



KAUPAN LIITTO

Vaatetuksen markkinat ja kuluttajan ostopolku

Jaana Kurjenoja

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla,
Tutkimukset-osiossa.



Sisällys

Vaatetuksen kuluttajakaupan kehityssuuntia nyt ja lähitulevaisuudessa	2
Selvityksen taustaa	6
Vaatetuksen markkinoiden koko, rakenne ja kasvuennuste	11
Kuluttajan ostoskori 2018 kansainvälisessä vertailussa	18
Ostaminen Suomessa vaate- ja jalkineyypeittäin sekä ennuste 2023	24
Vaatteiden ja jalkineiden ostopaikat – huhtikuu 2018–maaliskuu 2019	33
Urheilumuodin (urheilu, liikunta ja ulkoilu) ostopaikat – huhtikuu 2018–maaliskuu 2019	42
Liikevaihdoltaan suurimmat vaatetuksen ja urheilun erikoiskaupat, muodin verkkokaupat sekä urheilun verkkokaupat	51
Vaatetuksen ostopolku – huhtikuu 2018–maaliskuu 2019	56
Urheilumuodin ostopolku – huhtikuu 2018–maaliskuu 2019	69
Lähteet	82

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Selvityksen taustaa

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

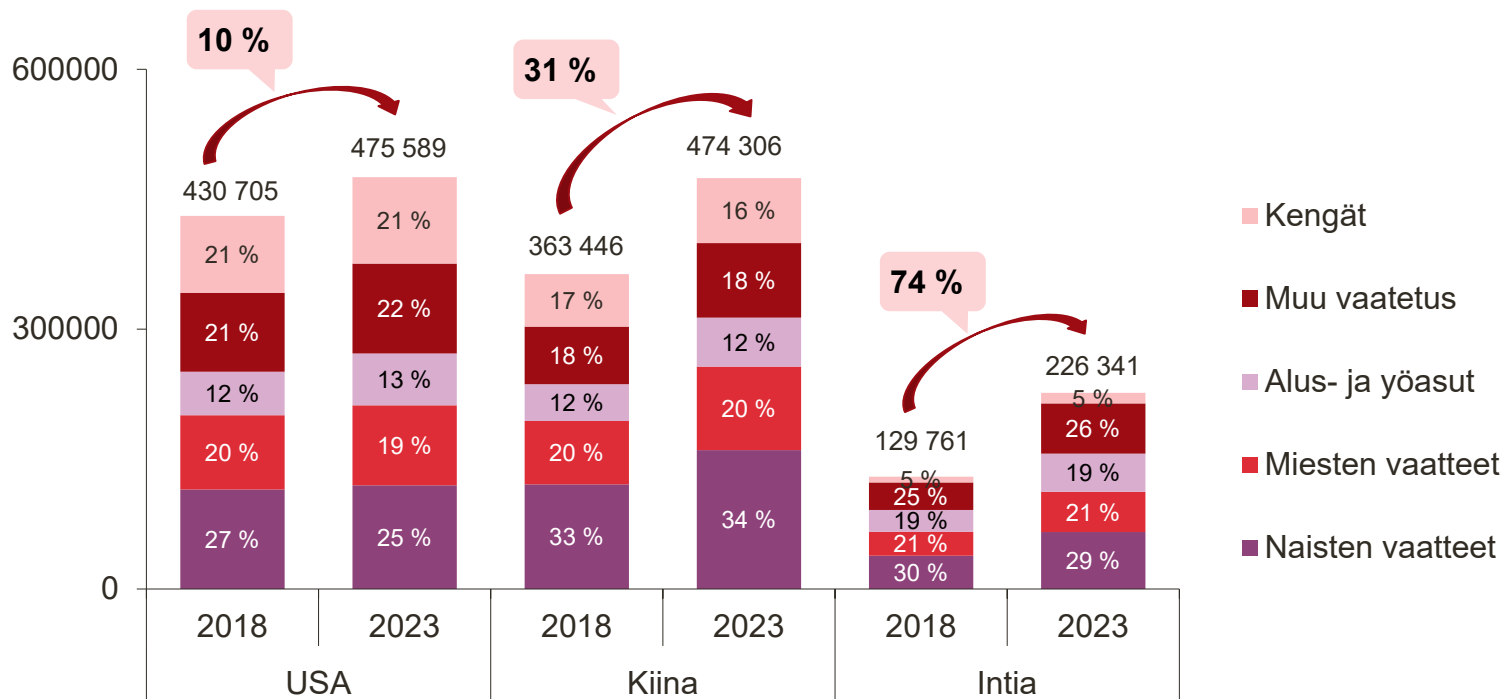


Selvityksen taustaa: miksi ja miten?

- Vaatetuksen erikoiskaupan myynti on Suomessa viimeksi kasvanut 2012. Kaupan liitto halusi selvittää koko vaatetuksen toimialan tueksi vaatetuksen markkinoiden kokoa, kehitysnusteita sekä sitä, miten kuluttajat Suomessa vaatteita ja kenkiä ostavat.
