

Lehdistötiedote: 4.12.2017

Julkaisuvapaa: heti

## Ocusweep valitsi hasan & partners Groupin brändäämään uutta näöntutkimuksen innovaatiota maailmalle

hasan & partners Group tukee näöntutkimusta globaalisti uudistavan suomalaisyrityksen kansainvälistymistä. Yhteistyöhön kuuluu brändityön, palvelumuotoilun ja markkinointiviestinnän suunnittelua ja toteutusta. Yhteistyö on käynnistynyt markkinoinnin strategisen perustan luomisella ja brändin kehitystyössä ollaan jo pitkällä.

Suomalainen [Ocusweep](#) on kehittänyt lääketieteen tohtorin, silmälääkäri **Markku Leinosen** ajatuksen pohjalta uudenlaisen näöntutkimuksen. Ocusweep-näöntutkimus mahdollistaa entistä kokonaisvaltaisemman ymmärryksen näön toimintakyvystä – silmän liikkeistä, näöntarkkuudesta, näkökentän laajuudesta ja reaktioajoista. Ocusweep tähtää näöntutkimuksen uudeksi kansainväliseksi standardiksi. Ocusweep-testit kerryttävät tietokantaa, jota voidaan mahdollisesti tulevaisuudessa hyödyntää esimerkiksi aivovammojen ja dementian havaitsemisen edistämiseen keskittyvässä tutkimuksessa.

*”Suomen terveysteknologiosaaminen on ensiluokkaista. Nyt osaamistamme viedään maailmalle myös näöntutkimuksen alalla. Lähdemme haastamaan näöntutkimuksen konventioita. Siksi tarvitsimme parhaan mahdollisen kumppanin, jolla on vahvaa kokemusta korkeatasoisesta kansainvälisestä tekemisestä ja brändin rakentamisesta. hasan & partners Group oli erittäin luonteva valinta”,* kertoo Ocusweepin varatoimitusjohtaja ja CMO **Pekka Silvennoinen** yhteistyön taustoista.

*”Kuten maassamme usein tapahtuu, jälleen on kehitetty tuote, joka on teknologialtaan täysin poikkeuksellinen. Nyt haluamme tehdä sille myös poikkeuksellisen markkinoinnin ja viestinnän alustan. Tämä innovaatio ansaitsee näkemyksellistä luovuutta tuekseen”,* toteaa hasan & partners Groupin toimitusjohtaja ja vastaava luova johtaja **Eka Ruola**.

### Lisätietoja:

Eka Ruola  
CEO, ECD  
hasan & partners Group  
eka.ruola@hasanpartners.fi, puh. +358 40 8600 234

Pekka Silvennoinen  
Executive Vice President  
Ocusweep  
pekka.silvennoinen@ocusweep.com, puh. +358 50 3859 977  
www.ocusweep.com

*hasan & partners -ryhmä on suomalainen markkinointiviestinnän konserni, johon kuuluu mainostoimisto hasan & partnersin lisäksi Tukholmassa toimiva mainostoimisto Perfect Fools, viestintätoimisto hasan communications ja asiakasnäkemystoimisto Frankly Partners. Ryhmän asiakkaita ovat mm. DNA, Tallink Silja, KONE, Veikkaus, Zound Industries ja Sinebrychoff. Yritys on valittu neljä kertaa peräkkäin maailman 20 johtavan itsenäisen mainostoimiston joukkoon.*