

<b>Perusturva (22 %)</b>	<b>Markkinoiden monimuotoisuus (68 %)</b>	<b>Poliittinen itsenäisyys (46 %)</b>	<b>Sosiaalinen osallisuus (51 %)</b>
Sananvapauden turva (14 %)	Mediaomistajuuden läpinäkyvyys (75 %)	Mediayhtiöiden poliittinen kontrolli (53 %)	Vähemmistöjen median käyttö (66 %)
Oikeus tietoon (38 %)	Mediaomistajuuden horisontaalinen keskittyminen (96 %)	Toimituksellinen itsenäisyys (38 %)	Paikallinen ja alueellinen media (88 %)
Journalistien työolot (10 %)	Koko media-alan keskittyminen (63 %)	Media ja vaalit (30 %)	Vammaisten median käyttö (31 %)
Mediaa sääntelevän viranomaisen itsenäisyys ja tehokkuus (10 %)	Kaupallisten paineiden ja omistajien vaikutus (67 %)	Valtion tuki ja media-alan sääntely (33 %)	Naisten asema mediassa (52 %)
Median ja internet-yhteyksien saatavuus (38 %)	Median elinkelpoisuus (40 %)	Yleisradion itsenäisyys (75 %)	Medialukutaito (17 %)