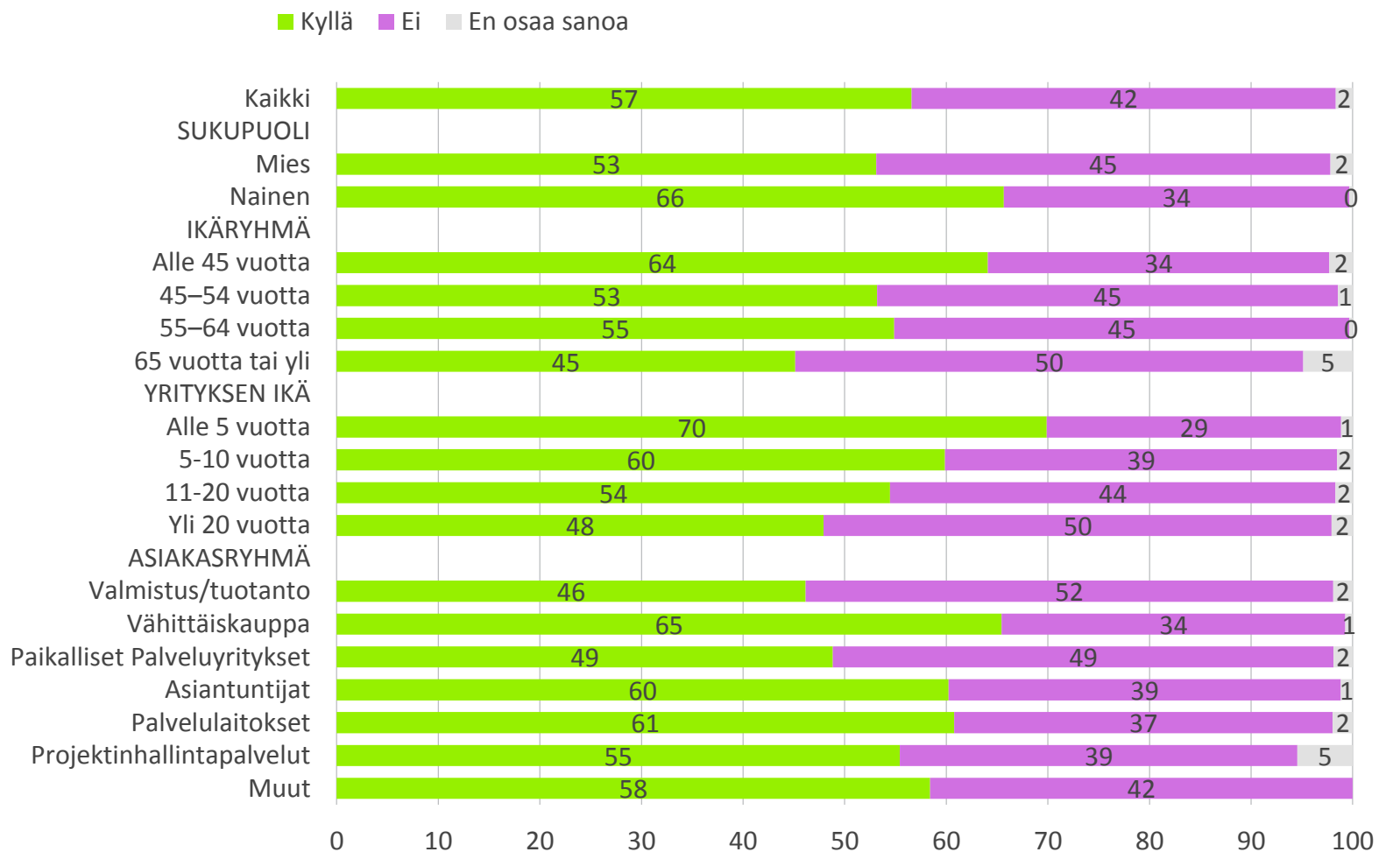




SONERA YRITTÄJÄKYSELY
TUTKIMUSRAPORTTI
"YRITTÄJÄT JA SOME"

