# Ergebnisse des Scheunenfotowettbewerbs auf Briefmarken

Posti veröffentlicht eine lang erwartete Briefmarkenserie, die aus Scheunenfotos der Leser der Monatsbeilage *Kantri* besteht. Die Mai-Briefmarken ehren auch Umweltwerte. Sommergrüße werden mit Bildern vom Stadturlaub verschickt, und die Zusatzwertmarke zu 50 Cent wurde von Erik Bruun entworfen.

## Fotowettbewerb bringt vergängliche Folklore auf Briefmarken

Die Gewinner des Scheunenfotowettbewerbs, den die Monatsbeilage *Kantri* der Zeitung *Maaseudun Tulevaisuus* zusammen mit Posti organisiert hat, erhielten Einzug in ein Briefmarkenheft. Der äußerst populäre Scheunenwettbewerb brachte über 4.300 Fotos von finnischen Scheunen auf den Tisch der Jury. Diese Scheunen bleiben im Zuge der landwirtschaftlichen Veränderungen immer öfter leer.

Die Gewinner wurden von einer Jury bestimmt, die aus Vertretern der Organisatoren sowie des grafischen Sektors bestand. Die wunderbaren Fotos hätten für mehrere Publikationen gereicht. Das Heft mit fünf Briefmarken der 1. Klasse besteht aus natürlichen und realistischen Fotos, die zusammen gut funktionieren.

Die Briefmarken wurden von der Grafikerin **Satu Lusa** entworfen. Auch die Briefmarkenserie *Schönstes Plumpsklo Finnlands*, die aus den Ergebnissen eines von *Ilta-Sanomat* organisierten Fotowettbewerbs zusammengestellt wurde, trägt ihre Handschrift. Die Fotos des Scheunenwettbewerbs wurden von Mai bis Juli 2015 gesucht.

Außer der Briefmarken werden auch Maxipostkarten herausgegeben.

*Scheunen:*
**Tobias Tommila**, Pirkkala. Aufnahmeort: Lempäälä
**Risto Sihvola**, Kouvola. Aufnahmeort: Pohjois-Pohjanmaa
**Jarmo Raudaskoski**, Ainastalo. Aufnahmeort: Nivala, Kulturlandschaftsgebiet im Flusstal des Kalajoki
**Tarja Paulavirta**, Muhos. Aufnahmeort: Muhos
**Päivi Kivelä**, Himanka. Aufnahmeort: Kärkinen, Kalajoki

## Die neueste Briefmarke von Erik Bruun

**Erik Bruun**, der in Suomenlinna wohnt, bekam das Briefmarkenmotiv von den Bewohnern an seinem Hauseingang. Auf der Zusatzwertmarke zu 0,50 Euro ist eine Stockentenfeder abgebildet. Auch die frühere Briefmarke von gleichem Wert, auf der ein Schwan zu sehen ist, stammt von Bruun.

„Die Idee zu meiner Briefmarke geht auf eine Tradition zurück, die über 100 Jahre alt ist. Eilbriefe wurden mit einer Feder versehen, die mit Siegellack an einer Ecke des Umschlags befestigt wurde. So konnten sie als Eilbriefe erkannt werden“, berichtet Bruun.

## Sommergrüße aus der Stadt

Fünf farbenfrohe Dauermarken der 1. Klasse schildern die Freude des Sommers. Ein traditioneller Marktstand und ein flotter Skater stellen die Vielseitigkeit der Stadtkultur dar. Auf den Briefmarken ist natürlich auch ein Strand zu sehen, aber die Wirkung des Wetters auf die finnischen Sommerfreuden kann man nicht vermeiden.

„Rennende Menschen in der Stadt, die Schutz vor dem plötzlich einsetzenden Regen suchen, verkörpern auf passende Art und Weise die Überraschungen des Sommerwetters“, erzählt die Gestalterin **Eili-Kaija Kuusniemi**. „Das Bild mit den Sommerfüßen in Sandalen ist für mich das persönlichste. Das Gefühl, wenn sie samt Nagellack in einen Paradezustand gebracht worden sind!“

Die bekannte Grafikdesignerin und Illustratorin hat mit bekannten Marken sowohl für finnische als auch für große ausländische Firmen gearbeitet. Zu den Kunden von Kuusniemi gehören u. a. Posti, Fazer, Arla und die Zeitschrift Elle.

## „Think Green“ – die EUROPA-Briefmarke wird grün

Das Thema der EUROPA-Briefmarken des Jahres 2015 ist Ökologie in Europa – „Think Green“. Das Fahrradbild von **Doxia Sergidou** aus Zypern, die den Designwettbewerb 2015 gewonnen hat, findet sich auf den EUROPA-Briefmarken der europäischen Postdienste wieder. Der Briefmarkendesigner **Timo Berry** wählte für den finnischen Bogen mit 10 Dauermarken der 1. Klasse einen Hintergrund in frischem Grün und gestaltete eine Priority-Briefmarke mit Vogelmotiv.

## Weitere Informationen

Posti Ltd

- Petri Pohjolainen, Design Manager, Tel. +358 20 451 5572, petri.pohjolainen@posti.com
- Tommi Kantola, Design Manager, Tel. +358 20 451 5531, tommi.kantola@posti.com

Posti Group Corporation

- Merja Suomalainen, Communications Specialist, tfn +358 400 918 221, merja.suomalainen@posti.com

Bildmaterial für die Medien: http://digilibrary.emmi.fi/?cart=2554-ackkidjheb&l=FI

Alle verfügbaren Briefmarken sind im Onlineshop von Posti erhätlich: www.posti.fi/goshopping