Tutkimus: UHD pitää televisiokatselijan otteessaan tiukemmin kuin ennen

Neuropsykologinen tutkimus osoittaa, miten Ultra HD -televisio vaikuttaa kehoon ja mieleen. UHD tarjoaa aivoille ylivertaisia visuaalisia ärsykkeitä ja mahdollistaa television kokemisen uudella ja kiinnostavalla tavalla.

Espoo 7. joulukuuta 2015 - Samsung toteutti Mindlab Internationalin kanssa psykologisen tutkimuksen, joka osoitti, että UHD tv tarjoaa merkittävästi (38 %) uppouttavamman kokemuksen perinteiseen HD-kuvaan verrattuna.

Neuropsykologinen tutkimus *"Screen sensation: The Ultra HD Effect"* tutki psykologisia vaikutuksia ja eroja Full HD:n ja UHD tv:n katselun välillä. Full HD (1080 p -teräväpiirtotarkkuus) sisältää viisinkertaisen määrän kuvainformaatiota tavalliseen SD-kuvaan (standard definition) verrattuna, kun taas UHD (Ultra High Definition) sisältää peräti nelinkertaisen määrän kuvainformaatiota Full HD -kuvaan verrattuna.

– Tutkimuksemme osoittaa, että Ultra High Definition tarjoaa merkittävän kehitysaskeleen aiempaan tekniikkaan verrattuna. On hämmästyttävää, miten teknologinen kehitys voi auttaa lisäämään psykologisia vaikutuksia aivoissamme ja muuttaa tapojamme kokea tv-sisältöä ja -viihdettä, toteaa Mindlab Internationalin johtaja, neuropsykologi **David Lewis.**

Tutkimuksessa koehenkilöiden päähän kytkettiin elektrodit EEG-ärsykkeiden mittaamista varten ja EDA:ta (elektrodermaalista aktiivisuutta) mitattiin sykemittareiden avulla. Osallistujat katsoivat sisältöä Netflix-suoratoistopalvelusta ja kuvamateriaalia Euroopan liigan jalkapallo-ottelusta. Sisältöä katsottiin sekä HD:nä että UHD:nä.

Ylivoimainen UHD
Tulokset todistivat UHD-tv -katselukokemuksen ylivertaisuuden Full HD tv:hen verrattuna. Motivaation (psykologiassa käyttövoima tai halu) kasvu ja beta-aaltojen aktiivisuuden lisääntyminen osoittivat, että katsottava UHD-sisältö vaikutti koehenkilöiden aivoihin Full HD -sisältöä enemmän.

Tulokset osoittavat, että aivoissa tapahtuu enemmän visuaalista prosessointia UHD-sisältöä katsottaessa. Tämä tarkoittaa, että katsoja saa yksityiskohtaisemman vaikutelman siitä, mitä esimerkiksi jalkapallokentällä tapahtuu. Lisäksi tutkimukseen osallistuneet kertoivat UHD tv-katselukokemuksen olevan 62 prosenttia Full HD -kuvaa vaikuttavampi jalkapalloa katsottaessa.

– Urheiluspektaakkelit, tv-ohjelmat ja elokuvat halutaan kokea yhä suuremmilta ja kirkkaammilta ruuduilta. Samsung jatkaa tv-kehitystyön kärjessä, jotta se voi tarjota entistä vaikuttavampia televisionkatselukokemuksia. Biolabin tuore tutkimus on osoitus siitä, että tv-tekniikan, kuten uusien SUHD-televisioiden kehitystyö tuo mitattavaa arvoa katsojille, toteaa Samsungin AV-myyntipäällikkö **Markus Nummisalo.**

Testien aikana neljännes osallistujista kertoi olevansa keskittyneempiä ja tarkkaavaisempia katsoessaan Samsungin SUHD-televisiota. Katsojat kokivat myös olevansa herkempiä reagoimaan ruudulla tapahtuvaan ja eläytyvänsä enemmän hetkeen.

Lisää tutkimustuloksia

- Katsojat olivat 20 prosenttia kiinnostuneempia UHD-sisällöstä kuin Full HD -sisällöstä.

- 29 prosenttia osallistujista tunsi enemmän vetoa SUHD-kuvamateriaaliin (verrattuna Full HD:hen) katsellessaan samaa sisältöä toista tai kolmatta kertaa.

Psykologiset testit suoritettiin Mindlab Internationalin laboratoriossa (Sussex Innovation Centre Brighton) 26.–28. lokakuuta 2015. Testeihin osallistui 24 iältään 18-65-vuotiasta koehenkilöä (keskiarvoikä 36 vu

otta). Puolet tutkimukseen osallistuneista oli miehiä ja naisia. Osallistujille maksettiin testiin osallistumisesta.

Kuluttajakysymykset: Samsungin asiakastuki, 030 6227 515
Eva Carrero, markkinointipäällikkö, e.carrero@samsung.com, p. 0400 807 750
Simo Arvo, OS/G Viestintä, simo.arvo@osg.fi, p. 040 132 5682
Kuvapyynnöt ja median testilaitteet: samsungpr@osg.fi, p. 0400 630 049
Lehdistötiedotteet ja kuva-arkisto verkossa: www.samsung.fi ja valitse uutiset.
Haluatko Samsungin lehdistötiedotteita tai kokeilla uusia tuotteita? Ilmoittaudu lähetyslistalle osoitteeseen samsungpr@osg.fi
Uutisia RSS-syötteinä: www.samsung.com/fi/aboutsamsung/rss/rssFeedList.do
Liitetiedostot

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiroi maailmaa ja muovaa tulevaisuutta ideoilla ja teknologioilla, joiden avulla uudelleen määritämme ihmisten käsitykset televisioista, äänentoistolaitteista, älypuhelimista, tableteista, wearables-laitteista, kameroista, kodinkoneista, tulostimista, ammattinäytöistä, SSD-levyistä, muistikorteista, lääketieteellisistä laitteista, puolijohteista ja LED-tuotteista. Älykoti- ja Digital Health -ratkaisumme ovat osoitus siitä, että olemme myös johtava toimija esineiden internet -tuotealueella. Palveluksessamme on 319 000 työntekijää 84 maassa ja vuotuinen myyntimme on 172 miljardia euroa. Lisätietoja Samsungista osoitteessa: www.samsung.com/fi ja virallisessa blogissamme: http://news.samsung.com/global/