- Lisäksi haluttiin selvittää urheilumuodin ostamista ja ostopaikkoja, sillä urheilumuoti on yksi suurimmista vaatetuksen ja muodin trendeistä juuri nyt.
- Selvityksen tilastotiedot ja ennusteet perustuvat Statistan tietokantoihin (Consumer Market Outlook, Digital Market Outlook, Global Survey ja eCommerceDB), Tilastokeskuksen tuottamiin virallisiin tilastoihin (SVT) sekä Vainu.io:n avulla haettuihin yritystietoihin.
- Kuluttajien ostopolkua selvittävät osuudet perustuvat TNS Kantarin toteuttamiin kahteen otospohjaiseen kuluttajakyselyyn, jotka toteutettiin maaliskuussa 2019. Kuluttajakyselyiden tutkimusasetelmasta ja kyselylomakkeiden suunnittelusta vastaa Kaupan liiton pääekonomisti Jaana Kurjenoja.
 - TNS Kantar vastasi otosten rakentamisesta ja tiedon keruusta.
 - Ensimmäisessä kuluttajakyselyssä tutkittiin vaatteiden ja jalkineiden ostopolkua ja käytetyimpiä kauppia. Otos koostui 1 525:sta 15–79-vuotiaasta mannersuomalaisesta. Otoksen rakenne vastaa väestön rakennetta.
 - Toisessa kuluttajakyselyssä tutkittiin urheilumuodin (urheilullisten vaatteiden ja jalkineiden) ostopolkua ja käytetyimpiä kauppia. Otos koostui 2019:sta 15–79-vuotiaasta mannersuomalaisesta. Otoksen rakenne vastaa väestön rakennetta.
 - Kyselyt toteutettiin internet-avusteisessa GallupForum-vastaajapaneelissa.

Yhdysvallat on vaatetuksen suurin markkina, mutta kasvu Kiinassa ja Intiassa on hurjaa

