

*Hotlips / Bilendi*

**Seksi- ja seksivälineet  
suomalalaisten arjessa (kooste  
tutkimuksessa löydetyistä  
segmenteistä)**

2020

## Tutkimuksen toteutus ja aineiston rakenne

- Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin online-kyselynä Bilendi Oy:n ylläpitämässä M3 Panelissa 22.7.-27.7.2020
- Kohderyhmänä olivat 18-65-vuotiaat suomalaiset. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000. Vakituiseen kumppaniin liittyvät kysymykset on kysytty vain parisuhteessa/naimisissa olevilta sekä niiltä sinkuilta, joilla on vakituinen seksikumppani.

### Sukupuoli

Mies	51 %	
Nainen		49 %
Muu	0 %	

### Ikä (vuotta)

18 - 24	14 %
25 - 34	21 %
35 - 44	19 %
45 - 54	22 %
55 - 65	24 %

### Alue

Itä-Suomi	10 %
Etelä-Suomi	43 %
Länsi-Suomi	35 %
Pohjois-Suomi	12 %

### Parisuhdestatus

Sinkku	34 %
Seurustelee, asuu erillään	12 %
Seurustelee, asuu yhdessä	21 %
Naimisissa	32 %
Muu	2 %

### Asiakassegmentit

Ostajat	57 %
Harkitsijat	21 %
Ei-ostajat	22 %

**Segmentit asenneväittämien  
pohjalta**

## Segmentointi asenneväittämien pohjalta

Neljä muuttujakonaisuutta väittämien taustalla

### Seksivälineet

Seksivälineillä on merkittävä rooli seksielämässäni

Seksivälineet auttavat minua masturboimaan

Käytän seksivälineitä auttamaan seksissä (esim. liukuvoiteet, välineistä apua orgasmivaikeuksiin)

Seksivälineet kuuluvat luontevasti masturbointiin

Seksivälineet ovat luonteva osa seksiä

Olen kiinnostunut piristämään seksielämääni asuilla ja asusteilla

Luen mielelläni seksiin liittyviä artikkeleita tai kirjallisuutta

### Seksi- ja seksuaalisuus

Seksi on muuttunut iän myötä entistä paremmaksi

Seksi antaa minulle aina tai lähes aina tyydytyksen

Opin seksuaalisuudestani jatkuvasti uusia asioita

Hyvä seksi on avain onnelliseen arkeen

Olen yleisesti utelias kokeilemaan uusia asioita seksiin liittyen

Minulle on luontaista puhua seksistä

### Kiusallisuus

Seksivälineistä puhuminen on minulle kiusallista

On perverssiä käyttää erilaisia seksivälineitä

Mielestäni seksiin liittyvät jutut/yleinen keskustelu medioissa on kiusallista

### Arkistunut seksi

Kaipaen seksielämääni uusia virikkeitä

Sekselämäni on arkipäiväistynyt ja toistaa samoja rutiineja

## Segmentointi asenneväittämien pohjalta

Neljään muuttujakokonaisuuteen perustuen löytyi neljä segmenttiä

Kaikista vastaajista  
(N=1000)

**Harmoniset**

38 %

**Ujostelemattomat/  
Aktiiviset**

26 %

**Pohtijat/  
Ratkaisujen hakijat**

22 %

**Seksuaalisesti  
ei-aktiiviset /  
Kainot**

15 %

**Segmentit asenneväittämien  
pohjalta –  
HARMONISET**

## Harmoniset

### Harmoniset

38 %

Kaikista vastaajista  
(N=1000)

