



Instagram-kuva, taidetta vai roskaa? Ilmainen näyttely esillä Korjaamolla sunnuntaihin

Hashtagilla huomioon! Kulttuuritehdas Korjaamolla otetaan mittaa Instagram-taiteesta. Projektissa mukana olleet 12 mobiilikuvaaja eri puolilta maailmaa kuvasivat ja loivat taidetta vapaasti ja spontaanisti puhelimillaan. Näyttely on ilmainen ja avoinna yleisölle viikon loppuun.

With a note -näyttelyn tarkoituksena herättää huomiota nousevasta Instagram- ja mobiilitaideilmiöstä. Puhelimen käyttö välineenä ei ole uusi asia, mutta nyt tekniikan kehitys ja sosiaalinen media ovat saavuttaneet tason, joka on mahdollistanut uuden luovan alakulttuurin synnyn. Minkä tahansa hetken voi ikuistaa Instagrammiin tai muihin sosiaalisen median palveluihin ja hashtagilla varustettu on nopeasti koko maailman ulottuville. Taidenäyttelyssä ovat mukana myös suomalaiset **Meri Kukkavaara** ja **Kai Tirkkonen**. Kaikki taidenäyttelyn kuvat on otettu Samsungin Galaxy Note 3 -älypuhelimella.

- Halusimme näyttelyllä etenkin kannustaa ihmisiä luovuuteen. Älypuhelimet, tabletit ja Instagramin kaltaiset palvelut madaltavat kynnystä tehdä arjen pienistäkin hetkistä ikimuistoisia elämyksiä ja taidetta, sanoo Samsungin markkinointipäällikkö Eva Carrero.

With a note -näyttelyn avajaisissa käytiin paneelikeskustelu, johon ottivat osaa vuoden nuori valokuvaaja **Julius Koivistoinen**, taiteilija **Riiko Sakkinen** sekä yksi With a note -näyttelyn kuvaajista, **Meri Kukkavaara**.

Instagram on ilmainen sosiaalinen verkosto kuvien jakopalvelu, joka aukesi lokakuussa 2010. Samana vuonna se rikkoi miljoonan käyttäjän rajapyykin. Sittemmin Instagram on kasvattanut käyttäjämääräänsä yli 150 miljoonaan. Palvelusta on tullut suosittu etenkin nuorten keskuudessa, mutta myös kuvataiteilijat ovat löytäneet alustan. Instagramissa kaikilla on samat pelisäännöt: Instagram vaatii toimiakseen kameralle varustetun Android-, Windows Phone 8 tai iOS-älypuhelimien. Palvelun avulla käyttäjät voivat jakaa kuvia, kommentoida toisten käyttäjien kuvia ja tykätä niistä. Sovelluksessa on erilaisia kuvafilttereitä, joilla kuvia voi muokata mieleisekseen. Kuvaan voi lisätä hashtagin, jonka ideana on saattaa aiheesta kiinnostuneet ihmiset löytämään otettu kuva.

With a Note näyttelyn on kuratoinut kansainvälisesti tunnettu taide- ja muotikuvaaja **Kira Gluschkoff**.

Lue lisää Kirasta: <http://www.pickme.fi/valokuvaus/kira-gluschkoff/>

Lue lisää WithANote-taidenäyttelystä: www.withanote.com

With a Note -näyttely Kulttuurikeskus Korjaamon Kulmasalissa 12.-17.3. Vapaa pääsy.

Lisätietoja:

Kuluttajakysymykset: Samsungin asiakastuki, 030 6227 515

Eva Carrero, markkinointipäällikkö, e.carrero@samsung.com, p. 0400 807 750

Simo Arvo, OS/G Viestintä, simo.arvo@osg.fi, p. 040 132 5682

Kuvapyynnöt: samsungpr@osg.fi

Lehdistötiedotteet ja kuva-arkisto verkossa: www.samsung.fi ja valitse uutiset.

Haluatko Samsungin lehdistötiedotteita tai kokeilla uusia tuotteita? Ilmoittaudu lähetykselle osoitteeseen samsungpr@osg.fi

Uutisia RSS-syötteinä: www.samsung.com/fi/aboutsamsung/rss/rssFeedList.do

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, on johtava kuluttajaelektronikan ja komponenttien valmistaja. Samsungin innovatiivisten tuotteiden portfolioon kuuluvat mm. televisiot, älypuhelimet, tietokoneet, tulostimet ja monitoimilaitteet, kodinkoneet, lääketieteelliset laitteet, puolijohteet ja LED-tuotteet. Yrityksellä on 236 000 työntekijää 79 maassa. Yhtiön yhteenlaskettu vuosittainen liikevaihto on vuonna 2012 187,8 miljardia Yhdysvaltain dollaria. Samsungin tavoitteena on tarjota enemmän mahdollisuuksia ihmisille eri puolella maailmaa. Lisätietoja Samsungista: www.samsung.com/fi