

K-Ruoka-mobiilisovellus ja Smartcart ovat kehittäneet yhdessä uutta toiminnollisuutta älykärriihin

TIEDOTE
28.03.2018

K-Ruoka-mobiilisovellus ja kotimainen digimarkkinoinnin startup yritys Smartcart Oy kehittävät yhdessä uutta toiminnollisuutta älykärriihin. Uuden toiminnollisuuden avulla asiakas voi siirtää K-Ruoka-sovelluksessa olevan ostoslistansa älykärriin uudella tavalla helpottamaan ostoskäyntiä.

Kun K-Ruoka-sovellus yhdistetään Smartcart-teknologiaan, voi ostokokemuksen yhä paremmin räätälöidä yksittäisen asiakkaan tarpeiden mukaan.

”Smartcartin älykärri, jotka viime vuonna lanseerattiin käyttöön kymmenissä K-ruokakaupoissa, ovat jo tähän asti tarjonneet asiakkaalle mm. laajan reseptivalikoiman, kaupassa navigoinnin, tuotetietoja ja tarjouksia. On hienoa, että Smartcart pääsee tekemään yhteistyötä K-ryhmän kanssa, jonka digitaalinen osaaminen ja tahtotila vastaavat omaamme”, sanoo Smartcartin toimitusjohtaja **Petteri Heiman**.

K-Ruokasovelluksen kautta voivat kaikki perheenjäsenet lisätä toivomiaan tuotteita listalle, milloin heille vain sopii. Se perheenjäsen, joka käy kaupassa, lataa listan älykärriin, joka opastaa hänet nopeinta tietä tuotteiden kautta kassalle.

”K-ryhmän tavoitteena on edistää yrityksen digitaalista kokeilukulttuuria asiakaskokemuksen parantamiseksi. Älykärrien kehittäminen sopii hyvin tähän tavoitteeseen. Haluamme kaikissa uusissa palveluissamme panostaa ketteryyteen ja joustavuuteen”, sanoo K-ryhmän Business Development Manager **Hanna Heinänen**. ”K-ryhmä hakee aktiivisesti uuden teknologian mahdollistamia älykkäitä digitaalisia ratkaisuja asiakkaiden arjen helpottamiseksi.”

”Olen kovin iloinen, että Smartcart tekee yhteistyötä K-ryhmän kanssa, jonka digitaalinen osaaminen ja tahtotila vastaavat omaamme”, Heiman sanoo. ”Ei ole jokapäiväistä, että yksi maan johtavista päivittäistavaratoimijoista yhdistää voimansa startupin kanssa. Koemme sen suurena luottamuksen osoituksena, ja olemme innoissamme päästessämme päivittämään K-ryhmän asiakkaiden ostokokemusta digiajan mahdollisuuksilla.”

K-Ruoka-sovelluksen on ladannut kännykkäänsä lähes miljoona suomalaista. Smartcartin älykärriä löytyy yli 50 suomalaisesta K-Ruokakaupasta ympäri Suomea, ja tavoite on saavuttaa 150 kauppa kuluvaan vuoteen.

Smartcartin älykärri ilmestyvät seuraavaksi Hollolan K-Supermarketiin, Kankaanpään K-Citymarketiin ja Vaasan Kivihaan K-Citymarketiin. Listan kaikista Smartcart-kaupoista löydät osoitteesta www.smartcart.fi/kaupat.

LISÄTIETOJA

Petteri Heiman
CEO, Smartcart Oy
+358 40 9000019
petteri.heiman@smartcart.fi

Hanna Heinänen
Business Development Manager,
Kesko päivittäistavararyhmä
+358 50 5993664
hanna.heinanen@kesko.fi

SMARTCART Oy on suomalainen vuonna 2014 perustettu teknologia-, palvelu- ja media-yhtiö, joka on erikoistunut innovatiiviseen markkinointiin, kaupan alan palveluihin ja kuluttajaymmärryksen asiantuntijuuteen. SMARTCART on Euroopan suurin älykärrien valmistaja, jonka tuotteita löytyy yli 50 supermarketista Suomessa. SMARTCART operoi sekä tuote- että tutkimusalalla myös Paraguayssa. SMARTCART Oy tavoittelee vuodelle 2018 runsaan viiden miljoonan liikevaihtoa.