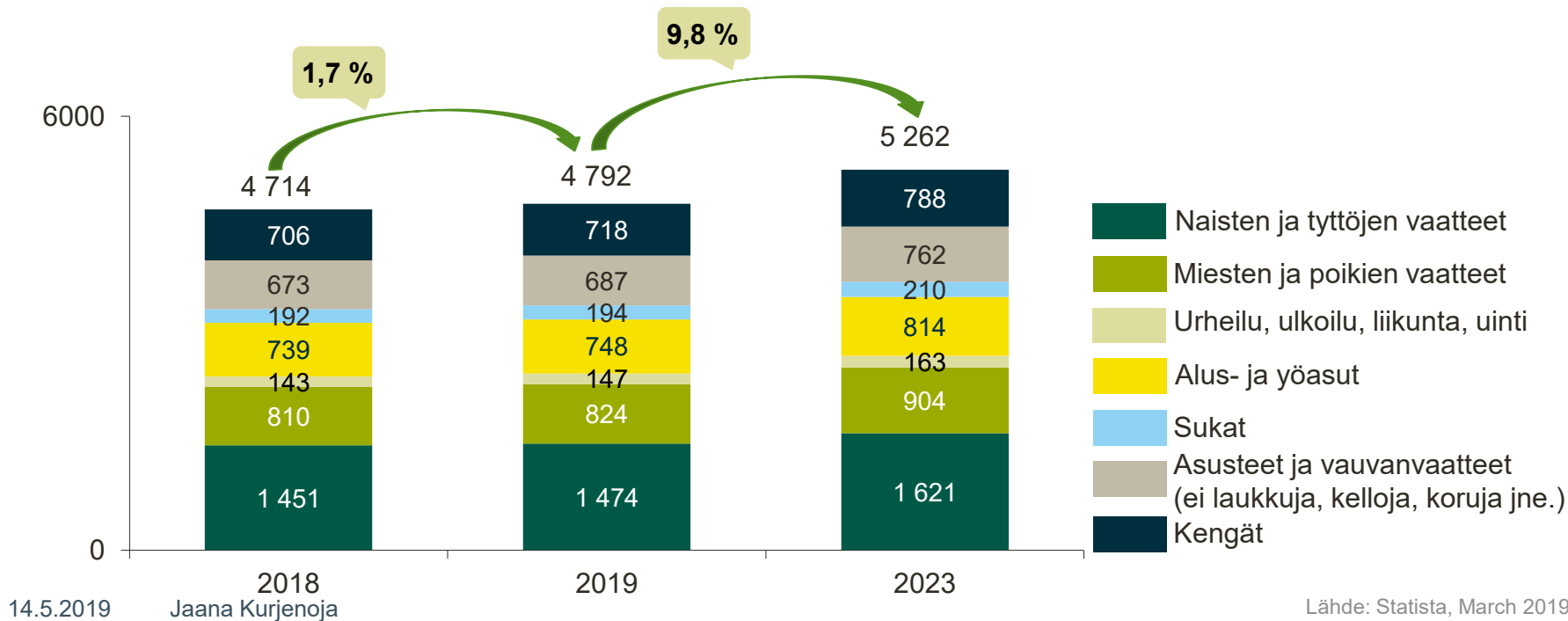
Vaatetuksen ostamisen kehitys suurimmilla markkinoilla 2018–2023, milj. USD



Vaatetuksen euromääräiset ostokset Suomessa kasvavat vuosittain keskimäärin runsaat kaksi prosenttia 2023 mennessä

Kuluttajien vaate- ja jalkineostokset yhteensä, noin 4,7 mrd. euroa 2018 (sis. alv)*