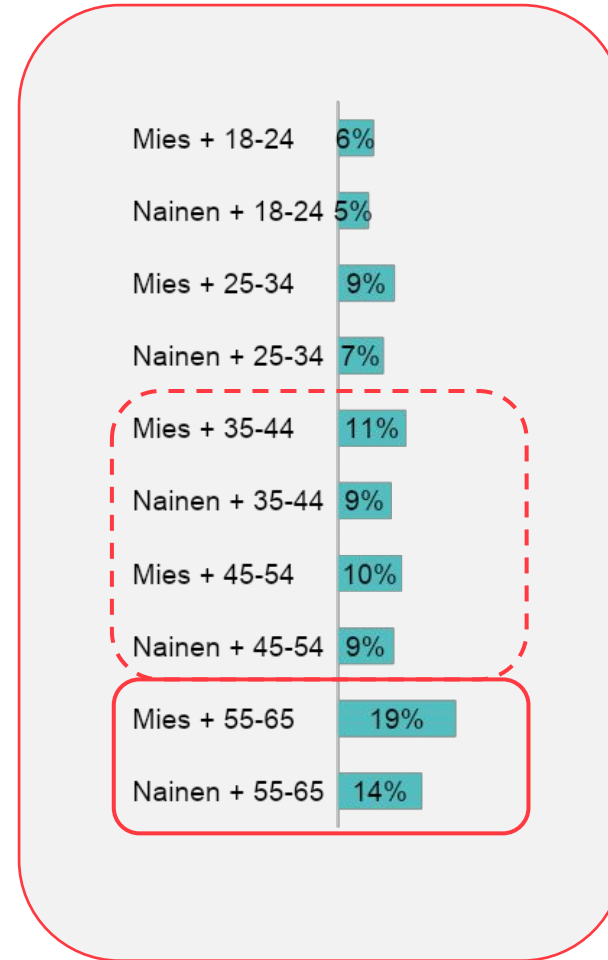
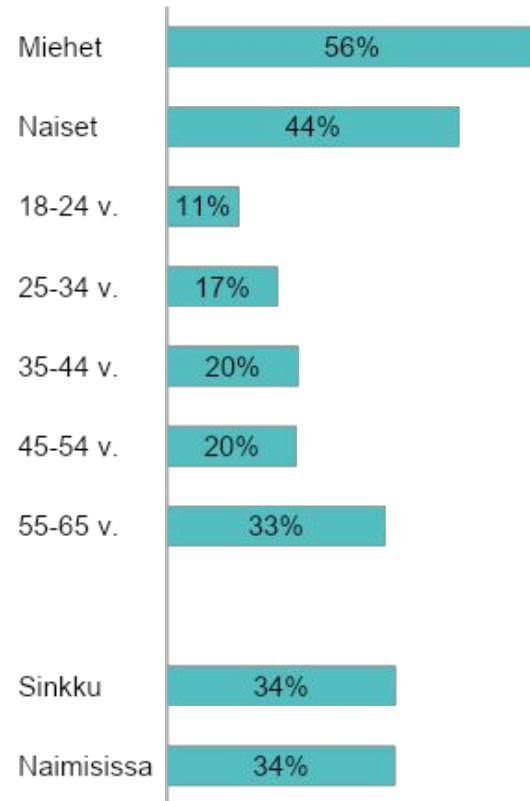
Harmonisten ryhmään kuuluu sekä naisia että miehiä, miehiä kuitenkin enemmän. Harmonisten suurin ryhmä on yli 55-vuotiaissa, ylipäänsä enimmäkseen yli 35-vuotiaissa.

Harmoniset ovat tasaisesti sinkkuja tai naimisissa olevia, ja seksielämää kuvaa ”ei tyytyväinen mutta ei tyytymätönkään” – varsin tasapainoinen siis. Seksistä ei tehdä suurta numeroa eikä seksistä tai seksivälineiden käytöstä välttämättä koeta tarvetta puhua kovin julkisesti.

Harmonisissa on sekä seksivälineiden ostajia, harkitsijoita että ei-ostajia melko tasaisesti. Motiivit ostamiseen liittyvät useimmiten yhteisen seksielämän piristämiseen tai toisaalta uuden kivan tuomiseen masturbointiin. Seksivälineisiin, niin kuin seksiin ja seksuaalisuuteen liittyviin aiheisiin yleisesti, suhtaudutaan neutraalisti. Ollaan avoimia kokeilulle ja aika ajoin arkistuneen seksielämän rikkomiselle.