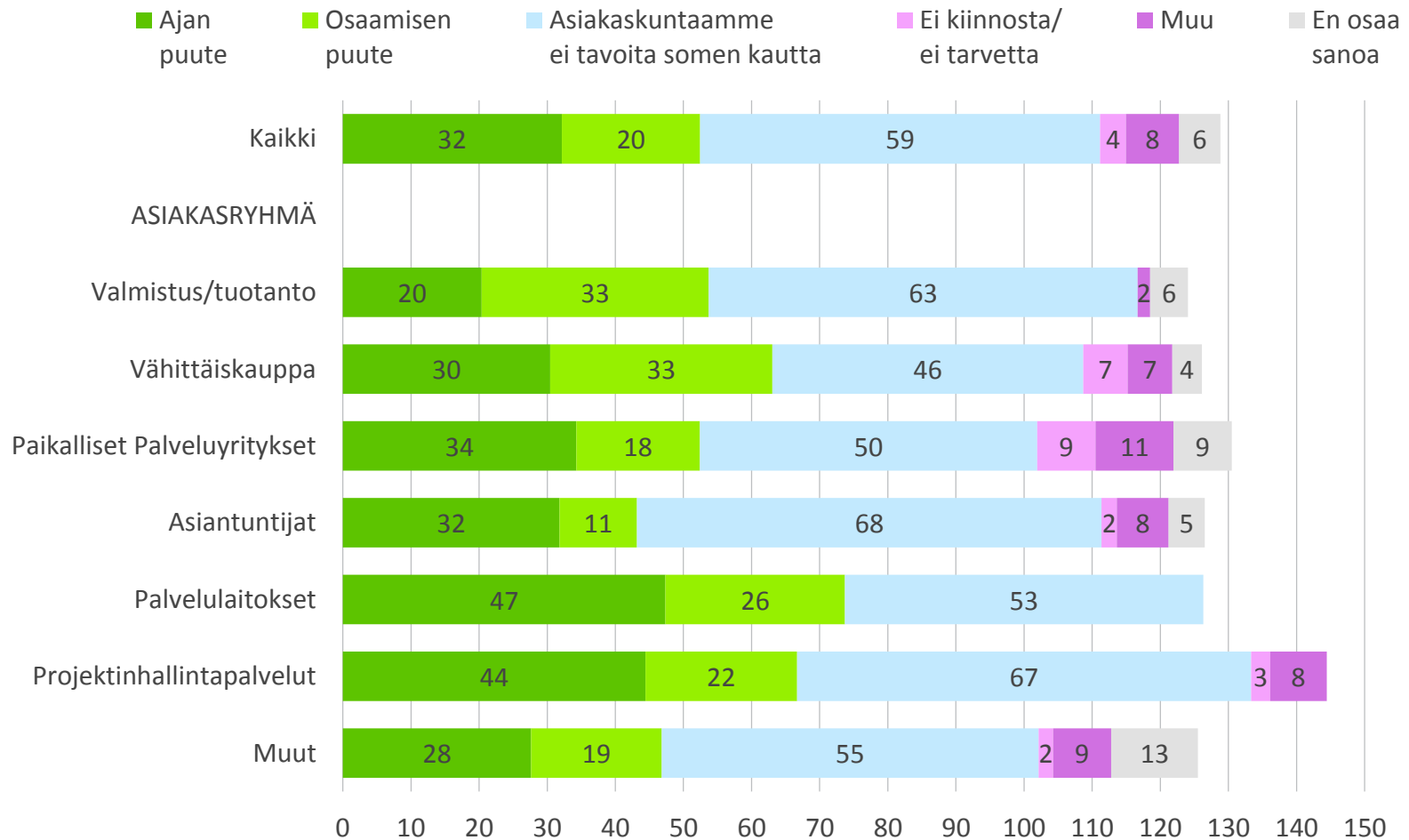
Käyttääkö yrityksessä sosiaalista mediaa liiketoiminnan tukena



