



Tiedote 1.6.2017

## **Arnoldsin Jussi Laurila: Nautinto ei saa kuolla koskaan**

**Suomen ensimmäinen amerikkalaistyylinen kahvilaketju Arnolds kehottaa uudella brändilupauksellaan kuluttajia nauttimaan vapaammin. Brändilupaus tuo suomalaisten tietoisuuteen myös täysin uuden sanan, joka voi tuoda monen mieleen erilaisia vietteleviä asioita.**

Lupaus viittaa yksinkertaisesti siihen, että on hyväksyttävää pysähtyä hektisen arjen keskellä ja sallia itselleen jotain herkullista – suolaista tai makeaa.

### ***Enter Deligasm* herättää monta eri mielikuvaa**

Brändilupausta suunnitellessa haluttiin havainnollistaa koko Arnoldsin tuotevalikoima. Kyseessä ei ole ainoastaan monille tutuiksi tulleet herkulliset donitsit, vaan nautintoa tuovat samalla tavalla myös laadukkaista raaka-aineista kootut bagelit sekä smoothiet.

*”Nautintojen salliminen on nostettu uuteen tyyliin, sillä koemme, että suomalaisten tulee saada rauhassa nauttia. Nykypäivän elämäntyyli rajoitteineen ja mittareineen on saanut ihmiset stressaamaan omien valintojensa välillä. Haluamme antaa jokaiselle mahdollisuuden itsensä palkitsemiseen silloin tällöin hyvillä mielin”,* kertoo **Jussi Laurila** Arnolds -ketjun toimitusjohtaja ja perustaja uudistuksesta.

### **Arnolds on 100 prosenttisesti suomalaisomisteinen**

Kahviloiden design muuttuu, kun suunnittelija **Vertti Kiven** dSign -toimistossa luotu ilme jalkautuu kahviloihin ympäri maata tämän ja ensi vuoden aikana. Moni luulee Arnoldsia amerikkalaisomisteiseksi, mutta näin ei kuitenkaan ole. Yritys on alusta alkaen ollut täysin suomalainen.

*”Kun Arnolds luotiin vuonna 1991, unelmamme oli tehdä laadukas amerikkalaistyylinen kahvila Suomeen. Alusta asti olemme panostaneet korkealaatuisiin raaka-aineisiin. Valmistamme niistä parhaita tuotteita ja toimimme keskeisillä liikepaikoilla. Kahvilakonsepti on kehitetty vuosien varrella omanlaisekseen ja nyt uuden tyylin myötä haluamme nautinnon sallimisen osaksi tulevaisuuden kahvilakulttuuria. Nyt on aika myös kansainvälistymiseen”,* toteaa Laurila ylöpeänä.

### **Lisätiedot ja haastattelupyynnöt:**

Sanna Mylly, operatiivinen johtaja, [sanna@arnolds.fi](mailto:sanna@arnolds.fi), +358 50 555 7382

Arnolds on Suomen ensimmäinen amerikkalaistyylinen kahvilaketju, joka aloitti toimintansa vuonna 1991. Arnoldsilla on Suomessa kolmisenkymmentä franchising-periaatteella toimivaa

kahvilaa. Ketju työllistää lähes 250 työntekijää ja vuonna 2016 sen liikevaihto oli 13 500 000 euroa. Arnolds on valittu Vuoden Franchising-ketjuksi vuosina 1999 ja 2011.