# Harmoniset

Segmentin sisällä, N=377

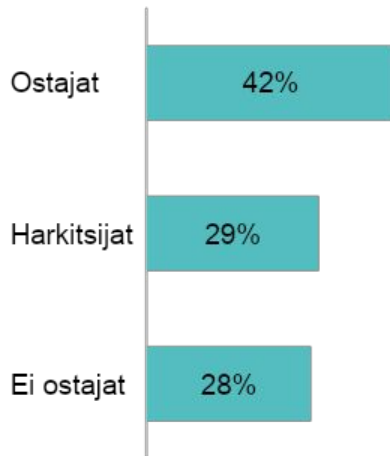




# Harmoniset

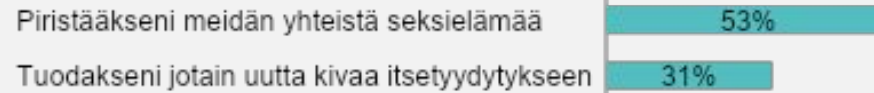
Segmentin sisällä, N=377

## Ostajasegmentit:

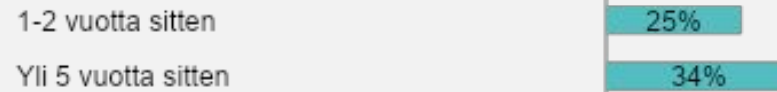


## Ostaminen:

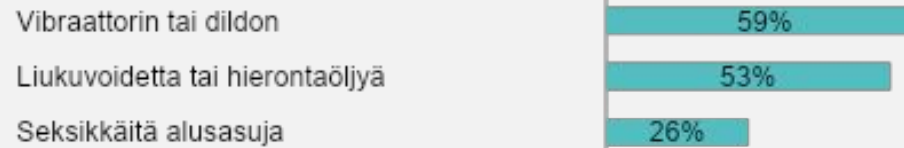
### Miksi ostaa:



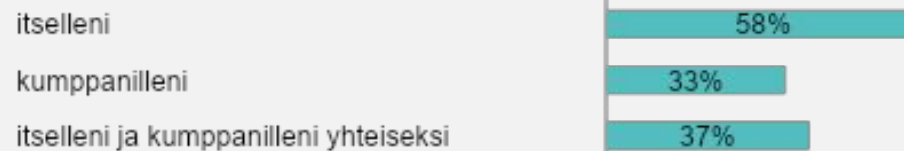
### Milloin viimeksi ostanut:



### Mitä ostanut:



### Kenelle:



**Harkitsijat:** ostaisivat jos elämäntilanne muuttuisi tai hakeakseen piristystä. 54 % kuitenkin sanoo, ettei tiedä mikä saisi heitä ostamaan seksivälineitä.

**Segmentit asenneväittämien  
pohjalta  