Kaikki vastaajat, n = 1073

%

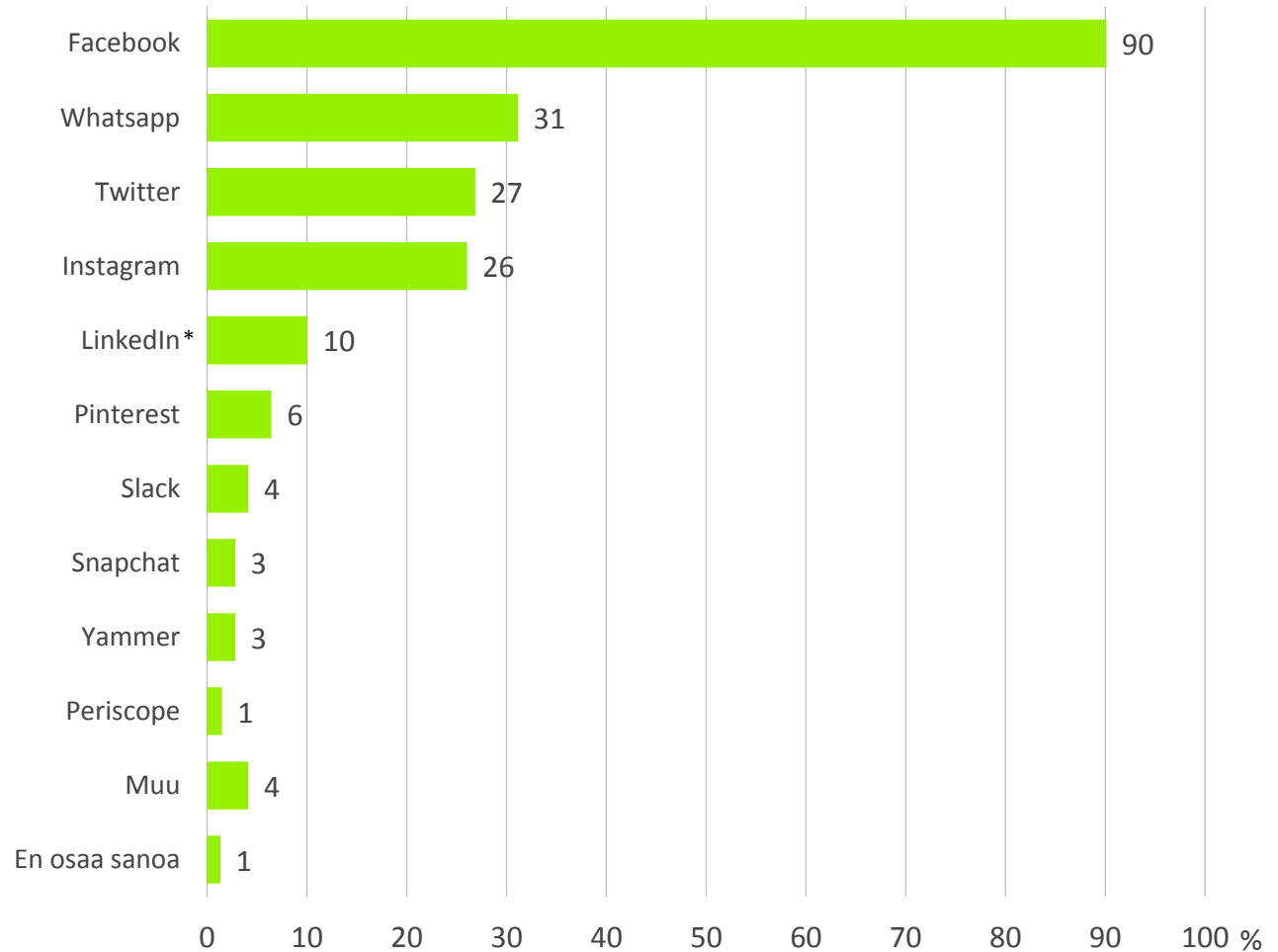
Miksi ei käytä sosiaalista mediaa yrityksen liiketoiminnan tukena