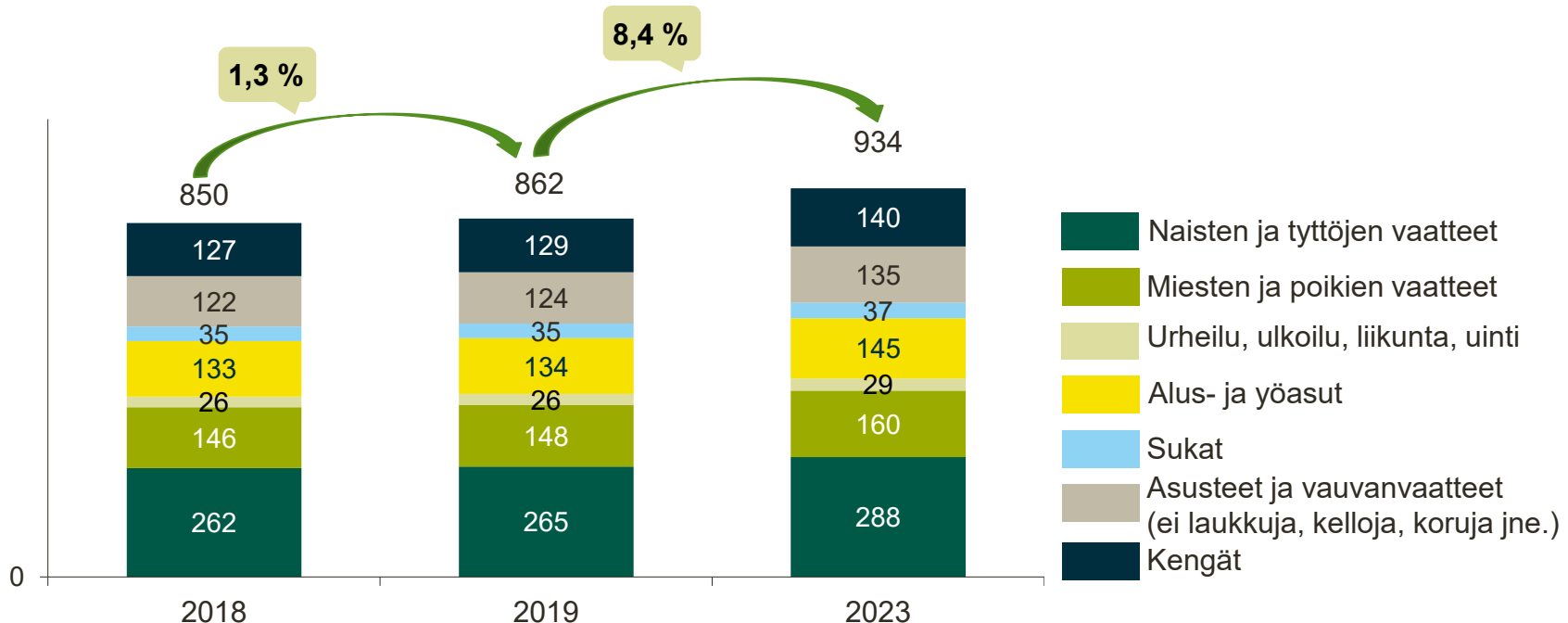
*Ei sisällä vuokrausta, pesupalveluja, ompelutarvikkeita, vaatekankaita yms.



Kuluttajien vuosittainen ostoskori kasvaa keskimäärin noin kaksi prosenttia 2023 mennessä

Kuluttajien vaate- ja jalkineostokset keskimäärin vuodessa, noin 850 euroa 2018 (sis. alv)*

*Ei sisällä vuokrausta, pesupalveluja, ompelutarvikkeita, vaatekankaita yms.





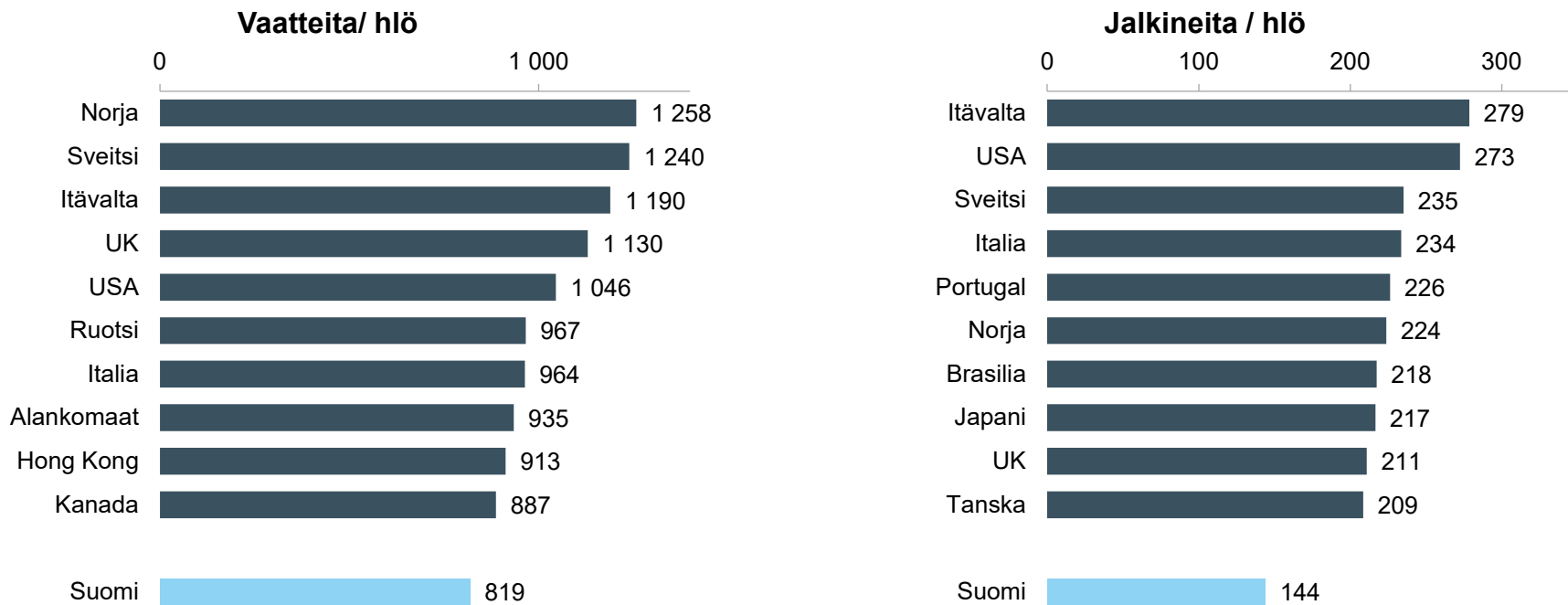
Kuluttajan ostoskori 2018 kansainvälisessä vertailussa