– UJOSTELEMAATOMAT /  
AKTIIVISET**

## Ujostelemattomat/Aktiiviset

### Ujostelemattomat/ Aktiiviset



26 %

Kaikista vastaajista  
(N=1000)

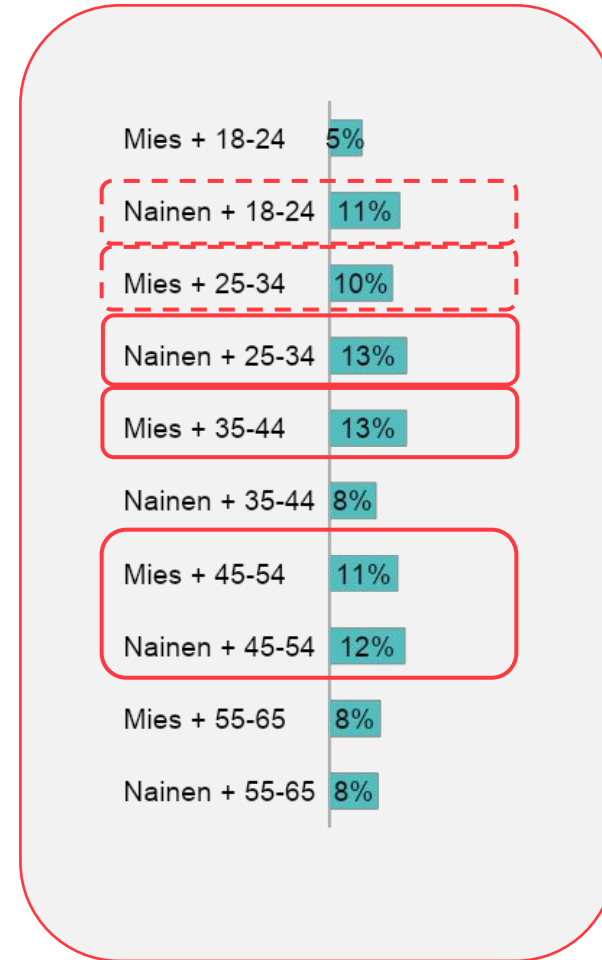
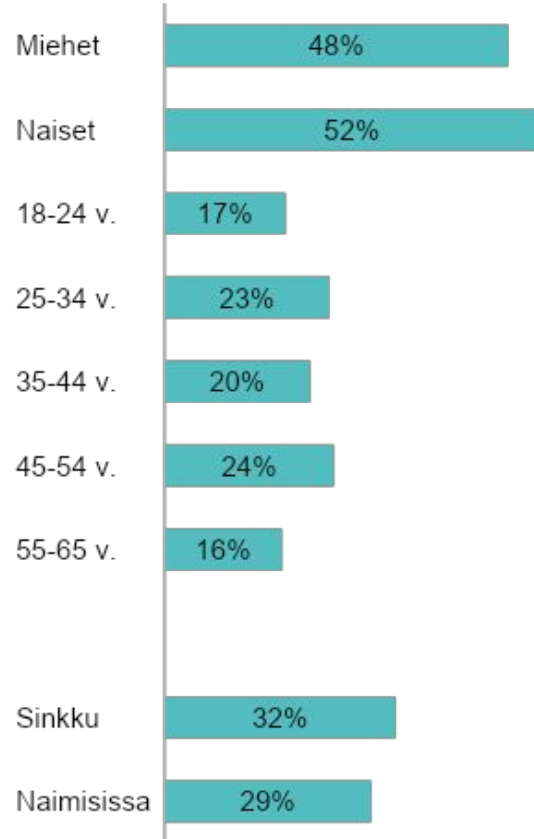
Ujostelemattomien ryhmään kuuluu sekä miehiä että naisia, naisia kahdessa eri ikäryhmässä: 25-34-vuotiaat ja 45-54-vuotiaat – jättäen siis väliin 35-45-vuotiaat. Miehistä ujostelemattomia on 25-54 –vuotiaissa melko tasaisesti. Naisista suurin ryhmä on 25-34-vuotiaat ja miehistä puolestaan 35-44-vuotiaat. Naiset ”hallitsevat” ujostelemattomien ryhmää muutoinkin nuoremasta iästä lähtien.