Ei käytä sosiaalista mediaa liiketoiminnan tukena, n = 448

%

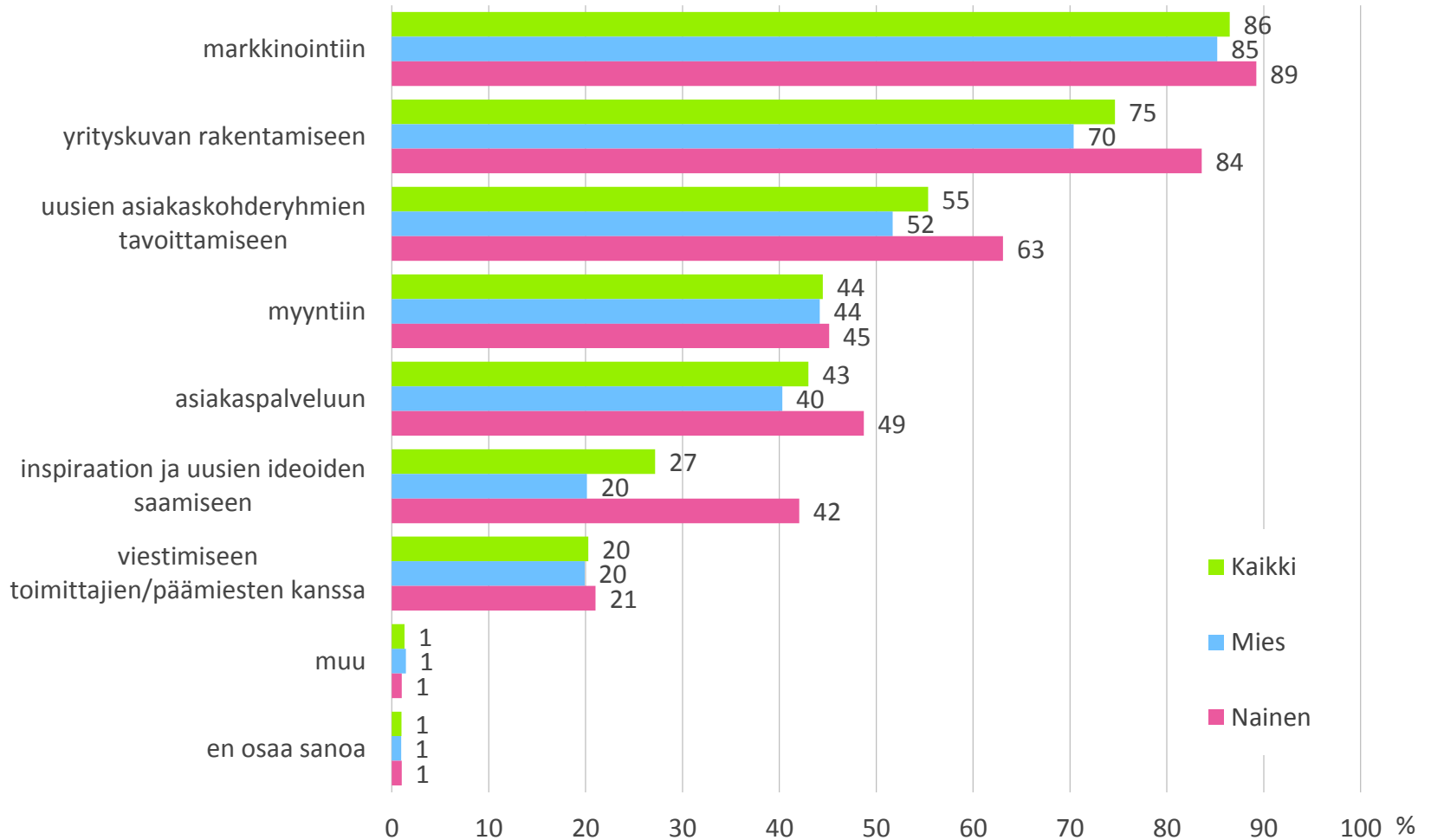
Mitä sosiaalisen median ja ryhmäviestinnän palveluita käyttää yritystoiminnassa