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla,
Tutkimukset-osiossa.

Euroopassa vaatteiden ja jalkineiden ostoskori on arvokas – joko sisällöstä tai hinnoista johtuen

Keskimääräinen kulutus 2018 vaatteisiin ja jalkineisiin/hlö, USD





Vaatteiden ja jalkineiden sekä urheilun ostopaikat

- Huhtikuu 2018–maaliskuu 2019

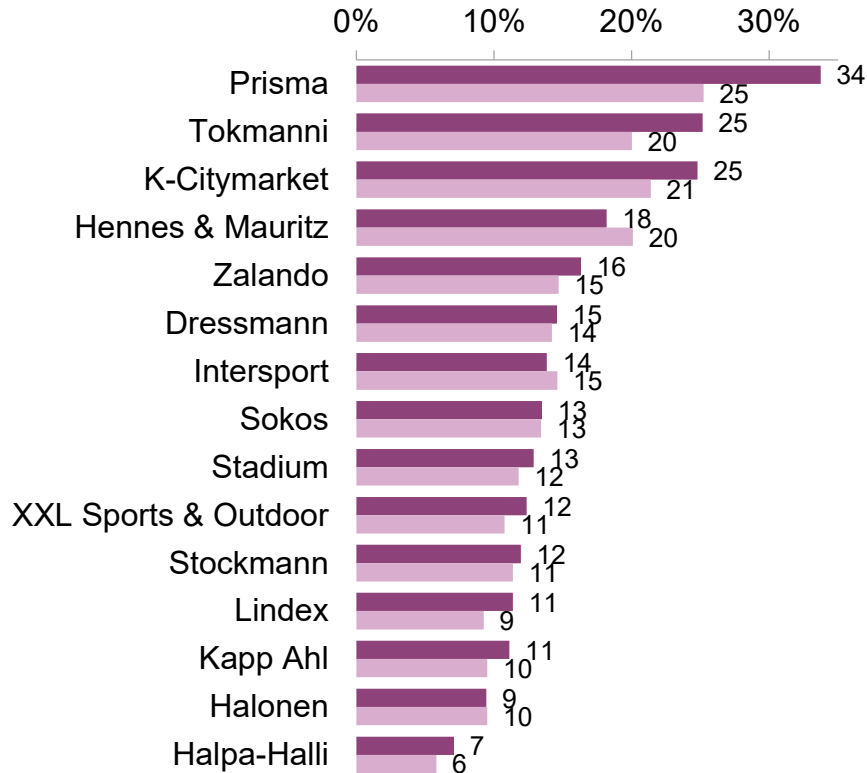
Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla,
Tutkimukset-osiossa.

