TIEDOTE
10.5.2016

Hitachi perusti Insight Groupin kiihdyttämään IoT-liiketoimintaa

Yli $5 miljardin maailmanlaajuisilla tuloilla, 33 IoT -ratkaisulla markkinoilla, kansainvälisillä liiketoiminnoilla sekä vahvalla yhteistyöverkostolla, jossa ovat mukana mm. AT&T, Eurotech, Intel, Microsoft, PTC sekä SAP – Hitachi tähtää johtavaan asemaan teollisuuden ja yritysten IoT-markkinoilla

Helsinki, 10. toukokuuta 2016 – Hitachi ilmoitti tänään uuden Hitachi Insight Group -yksikön perustamisesta. Ilmoitus seuraa yhtiön 14. huhtikuuta julkaisemaa lausuntoa. Kalifornian Santa Claraan perustetussa uudessa yksikössä tullaan johtamaan Hitachin Internet of Things (IoT) -liiketoimintaa sekä go-to-market (GTM) -strategiaa maailmanlaajuisesti. Yhtiön IoT-ratkaisujen ja palveluiden liikevaihto oli yli $5.4 miljardia vuonna 2015, ja markkinoilla 33 palveluratkaisulla. Hitachi tarjoaakin yhden laajimmista teollisuusalan IoT-portfolioista. Yhtiö tavoittelee johtajuutta nopeasti kasvavalla markkinalla yhdistämällä digitaaliset sekä IoT-ratkaisut ja palveluliiketoiminnan. Juuri perustettu Hitachi Insight Group -yksikkö toimii siten keihäänkärkenä alan markkinajohtajuuden tavoittelemisessa, IDC:n ennusteen mukaan lähes $1.7 biljoonan kokoisista markkinoista vuoteen 2020 mennessä.[1]

IoT eli esineiden internet on viime vuosina kaventanut fyysisen ja digitaalisen maailman välistä kuilua luoden ennenäkemättömiä mahdollisuuksia sekä haasteita yrityksille, kaupungeille, hallituksille sekä teollisuudelle. Hitachi oli edelläkävijä sensoreiden luomisessa ja soveltamisessa, ja yhtiö keräsi connected intelligenceä tukemaan varhaisia IoT-palvelujen käyttökokemuksia lähes vuosikymmenen ajan teollisuustoimialta, kuten esimerkiksi huoltotarpeen ennakointia tai tehtaan optimointia. Yhtiön 106-vuotisen teollisuusalan kokemuksen sekä laaja-alaisen operationaalisen teknologian (OT) alan osaamisen ja Hitachin yli 50 vuoden kokemuksen edistyksellisen informaatioteknologian (IT) kehittämisessä ovat tuoneet yhtiölle ainutlaatuista osaamista, jonka avulla se voi auttaa asiakkaitaan tekemään käytännönläheisiä oivalluksia IoT:n saralla sekä hyödyntämään laajasti digitalisaation tuomia etuja. Harvalla yrityksellä on yhtä monipuolista asiantuntemusta tai syvällistä IoT-arvoketjun ymmärrystä kuin Hitachilla. Yhtiön asiantuntemus on välttämätön osa skaalautuvien digitaalisten ratkaisujen rakentamista sekä käyttöönottoa.

“Esineiden internet eli IoT tuo suurimpia mahdollisuuksia yrityksille sekä teollisuuden ja julkisen sektorin markkinoille, jotka hyötyvät merkittävästi digitaalisesta muutoksesta. Vaikka markkina kehittyy edelleen, digitalisaatio murtaa jo perinteisiä tuotepohjaisia liiketoimintamalleja, kasvattaen kysyntää ratkaisuille sekä palvelulähtöiselle lähestymistavalle”, kuvaa **Vernon Turner**, Senior Vice President, yritysjärjestelmät sekä IDC:n IoT-tutkimus. “Harvalla yhtiöllä on yhtä vankka asiantuntemus sekä laajat resurssit, joita IoT-ratkaisujen sekä palveluiden tuotanto edellyttää, ja jotka tukevat liiketoiminnan arvon skaalautumista. Tämänpäiväisen julkistuksensa ansiosta Hitachi ottaa suuren harppauksen kohti asemaa yhdeksi harvoista IoT-voimanpesistä voimakkaasti muuttuvilla markkinoilla.”