Käyttää sosiaalista mediaa liiketoiminnan tukena, n = 607

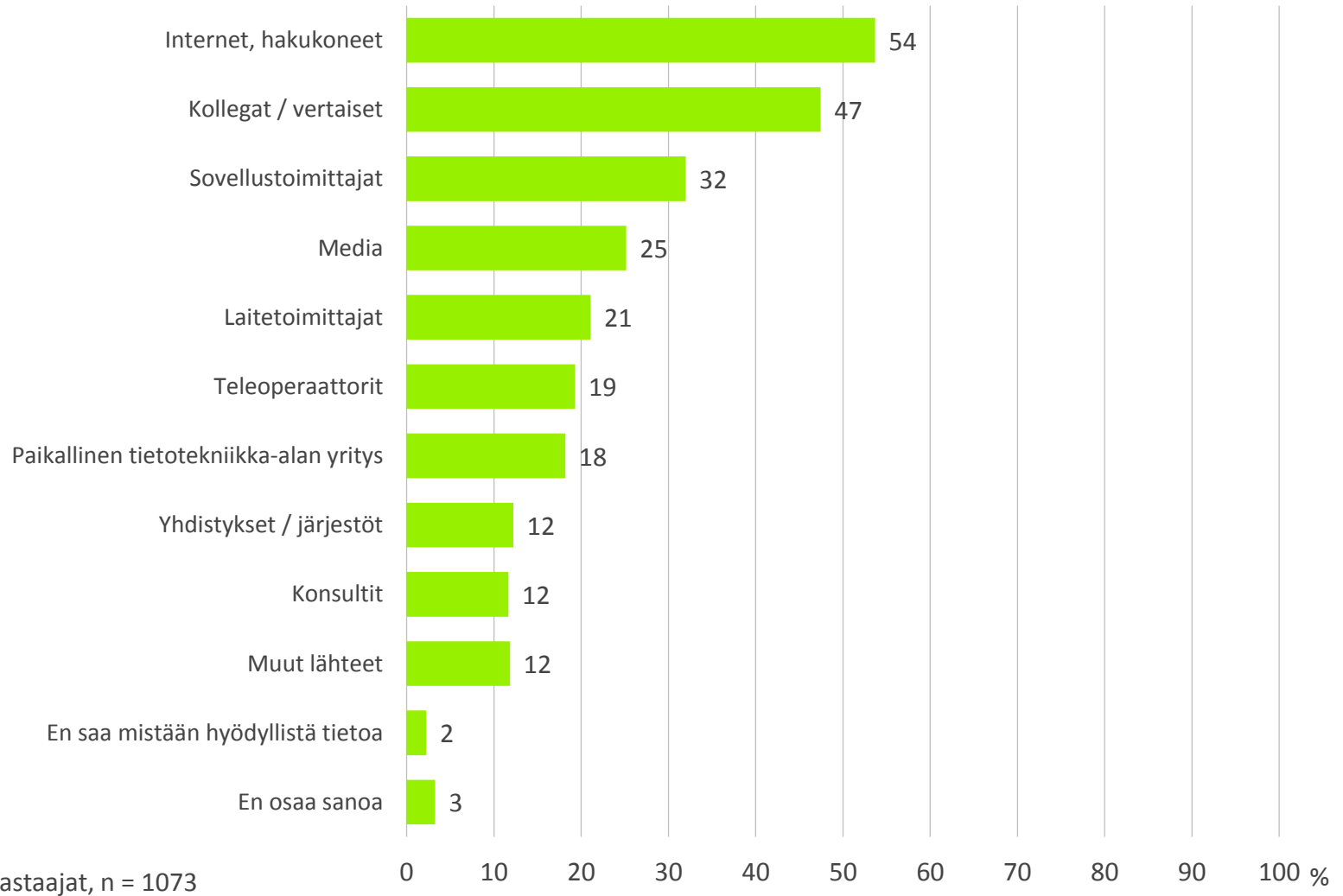
*) Nostettu avoimista muu, mikä -
vastauksista

