

## Perinteet hallitsevat joulun tv:n katselua

*Suomalaisista 87 prosenttia haluaa jouluna katsoa perinteisiä tv-lähetyksiä suoratoiston sijaan. Kolmannes ilmoittaa television katselulla olevan suuri merkitys joulutunnelman luomisessa.*

**Espoo 17. joulukuuta 2015** – Suoratoisto kasvattaa jatkuvasti suosiotaan, mutta jouluna perinteiset tv-lähetykset pitävät yhä pintansa. Samsungin YouGov-tutkimusyhtiöllä teettämän kyselyn mukaan 38 prosenttia suomalaisista ei olisi valmis striimaamaan Samu Sirkan joulutervehdystä sen sijaan, että katsoisi sen suorana televisiosta. Toisaalta kaikista vastaajista yhteensä 36 prosenttia olisi valmis ainakin harkitsemaan ohjelman katselua suoratoistolla. Alle 34-vuotiaiden keskuudessa vastaava luku kohosi jopa 42 prosenttiin. Vähiten suosittua striimaaminen oli yli 55-vuotiailla.

Tutkimuksen mukaan neljännes suomalaisista katsoo televisiota jouluna hieman enemmän kuin tavallisesti. Ehdottomasti suosituinta on katsoa suoria tv-lähetyksiä perinteisestä televisiosta, mutta 18–34 -vuotiaista nuorista aikuisista 23 prosenttia kertoo katsovansa ohjelmia tietokoneelta. Heistä suoratoistopalveluita kertoi käyttävänsä 13 prosenttia. Mielenkiintoista on, että miehet näyttävät olevan hieman naisia innokkaampia hyödyntämään jouluohjelmien katseluun muita tapoja kuin perinteisiä tv-lähetyksiä. Miehistä 19 prosenttia katsoi jouluohjelmia tietokoneelta ja 9 prosenttia tabletilla. Naisista ohjelmia katsoi tietokoneelta 15 prosenttia ja tabletilla vain 5 prosenttia.

Joulun suosikkiohjelmaksi kyselyssä paljastui Joulurauhan julistus. Sitä ilmoitti katsovansa 33 prosenttia tutkimukseen vastanneista. Suosituin ohjelma oli vanhemman väestön keskuudessa, sillä 55–74 -vuotiaista Joulurauhan julistusta kertoi seuraavansa 52 prosenttia. Toiseksi suosituin jouluohjelma oli tutkimuksen mukaan Lumiukko-piirretty, jota katsoo neljännes suomalaisista. Etenkin naiset (32 %) ja alle 34-vuotiaat (32 %) pitivät Lumiukosta.

– Jouluperinteet ovat ihmisille yhä tärkeitä. Perheen kerääntyminen television ääreen joulun pyhinä on monelle itsestään selvä traditio. Kolmannes (35 %) suomalaisista ilmoittaa television katselulla olevan paljon merkitystä joulutunnelman luomisessa. Tämä kertoo siitä, miten keskeinen rooli televisiolla on ihmisten joulunvietossa, pohtii Markus Nummisalo Samsungilta.

### Joulun suosituimmat tv-ohjelmat

Joulurauhan julistus (33 %)  
Lumiukko (26 %)  
Samu Sirkan joulutervehdys (19 %)  
Joulupukin kuormalinja (14 %)  
Joulupukki ja noitarumpu (9 %)  
Yksin kotona (9 %)  
Ihmeellinen on elämä (6 %)  
Joulukalenteri (5 %)

### Tutkimuksesta

Kyselyn toteutti tutkimusyhtiö YouGov. Siihen osallistui 1010 iältään 18–74-vuotiaasta suomalaista miestä ja naista. Tutkimus toteutettiin sähköpostitse 11.–13. joulukuuta 2015.

**Kuluttajakysymykset:** Samsungin asiakastuki, 030 6227 515

**Eva Carrero,** markkinointipäällikkö, [e.carrero@samsung.com](mailto:e.carrero@samsung.com), p. 0400 807 750

**Simo Arvo,** OS/G Viestintä, [simo.arvo@osg.fi](mailto:simo.arvo@osg.fi), p. 040 132 5682

**Kuvapyynnöt ja median testilaitteet:** [samsungpr@osg.fi](mailto:samsungpr@osg.fi), p. 0400 630 049

**Lehdistötiedotteet ja kuva-arkisto verkossa:** [www.samsung.fi](http://www.samsung.fi) ja valitse uutiset.

**Haluatko Samsungin lehdistötiedotteita tai kokeilla uusia tuotteita?** Ilmoittaudu lähetyksille osoitteeseen [samsungpr@osg.fi](mailto:samsungpr@osg.fi)

**Uutisia RSS-syötteinä:** [www.samsung.com/fi/aboutsamsung/rss/rssFeedList.do](http://www.samsung.com/fi/aboutsamsung/rss/rssFeedList.do)

**Samsung Electronics Co., Ltd.** inspiroi maailmaa ja muovaa tulevaisuutta ideoilla ja teknologioilla, joiden avulla uudelleen määritämme ihmisten käsitykset televisioista, äänentoistolaitteista, älypuhelimista, tableteista, wearables-laitteista, kameroista, kodinkoneista, tulostimista, ammattinäytöistä, SSD-levyistä, muistikorteista, lääketieteellisistä laitteista, puolijohdeista ja LED-tuotteista. Älykoti- ja Digital Health -ratkaisumme ovat osoitus siitä, että olemme myös johtava toimija esineiden internet -tuotealueella. Palveluksessamme on 319 000 työntekijää 84 maassa ja vuotuinen myyntimme on 172 miljardia euroa. Lisätietoja Samsungista osoitteessa: [www.samsung.com/fi](http://www.samsung.com/fi) ja virallisessa blogissamme: <http://news.samsung.com/global/>