Hitachin IoT-tuotevalikoimaan sisältyy ratkaisuja ja palveluita esimerkiksi yleisen turvallisuuden, älykkäiden kaupunkien, uusiutuvan ja kestävän energian, älykkään liikenteen, kohdennetun maatalouden ja teollisuuden, veden käsittelyn sekä kaupunkien kehittämisen ja kestävän kaivostoiminnan aloille. Nämä digitaaliset ratkaisut tuottavat connected intelligenceä ja siten selkeitä oivalluksia tukemaan parempaa liiketoimintaan liittyvää päätöksentekoa sekä konkreettisia reaalimaailman tuloksia, kuten suurempaa tuottavuutta ja turvallisuutta, virtaviivaisempia liiketoimintaprosesseja, tehokkaampia liiketoimintamalleja, pienempää hiilijalanjälkeä sekä parempaa elämänlaatua.

Parantaakseen palvelutarjontaansa ja tukeakseen uusien ratkaisujen ja palveluiden kehittämistä, Hitachi on luonut Lumadan, yhtiön IoT-pääalustan. Lumadan avoin, helposti sovellettava ohjelmistoarkkitehtuuri on suunniteltu nopeuttamaan IoT-ratkaisujen kehittämistä, sillä esimerkiksi palvelujen räätälöinti sekä luominen yhteistyössä Hitachin asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa on joustavampaa. Alusta julkistettiin tänään, ja aiheesta julkaistiin erillinen tiedote.
Lue tiedote täällä: https://www.hitachiinsightgroup.com/en-us/pdf/press-release/hitachi-unveils-lumada-internet-of-things-core-platform.pdf.

Hitachin Insight Group -yksikön muodostaminen on osa yhtiön yritysstrategiaa sekä aloitetta suunnata Hitachin liiketoimintaa markkinalähtöiseksi. Yksikköä johtaa Keiji Kojima, joka toimii myös Hitachi Ltd:n varapuheenjohtajan sekä Executive Officerin tehtävissä. Hitachi Insight Group tulee edistämään tutkimuksen ja kehitystyön lisäksi myös GTM-strategioita Hitachin IoT-optimoiduille ratkaisuille sekä palveluille neljässä keskeisessä markkinasegmentissä: Älykaupunki (*Smart City),* Älykäs energia *(Smart Energy),* Älykäs terveydenhuolto *(Smart Healthcare)* sekä Älykäs teollisuus (*Smart Industry).* Hitachin maailmanlaajuiseen IoT-tiimiin kuuluu yli 16 000 työntekijää Hitachi Insight Groupista sekä useilta muilta yhtiön eri osastoilta sekä sisaryhtiöiltä, kuten Hitachi Data Systemsiltä sekä Hitachi Consultingista, jotka tekevät yhteistyötä nopeuttaakseen ratkaisujen toimitusta.

“Hitachi Insight Groupin sekä Lumada-IoT-pääalustan avulla tulemme tarjoamaan Hitachin asiakkaille sekä yhteistyökumppaneille nopeimman sekä yksinkertaisimman tavan kehittää ja ottaa käyttöön kattavia skaalautuvia digitaalisia ratkaisuja”, kommentoi Keiji Kojima. “On suuri kunnia johtaa tätä Hitachin maailmanlaajuista IoT-liiketoimintaa kehittävää huipputiimiä luomalla digitaalisia ratkaisuja sekä palveluja.”

Hitachi Insight Groupin johtotiimiin kuuluu kokeneita johtajia, kuten Kevin Eggleston, Yhdysvaltojen sekä Etelä- ja Väli-Amerikan general manager, sekä EMEA-alueen general manager Patrick Sjöstedt. Strategista ohjausta sekä tukea yksikölle tarjoavat Hitachin aluejohtajat Jack Domme, vastuualueenaan Yhdysvallat sekä Etelä- ja Väli-Amerikka; Klaus Dieter Rennert, EMEA-alueen johtaja; Ichiro Iino, Aasian ja Oseanian aluejohtaja, sekä Kiinan aluejohtaja Kenichi Kokubo. Hitachin mukaan yhtiön suunnitelmissa on perustaa uudelle yksikölle toimintoja APAC-alueelle myöhemmin tänä vuonna.