Mihin käyttää sosiaalista mediaa liiketoiminnassa

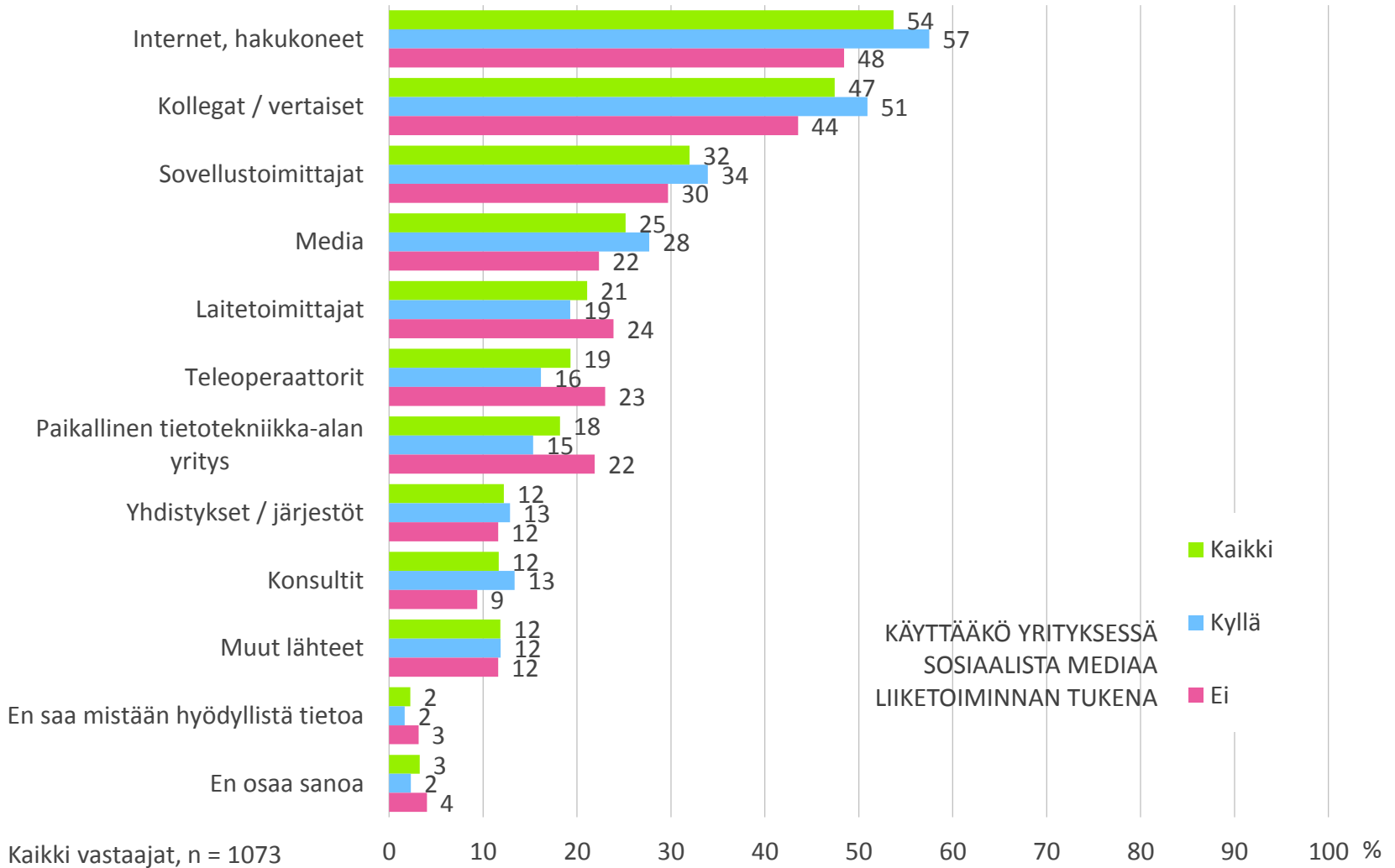


Käyttää sosiaalista mediaa liiketoiminnan tukena, n = 607

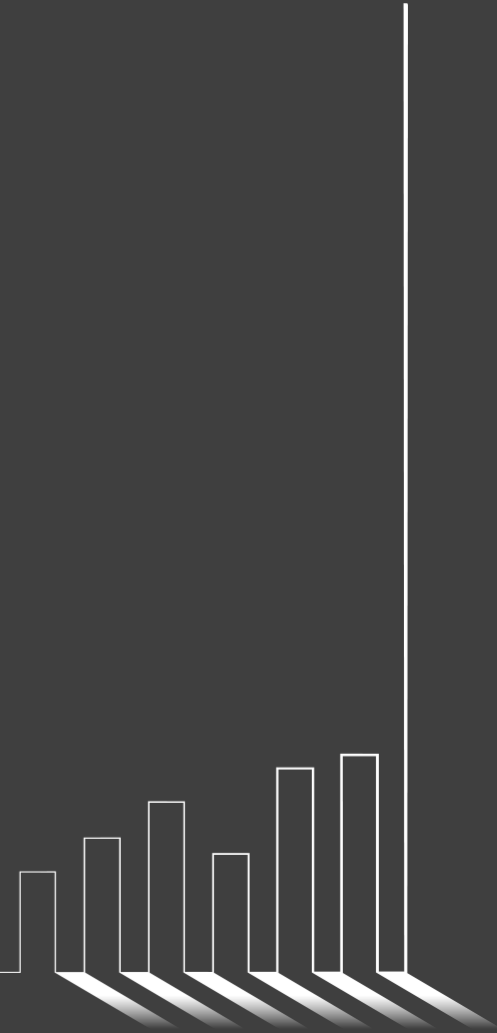
