julkaisi VR-dokumenttilyhytelokuvan, jossa seurattiin kolmen kodittoman lapsen elämää sota-alueella. Dokumentti esitti hyvin, kuinka virtuaalitodellisuus voi välittää voimakkaita tunteita, sanoo SDE:n strategijahtaja Lysa Clavenna.

## **Älykäs evoluutio**

Älykotien yleistymistä on viime vuosina ennustettu usein. Strategy Analyticsin tutkimuksen mukaan 18 prosenttia brittikodeista ottaa käyttöön jotain älyteknologiaan ensi vuoden aikana. Älypuhelimella kontrolloitavat talotekniikan sovellukset ja Samsungin Smart Things -malliston kaltaiset tuotteet tulevat yleistymään valtavasti.

Älykkäät internetiin liitetyt innovaatiot tulevat lisääntymään kotien lisäksi myös autoissa ja äärimmillään se tarkoittaa itsestään ajavia autoja.

– Kuskittomat autot eivät ole enää tieteisfantasiaa vaan tapa tehdä tieliikenteestä ruuhkattomampaa ja turvallisempaa. Olemme vasta matkan alussa, mutta suurten yritysten investoinnit tekevät kehityksestä nopeaa. Aiemmin tässä kuussa Samsung ilmoitti perustavansa uuden tiimin, joka keskittyy erityisesti autoteknologiaan, sanoo SDE:n trend experience -laboratorion johtaja Camille Hammerer.

## **Muutos omantunnon perusteella**

Nuoret vaativat mitä enenemässä määrin, että yritykset sopeuttavat prosessinsa ja tuotteensa vastaamaan ajatuksiaan vastuullisuudesta. Samsung uskoo että uudet teknologiset innovaatiot ja älykkäämmät prosessit auttavat synnyttämään vastuullisempia brändejä. Ideoiden ja rahoituksen joukkoistaminen tulee myös yleistymään entisestään.

Samsung on myös lähtenyt mukaan parantamaan työvoiman tietotekniikkataitoja. Tähän mennessä 125 000 ihmistä on osallistunut Euroopassa Samsungin Digital Creators -ohjelmaan.

– Datayhteyksien kehitys ja milleniaalien mieltymykset varmistavat, että nettiyhteisöt tulevat olemaan yhä vaikutusvaltaisempia. Joukkorahoitus ja eettinen kampanjointi tulevat vain kasvamaan, sanoo SDE trend experience -laboratorion johtaja Camille Hammerer.

Esimerkiksi Kickstarter-projekti 'The Ocean Cleanup' pyrkii poistamaan muovijätteen maailman merissä. Muovijäte on YK:n mukaan yksi maailman suurimmista ympäristöongelmista ja kampanja keräsi 38 000 tukijaa 160 maasta. Yhdessä he lahjoittivat yli kaksi miljoonaa dollaria merien puhdistukseen. Samaan aikaan lontoolainen yritys Technology Will Save Us kehitti helpon alustan DIY-tekniikan rakenteluun. Yrityksen tuotteet kannustavat kaikenikäisiä pelaamaan, koodaamaan ja keksimään uusia asioita.

– On mahtavaa nähdä sekä yritysten että ihmisten lähestyvän sosiaalista vastuullisuutta uusilla tavoilla. Tämä kehitys saa yhä useammat ihmiset ymmärtämään teknologian tarjoaman potentiaalın seuraavien sukupolvien elämän parantamiseen, Camille Hammerer sanoo.

### **Lisätietoja:**

**Kuluttajakysymykset:** Samsungin asiakastuki, 030 6227 515

**Lisätiedot ja testilaitteet:** Simo Arvo, OSG Viestintä, simo.arvo@osg.fi, p. 040 132 5682

**Kuvapyynöt:** samsungpr@osg.fi

**Lehdistötiedotteet ja kuva-arkisto verkossa:** [www.samsung.fi](http://www.samsung.fi) ja valitse uutiset.

**Haluatko Samsungin lehdistötiedotteita tai kokeilla uusia tuotteita?** Ilmoittaudu lähetyksilistalle osoitteeseen [samsungpr@osg.fi](mailto:samsungpr@osg.fi)

**Samsung Electronics Co., Ltd.** inspiroi maailmaa ja muovaa tulevaisuutta ideoilla ja teknologioilla, joiden avulla uudelleen määritämme ihmisten käsitykset televisioista, äänentoistolaitteista, älypuhelimista, tableteista, wearables-laitteista, kameroista, kodinkoneista, tulostimista, ammattinäytöistä, SSD-levyistä, muistikorteista, lääketieteellisistä laitteista, puolijohteista ja LED-tuotteista. Älykoti- ja Digital Health -ratkaisumme ovat osoitus siitä, että olemme myös johtava toimija esineiden internet - tuotealueella. Palveluksessamme on 319 000 työntekijää 84 maassa ja vuotuinen myyntimme on 172 miljardia euroa. Lisätietoja Samsungista osoitteessa: [www.samsung.com/fi](http://www.samsung.com/fi) ja virallisessa blogissamme: <http://news.samsung.com/global/>