“IoT eli esineiden internet on ratkaiseva käännekohta, jossa sekä liiketalouden, teollisuuden että yhteiskunnan edut kohtaavat täysin uudella tavalla”, sanoo Kevin Eggleston. “Toistettavissa olevat ratkaisumme auttavat jo useita yrityksiä, kaupunkeja, kuntia sekä teollisuusalan yrityksiä ympäri maailmaa. Hitachi Insight Group auttaa meitä tuomaan yhtiön sosiaalisen innovation vision uudelle tasolle samalla, kun IoT-liiketoimintamme siirtyy seuraavaan tärkeään kehitysvaiheeseensa.”

Hitachi on perustanut myös sosiaalisen innovaation keskuksia useille eri alueille. Niissä poikkitieteelliset tutkijat, data-asiantuntijat sekä ratkaisuarkkitehdit työskentelevät tiiviisti yhteistyössä asiakkaiden kanssa kehittääkseen ratkaisuja asiakkaiden haasteiden ratkaisemiseksi, proof-of-concept -prosessia hyödyntäen. Nämä osastot toimivat yhteistyössä Hitachi Insight Groupin kanssa soveltaen Hitachin markkinalähtöistä strategiaa sekä ratkaisten reaalimaailman haasteita esimerkiksi energian ja luonnovarojen, liikenteen, televiestinnän ja terveydenhuollon toimialoilla.

Hitachi Insight Groupin perustamisesta kerrottiin tänään Internet of Things -konferenssissa Santa Clarassa, Kaliforniassa, missä Hitachin Yhdysvaltojen sekä Etelä- ja Väli-Amerikan johtaja Jack Domme toimi yhtenä pääpuhujana. Yritys tulee esittelemään kuusi IoT-ratkaisuaan sekä Lumada-IoT-alustansa. Konferenssikävijät pääsevät näkemään esittelyjä huomenna tapahtuma-alueen paikalla 310.

“Digitalisaatio ajaa uudistusta kaikilla liiketoiminnan ja yhteiskunnan osa-alueilla, muuttaen ratkaisevasti tapaa, jolla yritykset ovat vuorovaikutuksessa asiakkaidensa kanssa, sekä

hallitukset kansalaisten kanssa. Vaikka IoT on näkyvästi esillä juuri nyt, sen soveltaminen reaalimaailmaan voi olla vaikeasti ymmärrettävissä. Myös IoT:n tuottavimpia investointeja voi olla haastavaa hahmottaa", kuvaa Domme. "Hitachi pyrkii muuttamaan tämän ristiriidan. Millään muulla yrityksellä kuin meillä ei ole samaa osaamista, syvällistä ymmärrystä tai yhtä laajoja valmiuksia auttaa asiakkaitaan saamaan IoT:stä lisäarvoa ja tukemaan digitaalista muutosta skaalautuvasti".

Hitachi Insight Group toimii yhteistyössä markkinoiden johtavien innovaattoreiden, kanssa kehittääkseen digitaalisia ja IoT-optimoituja ratkaisuja. Yhteistyökumppaneita ovat mm. SAP, PTC, AT&T, Eurotech S.p.A., Intel, Microsoft, ym.

Yhteistyökumppaneiden kommentteja

SAP
"Luomme mielellämme Hitachin kanssa IoT-optimoituja ratkaisuja, jotka auttavat muuttamaan teollisuutta sekä muita aloja", kertoo Tanja Rueckert, SAP:n LoB Digital Asset & IoT -osaston executive vice president. "SAP:lla on verraton kyky toteuttaa kokonaisvaltaisia ratkaisuja, joiden avulla yritykset voivat yhdistää kaikki arvoketjun osat reaaliajassa. Yhdessä Hitachin vahvan teknologiaosaamisen sekä meidän molempien syvällisen ala- ja markkina-asiantuntijuuden kanssa kanssa tulemme luomaan aiempaa merkittävämpää arvoa asiakkaillemme teollisuuden ja huollon aloilla sekä koko läpi toimitusketjun."