Keneltä saa hyödyllisintä tietoa digitalisaation mahdollisuuksista



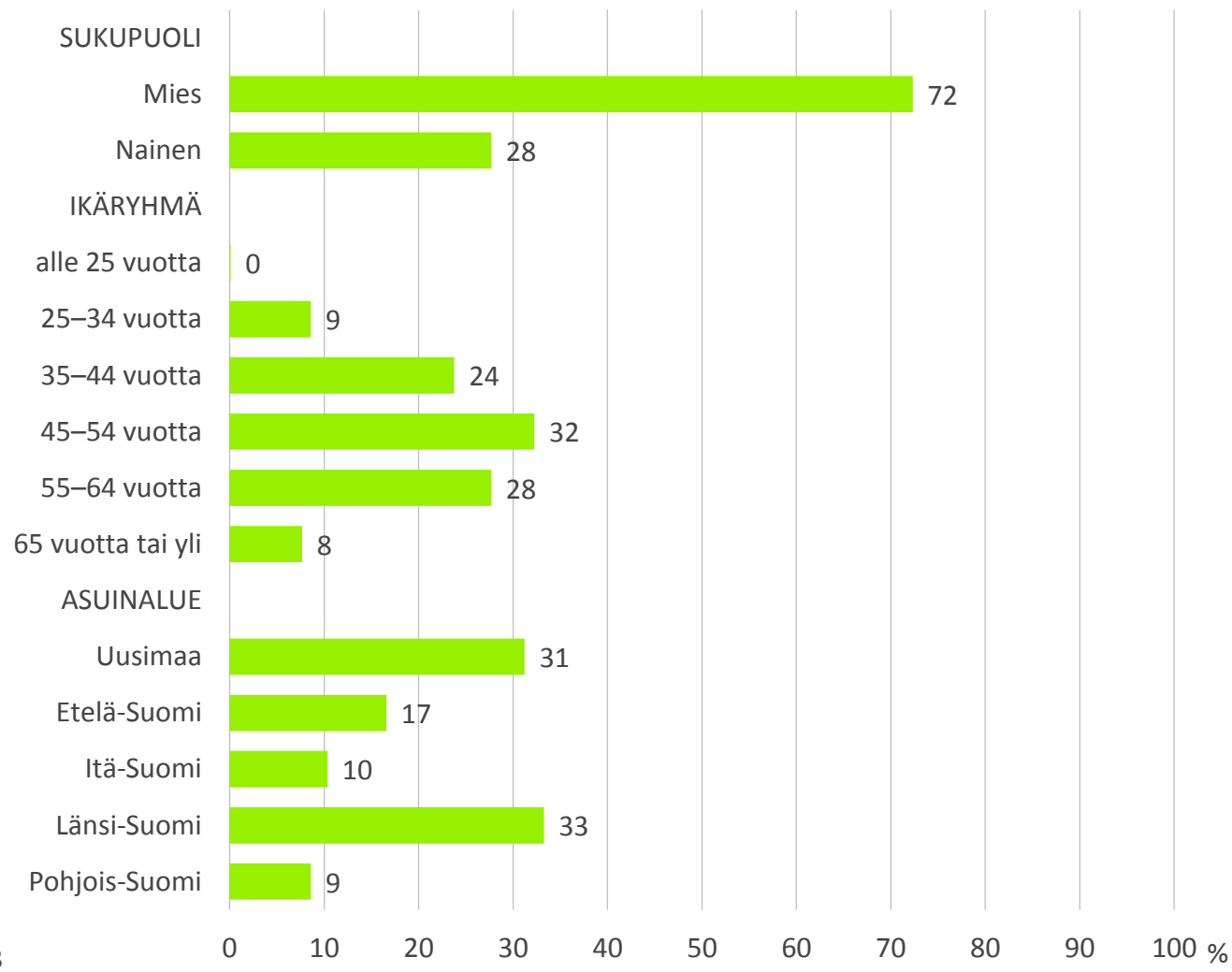
Keneltä saa hyödyllisintä tietoa digitalisaation mahdollisuuksista