Taustaltaan ujostelemattomissa on sekä sinkkuja että naimisissa olevia, jonkin verran enemmän sinkkuja. Ostajasegmenteissä ujostelemattomat ovat selkeästi seksivälineiden ostajia, mutta seksivälineillä ei välttämättä ole merkittävää roolia seksielämässä. Pikemminkin seksillä ja seksuaalisuudella itsessään on.

Seksivälineistä saatetaan kuitenkin hakea lisämaustetta tai oppia omasta seksuaalisuudesta. Seksielämä koetaan muita ryhmiä vähemmän arkipäiväistyneeksi ja seksivälineitä ostetaan niin itselle kuin kumppanin kanssa käytettäväksi. Seksistä tai seksivälineistä keskustelua ei juuri koeta kiusalliseksi ja seksistä on helppo puhua.

## Ujostelemattomat/Aktiiviset

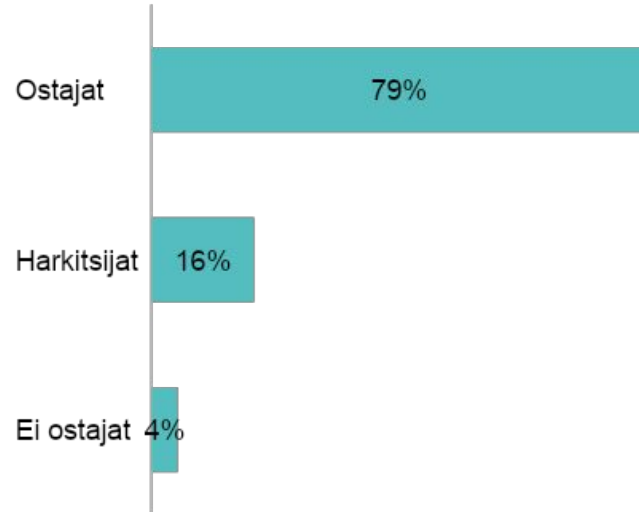
Segmentin sisällä, N=261



## Ujostelemattomat/Aktiiviset

Segmentin sisällä, N=261

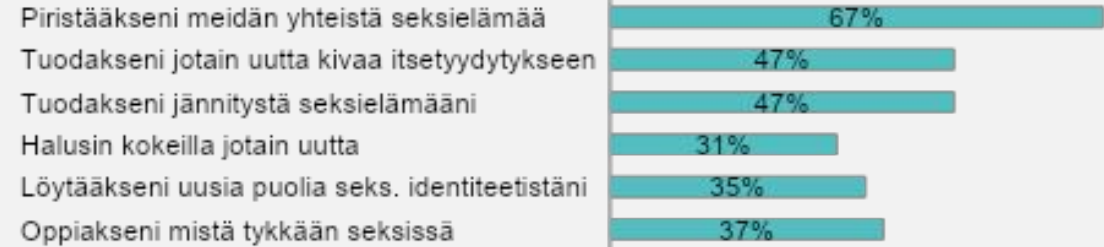
### Ostajasegmentit:



