



Julkaisuvapaa 10.05.2017, klo.11.00

Smartcart toteuttaa Suomen suurimman digitaalisen myymälämarkkinoinnin tutkimuksen

Smartcart Oy on kotimainen teknologia- ja mediatyhtiö, joka tekee yhteistyössä kaupan toimijoiden kanssa uusia ja innovatiivisia markkinointi- ja palveluratkaisuja vähittäismyymälöihin. Smartcart-älyostokärryjen mediaverkosto on laajenemassa 2017 loppuun mennessä valtakunnalliseksi isoimpiin kaupunkeihin.

Smartcart toteuttaa yhteistyössä KUULAS HELSINKI ja SAILER tutkimus- ja asiakasymmärrystoimistojen kanssa touko-elokuussa 2017 Suomen suurimman digitaalisen myymälämarkkinoinnin kuluttajatutkimuksen, joka pureutuu myymälärajapinnassa tapahtuvaan markkinointiin ja sen vaikutuksiin eri kuluttajaryhmien ostokäyttäytymiseen.

”Päivittäistavarakaupassa merkittävin osa kuluttajien lopullisista ostopäätöksistä tehdään myymälöissä. Brändien mahdollisuudet kohdentaa markkinointiaan yksittäisiin kuluttajiin kustannustehokkailla ja helpoilla tavoilla ostoskierrosten aikana myymälöiden sisällä ovat kuitenkin olleet toistaiseksi sangen rajalliset. Myös ostopäätöksiin vaikuttamiseen liittyvää digitaalisen myymälämarkkinoinnin tutkimustietoa on vähän”, toteaa Smartcartin toimitusjohtaja Petteri Heiman.

”Kaupoissa on erittäin paljon laadukkaita tuotteita, jotka eivät kuitenkaan saa ansaitsemaansa huomiota tai niitä ei ole helppo löytää, minkä vuoksi ne eivät välttämättä löydä tietään asiakkaiden ostoskärryihin. Yhteistyössä johtavien brändien ja kaupan kanssa pyrimme tällä tutkimuksella luomaan paremmat edellytykset palvelu suomalaisia kuluttajia”, Petteri Heiman jatkaa.

Tutkimukseen valitaan toukokuun loppuun mennessä mukaan noin 60-70 päivittäistavarakaupan merkittävää brändiä vajaasta 20 eri tuotekategoriasta. Tutkimustulokset julkistetaan syyskuussa 2017. Tutkimus selvittää brändipreferensseihin ja ostopäätöksiin liittyen mm. mainosisältöjen ja -formaattien, sijaintitiedon hyödyntämisen, älykärryjen käyttökokemusten ja mainonnan kohdentamisen vaikutuksia eri kuluttajaryhmiin.

Smartcart-ostoskärryjen tablettinäytöt hyödyntävät älyteknologiaa avustaen ja aktivoiden kuluttajia mm. ostoslistojen, tuotehaun, sijaintitiedon, tarjousten, uutuuksien, mainonnan ja yli 6000 ladatun reseptin voimin. Älykärryt ovat tällä hetkellä kuluttajien käytössä reilussa 20 K-ryhmän Supermarket- ja Citymarket-myyvälässä noin 10 kaupungissa.

LISÄTIETOJA:

SMARTCART OY

Petteri Heiman
toimitusjohtaja
040 9000019
petteri.heiman@smartcart.fi

Ahti Leväaho
markkinointijohtaja
050 5810800
ahti.levaaho@smartcart.fi