

Esports kasvanut voimakkaasti CS:GO, PUBG, NHL ja Overwatch kärjessä

Kiinnostus elektroniseen urheiluun on kasvanut voimakkaasti. Keväällä 2015 noin 7 % väestöstä piti lajia kiinnostavana. Syyskuussa 2017 jo 14 % sanoi että laji kiinnostaa.

18-29 -vuotiaissa elektroninen urheilu on jo ohittanut muut urheilulajit jääkiekkoa lukuun ottamatta. Lajivertailussa on mukana 63 lajia.

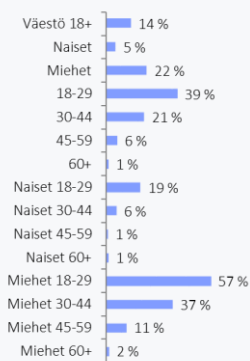
Kiinnostus kasvanut etenkin nuorissa aikuisissa

18-29 vuotiaista miehistä peräti 57 % pitää lajia melko tai erittäin kiinnostavana. Lajin suosio on tässä kohderyhmässä noussut yli 20 %-yksikköä kahdessa vuodessa.

30-44 -vuotiaissa miehissä kasvu on ollut samaa luokkaa ja tällä hetkellä 37 % kohderyhmästä on melko tai erittäin kiinnostunut lajista.

18-29 -vuotiaista naisista 19 % on kiinnostunut lajista, luku on kaksinkertaistunut kahdessa vuodessa.

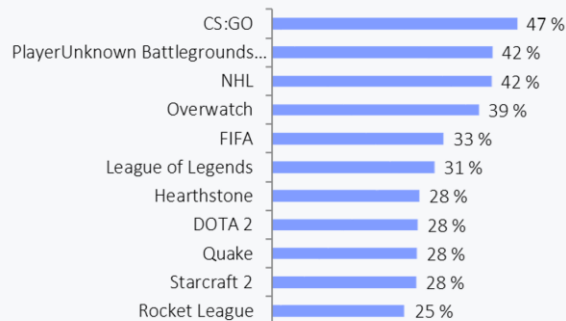
Kiinnostus - Esports



CS:GO johtaa joukkoa

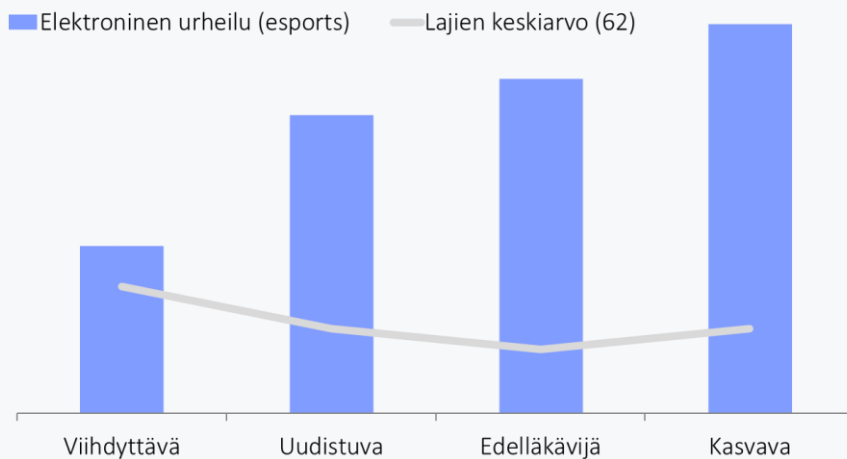
Pelikohtaisesti lajista kiinnostuneiden mielestä CS:GO on ykkönen, lähes puolet, 47 %, elektronisesta urheilusta kiinnostuneista pitää peliä kiinnostavana. Kärkiviisikon seuraavat sijat menevät PlayerUnknown Battlegroundsille, NHL-sarjalle, Overwatchille sekä FIFA-sarjalle.

Esports lajikiinnostukset – erittäin ja melko kiinnostuneet



Lajin imago

Esportin imago erottuu 62 lajin vertailussa kasvun, edelläkävijyyden, uudistuskyvyn, sekä viihdyttävyyden osalta. Imagovertailussa seurataan lajien osalta 20 attribuuttia.



Suuri potentiaali

Globaalin Esports markkinan arvioidaan olevan 2020 1.5 miljardin USD arvoisen. Kasvun on odotettu olevan noin 40 % tänä vuonna.

Brändeille laji suosion kasvu antaa loistavat mahdollisuudet tavoittaa vaativa kohderyhmä.

Tutkimuksesta:

Viikoittain toteutettavassa kyselytutkimuksessa seurataan eri urheilulajien suosioita. 29.8-25.9.2017 seurantajakson aikana Esports-kyselyn vastaajamäärä oli 608.

Tutkimus toteutetaan online-paneelin kautta ja otos vastaa sukupuolen, iän sekä asuinalueiden osalta Suomen väestörakennetta pienoisuudessa (+18 vuotiaat)

Yrityksestä:

Sponsor Insight on sponsoroinnin ja tapahtumien tutkimuksiin erikoistunut riippumaton tutkimusyriitys.

” Yhdistämme viimeisintä tutkimustietoa kokemukseemme alasta ja tarjoamme kokonaisvaltaista sponsoroinnin konsultointia tutkimustiedon pohjalta.

Lisätietoa palveluistamme kotisivuiltamme.”

www.sponsorinsight.fi

Lisätietoja:

Klaus Virkkunen

Tutkimusjohtaja

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi

+35840 584 1157

SPONSOR INSIGHT

Itälahdenkatu 21 a

00210 Helsinki