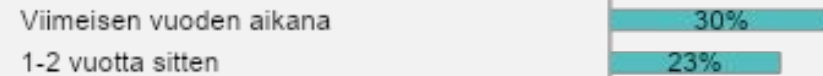
➔ Tuntee vähintään nimeltä: 80 %

### Ostaminen:

#### Miksi ostaa:



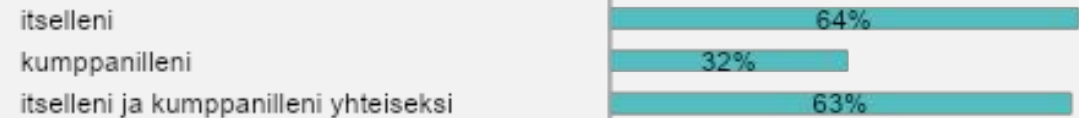
#### Milloin viimeksi ostanut:



#### Mitä ostanut:



#### Kenelle:



**Harkitsijat:** eivät ole vielä ostaneet, koska eivät koe niitä tarpeelliseksi nykyisessä elämäntilanteessa tai eivät koe, että toisivat jotakin erityistä lisää seksielämään. Voisivat ostaa jos ilmenisi halua kokeilla jotakin uutta tai halu tuoda jännitystä seksielämään.

**Segmentit asenneväittämien pohjalta  
– POHTIJAT / RATKAISUJEN HAKIJAT**

## Pohtijat / Ratkaisujen hakijat

Pohtijat/  
Ratkaisujen hakijat

22 %

Kaikista vastaajista  
(N=1000)

Pohtijoiden ryhmää voisi kuvailla myös ”Ratkaisujen hakijat”: tässä ryhmässä on muihin segmentteihin verrattuna eniten seksielämäänsä tyytymättömiä, ja he kokevat seksielämän voimakkaimmin arkistuneen.

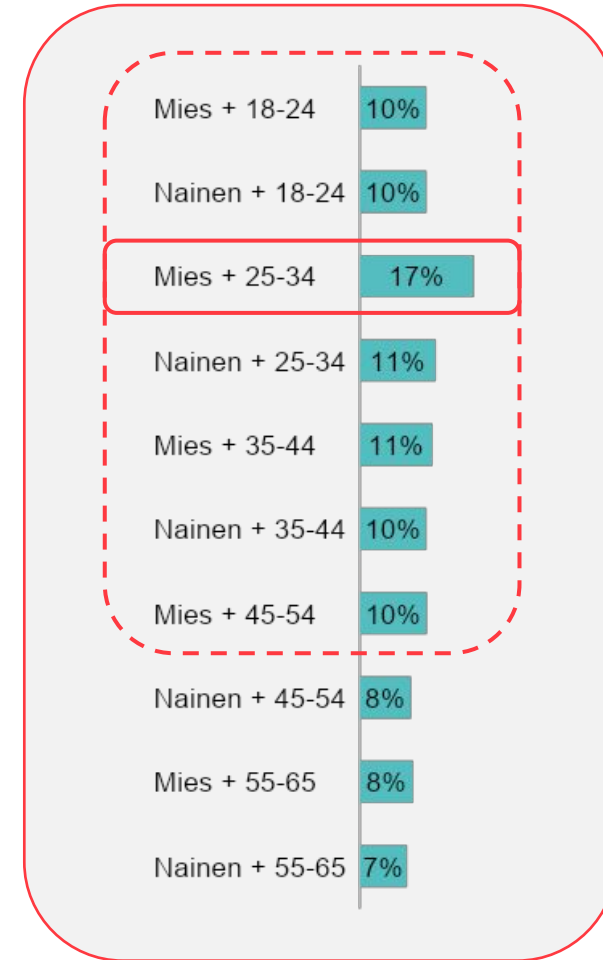
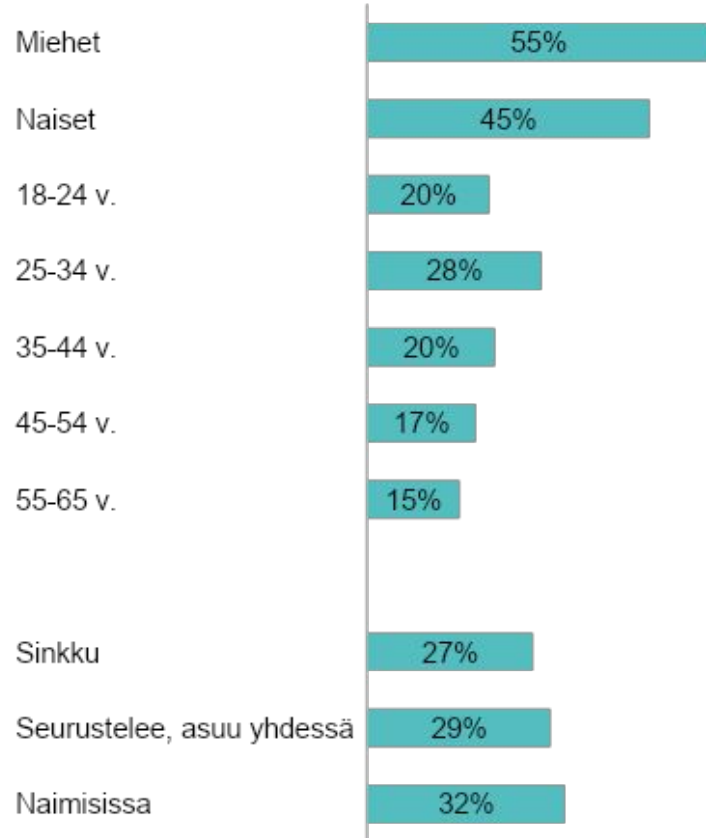
Myös pohtijoihin kuuluu sekä miehiä että naisia, miehiä kuitenkin jonkin verran enemmän. Taustaltaan tässä on melko tasaisesti sekä sinkkuja että parisuhteessa eläviä. Selkein suurin ryhmä on 25-34-vuotiaat miehet, mutta muutoin ryhmään kuuluu ripotellen 18-44-vuotiaita naisia sekä 18-54-vuotiaita miehiä.