PTC
"Olemme olleet Hitachin strateginen kumppani vuodesta 2003. Olemme iloisia päästessämme laajentamaan yhteistyötämme osana Hitachi Insight Group IoT -ekosysteemiä, ja odotamme pääsevämme tekemään yhteistyötä heidän tiiminsä kanssa ja kehittämään ratkaisuja, jotka vastaavat yhteisten asiakkaidemme digitaalisia ratkaisuja ja palveluja koskeviin vaatimuksiin", kuvaa Rob Gremley, PTC:n Technology Platform -yksikön puheenjohtaja. "Yhteistyömme avulla odotamme auttavamme valmistajia skaalaamaan palveluitaan sekä ylläpitoratkaisujaan tukemaan ennakoivaa huoltoa sekä parantamaan operationaalista tehokkuutta."

Eurotech, S.p.A.
"Eurotech on ollut jo usean vuoden ajan keskeinen osa ekosysteemiä, jota Hitachi hyödyntää IoT-hankkeiden OT-osatekijöiden tunnistamisessa. Tämän johdosta olemme innostuneita mahdollisuuksista, joita syntyy Hitachi Insight Group -yksikön perustamisen myötä lujittuvasta IoT-osaamisesta", sanoo Robert Andres, Eurotech Groupin markkinointijohtaja. "Tämä uudistus antaa meille mahdollisuuden olla aiempaa tehokkaampia, sillä tunnistamme yhteisten asiakkaidemme IoT-ratkaisuihin liittyviä haasteita erityisesti vaativilla markkinoillla, kuten teollisuus, kuljetus sekä julkinen sektori."

Hitachi Insight Group –yksiköstä
Hitachi Insight Group -yksikkö on omistautunut viemään läpi liiketoiminnallisia ja yhteiskunnallisia muutoksia digitalisaation avulla. Sen tarjoamissa digitaalisissa ratkaisuissa hyödynnetään IoT:n *connected intelligenceä*, jonka avulla voidaan tuottaa käytännöllisiä ratkaisuja. Nämä ratkaisut tukevat päätöksentekoa, tuottavat poikkeuksellisia tuloksia sekä älykkäämpiä, turvallisempia, terveempiä ja tehokkaampia yhteiskuntia. Hyödyntäen Hitachin monipuolista teollisuusalan osaamista sekä laajaa asiantuntemusta niin operationaalisen kuin informaatioteknologiankin alalla, Hitachi Insight Group -yksikkö palvelee sekä julkisen että yksityisen sektorin asiakkaita neljässä markkinakategoriassa: *Smart City, Smart Energy, Smart Healthcare* sekä *Smart Industry*. Yksikkö sijaitsee Santa Clarassa, Kaliforniassa, ja toimii eri puolilla maailmaa. Lisätiedot: www.hitachiinsightgroup.com.

Hitachista
Hitachin (TSE: 6501) pääkonttori sijaitsee Tokiossa, Japanissa. Yhtiö tuottaa lahjakkaiden työntekijöidensä sekä globaalin kokemuksensa avulla innovaatioita, jotka vastaavat yhteiskunnan

haasteisiin. Yhtiön liikevaihto tilivuonna 2014 (päättyi 31.3.2015) oli yhteensä yli $81.3 miljardia. Hitachi keskittyy liiketoiminnassaan yhä vahvemmin sosiaalisiin innovaatioihin, eli mm. sähkö- ja verkkojärjestelmiin, tieto- ja tietoliikennejärjestelmiin, rakennuskoneisiin, funktionaalisiin materiaaleihin sekä komponentteihin, autoteollisuuteen sekä terveydenhuoltoon.
Lisätiedot: http://www.hitachi.com.

HITACHI on Hitachi, Ltd:n omistama, rekisteröity tavaramerkki. Kaikki muut tavaramerkit, palvelujen nimet sekä yritysten nimet ovat omistajiensa omaisuutta.

[1] *IDC,* The Internet of Things: Getting Ready to Embrace Its Impact on the Digital Economy, *maaliskuu 2016*

####

LEHDISTÖKONTAKTIT

Hope Nicora
Hitachi Insight Group
Hope.Nicora@hitachiinsightgroup.com
+1-831-227-3660

Chris Drago
Hitachi Insight Group
Chris.Drago@hitachiinsightgroup.com
+1-408-410-4591