VASTAAJARAKENNE

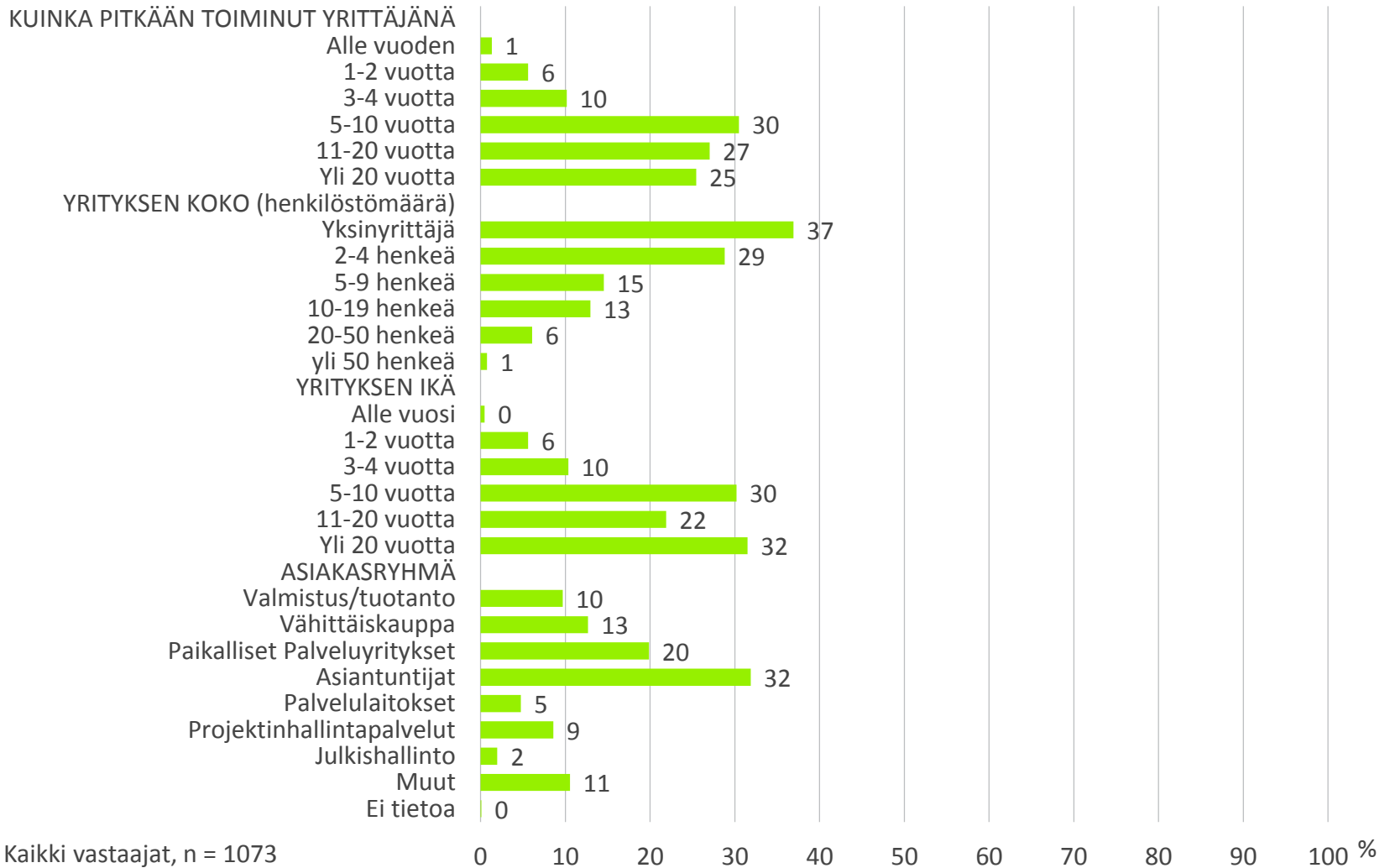


Taustatiedot 1(2)

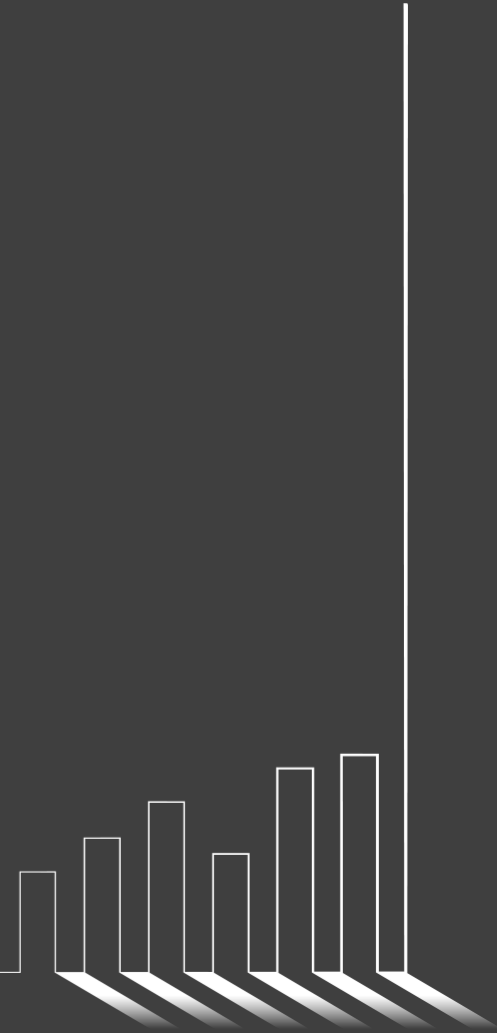
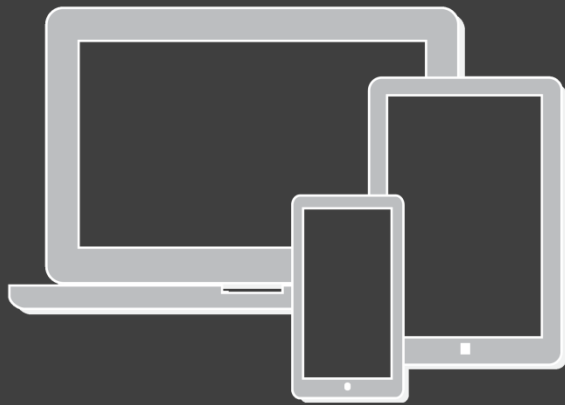


Kaikki vastaajat, n = 1073

Taustatiedot 2(2)



MITEN TUTKIMUS TEHTIIN



Miten tutkimus tehtiin ja vastaajarakenne

- Tutkimus toteutettiin internetkyselynä 14.-23.11.2016 välisenä aikana.
- Kohderyhmänä olivat kaikki 1-49 hengen yritykset ja niissä henkilöt, jotka 1) omistavat yrityksen tai osan siitä ja 2) työskentelevät itse ko. yrityksessä sekä 3) toimivat päättävässä asemassa ko. yrityksessä tai osallistuvat ainakin päätöksentekoon yrityksessä. Kaikkien kolmen ehdon täytyi siis toteutua samanaikaisesti.
- Vastaajanäytteen muodostus tehtiin Intellian 1-49 hengen yrityskannasta sekä Soneran omasta CRM-järjestelmästä.
- Tutkimukseen osallistui määräajan puitteissa hyväksytysti 1073 kohderyhmään kuuluvaa yrittäjää.



LISÄTIETOJA
TALOUSTUTKIMUS OY
KARI ROOSE
KARI.ROOSE@TALOUSTUTKIMUS.FI
010 75 85 11