Pohtijoissa on ujostelemattomien tapaan ostajasegmenteistä eniten seksivälineiden ostajia. Motiivit ostamiseen ovat yhteisen seksielämän piristämiseksi ja jännityksen hakemisessa sekä toisaalta masturboinnin monipuolistamisessa ja uusien puolien oppimisessa omasta seksuaalisuudesta. Seksi on vahvasti mielessä ja seksivälineisiin suhtaudutaan pääosin luontevasti, pienen osan mielestä niiden käyttö voidaan kokea ”perverssiksi”.

Seksi- ja seksivälinekeskustelu aiheuttaa kiusaantuneisuutta (tai aiheesta on vaikea puhua). Omia ajatuksia ei välttämättä osata tuoda esille tai ei olla (vielä) valmiita avoimempaan keskusteluun. Mahdollisesti voi tuntua, ettei pohdinnoista tai tekemisistä ole edes niin sallittua puhua (esim. keskustelu naisten masturbointi vs. miesten masturbointi). Halu ja kiinnostus kytee ehkä enemmän sisällä ja odottaa oikeaa aikaa toimintaan – iso osa tästä ryhmästä kuitenkin on (lopulta) seksivälineiden ostajia.

## Pohtijat / Ratkaisujen hakijat

Segmentin sisällä, N=215

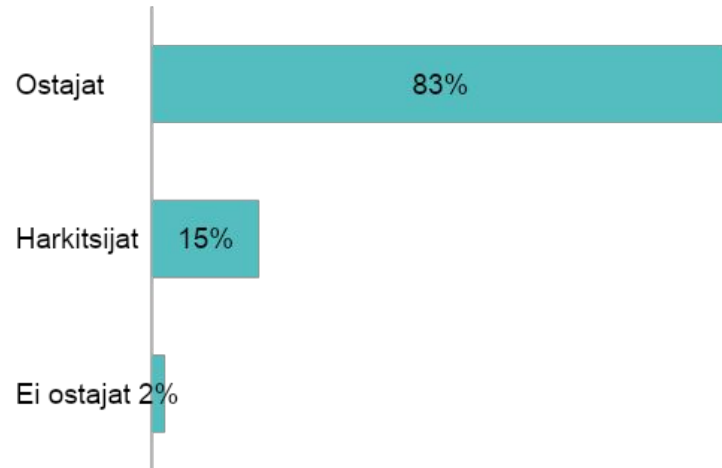




## Pohtijat / Ratkaisujen hakijat

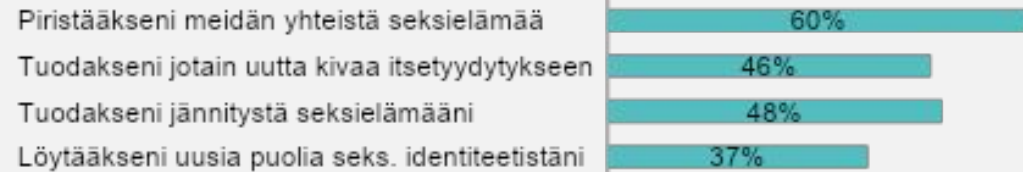
Segmentin sisällä, N=217

### Ostajasegmentit:

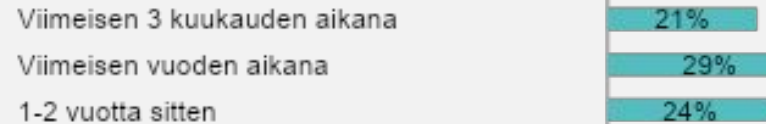


### Ostaminen:

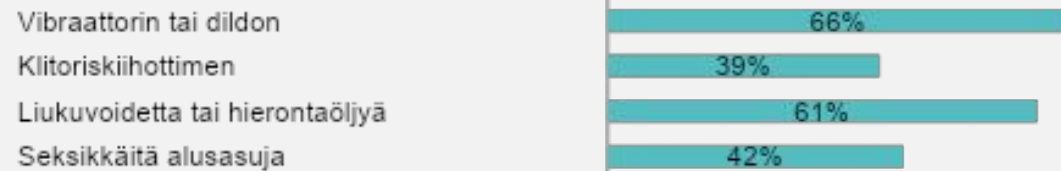
#### Miksi ostaa:



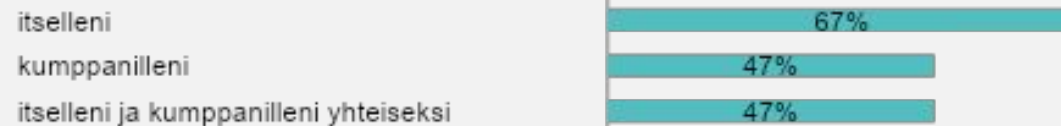
#### Milloin viimeksi ostanut:



#### Mitä ostanut:



#### Kenelle:



**Harkitsijat:** eivät ole vielä ostaneet, koska eivät tunne seksivälineitä kovinkaan hyvin, ne eivät ole tällä hetkellä tarpeellisia tai ei vain ole erityistä syytä ostaa. Halu kokeilla uutta olisi ensisijainen syy harkita ostoa.