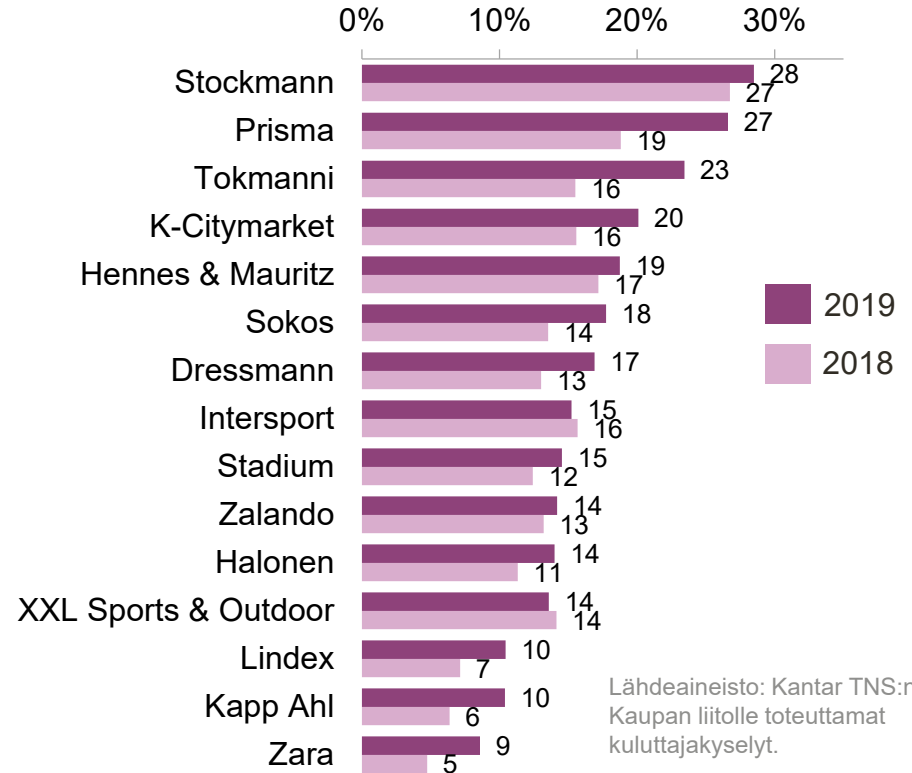
Marketit ovat vahvistaneet asemiaan vaatemyyjinä

Suomalaisten 15 eniten käyttämää vaatetuksen kauppaa, % asiakkaista ostanut vuoden aikana

Koko maa



Pääkaupunkiseutu



Lähdeaineisto: Kantar TNS:n Kaupan liitolle toteuttamat kuluttajakyselyt.



Vaatetuksen sekä urheilumuodin ostopolut

- Huhtikuu 2018–maaliskuu 2019

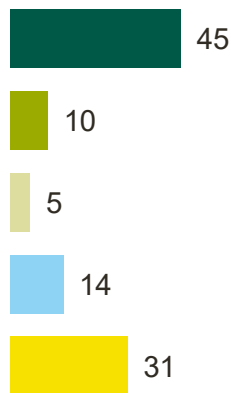
Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla,
Tutkimukset-osiossa.

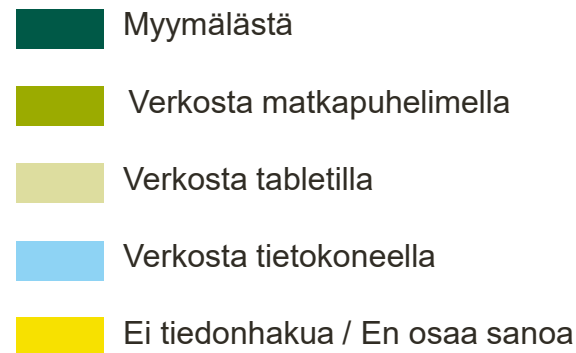
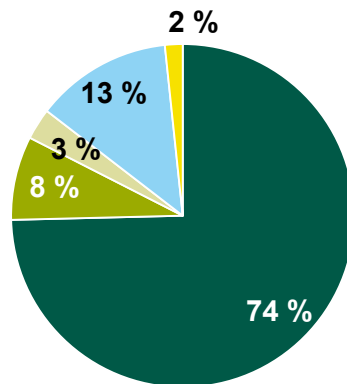
Fyysinen myymälä on edelleen niin tiedonhankinnassa kuin vaatteiden ostamisessakin merkittävin kanava, mutta jo neljäsosa ostoksista tehdään digitaalisesti