**Segmentit asenneväittämien  
pohjalta**

**– SEKSUAALISESTI EI-AKTIIVISET /  
KAINOT**

## Seksuaalisesti ei-aktiiviset / Kainot

Ei-aktiiviset/  
Kainot

15 %

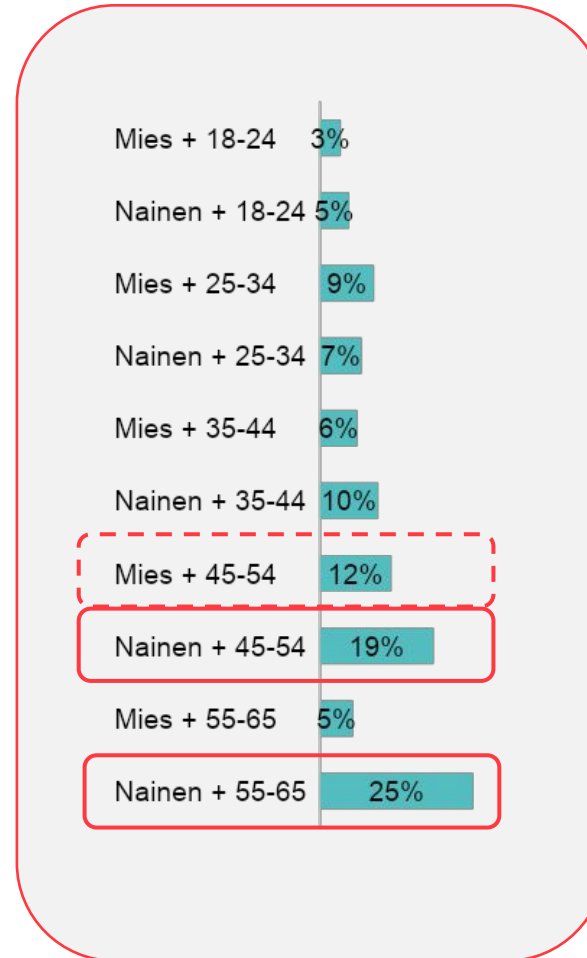
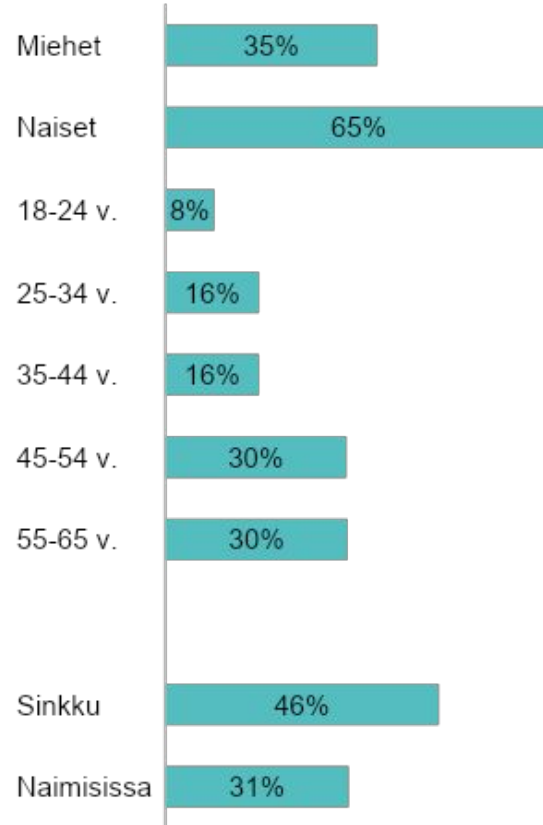
Kaikista vastaajista  
(N=1000)

Etenkin hieman varttuneemmat naiset kuuluvat ei-aktiivisten ryhmään. Tässä ryhmässä suurin ikäluokka on yli 55-vuotiaat ja seuraavana 45-54-vuotiaat. Miesten suurin osuus on 45-54-vuotiaissa, mutta he jäävät kuitenkin naisiin verrattuna pienemmäksi ryhmäksi.

Ryhmään kuuluvat eivät osta seksivälineitä, koska niitä ei koeta tarpeelliseksi tai ei olla ylipäänsä seksuaalisesti aktiivisia. Tilanteeseen (seksielämään) ollaan kuitenkin pääosin tyytyväisiä eikä seksielämään kaivata juuri uusia virikkeitä. Seksi- ja seksivälinekeskustelu saatetaan kokea kiusalliseksi (tai vieraaksi), ja seksivälineiden käyttöön suhtaudutaan kainostelevammin: niitä ei koeta luontevaksi osaksi seksiä tai masturbointia.

## Seksuaalisesti ei-aktiiviset / Kainot

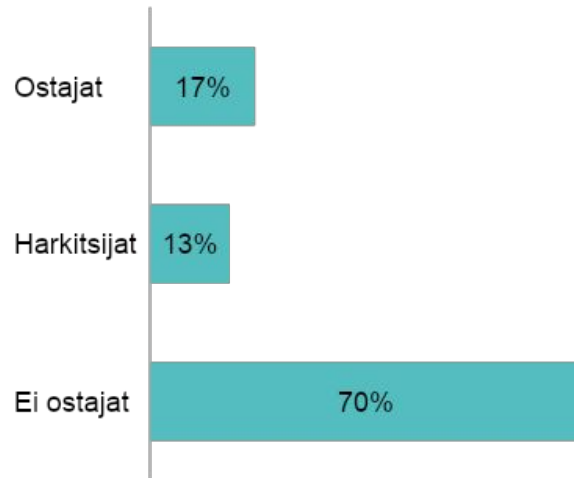
Segmentin sisällä, N=147



## Seksuaalisesti ei-aktiiviset / Kainot

Segmentin sisällä, N=147

### Ostajasegmentit:



### Ostaminen/Ei ostaminen: Huom! Ostajien N=25

#### Ostaa, koska:

Pirstääkseni meidän yhteistä seksielämää 36%

Tuodakseni jotain uutta kivaa itsetyydytykseen 24%

#### Ei osta, koska:

En ole seksuaalisesti aktiivinen 25%

En ole koskaan ajatellut asiaa sen kummemmin 22%

Mielestäni ylimääräiset välineet eivät kuulu seksiin 22%

#### Milloin viimeksi ostanut:

Yli 5 vuotta sitten 60%