Ostopäätöstä tukevan tiedon hankintakanavat sekä vaatteiden ja jalkineiden ostoskanavat
 Mitä kanavia käytti tiedonhankintaan ja mitä kanavaa pitkin teki viimeisimmän ostoksen? Huhtikuu 2018–maaliskuu 2019

Tiedonhaun kanavat ennen viimeisintä ostosta



Ostos

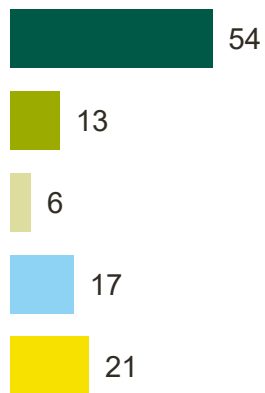


Urheilumuodissa tiedonhakuja tehdään muuta muotia enemmän – myymälä on ostospaikkana vahvempi

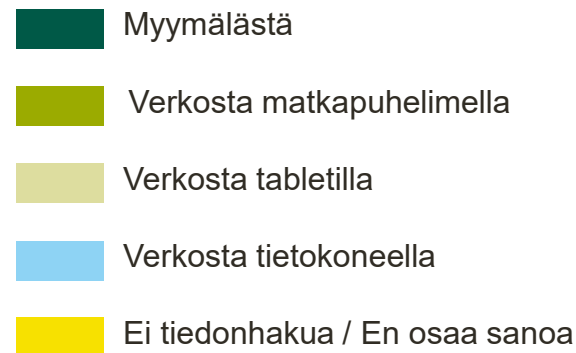
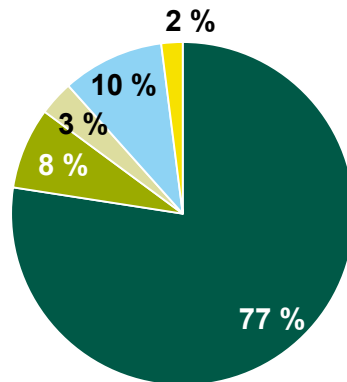
Ostopäätöstä tukevan tiedon hankintakanavat sekä urheilumuodin ostoskanavat

Mitä kanavia käytti tiedonhankintaan ja mitä kanavaa pitkin teki viimeisimmän ostoksen? Huhtikuu 2018–maaliskuu 2019

Tiedonhaun kanavat ennen viimeisintä ostosta



Ostos



Lähteet

Statista, 2019: Consumer Market Outlook.

Statista, 2019: Digital Market Outlook.

Statista, 2019: Global Survey.

Statista, 2019: eCommerceDB tietokanta.

Statistan muut tietokannat.

Tilastokeskus, 2019: Kansantalouden tilinpito.

Lisäksi Kaupan liiton toimeksiannosta tehdyt ja Kaupan liiton suunnittelemat kuluttajakyselyt:

KantarTNS; Vaatetuksen käytetyimmät kaupat ja kuluttajan ostopolku, maaliskuu–huhtikuu 2019.

KantarTNS; Urheilumuodin käytetyimmät kaupat ja kuluttajan ostopolku, maaliskuu–huhtikuu 2019.

Tietojenhaku avoimista lähteistä ja tietokannoista kuten PRH:

Vainu.io -hakukone.

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



Lisätietoja:

Jaana Kurjenoja

pääekonomisti

Kauppa liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

p. 040 820 5378

